

¿Qué es JOBS?

JOBS es un innovador programa que transformará la enseñanza de los idiomas, brindando una capacitación orientada a la inserción de los egresados en empleos de primer nivel.

JOBS está respaldado por **Proulex**, una institución que ha demostrado su calidad, constancia y éxito a lo largo de sus 27 años de experiencia en la enseñanza de idiomas.



JOBS es creado con el objetivo de satisfacer tu necesidad como estudiante de la **Universidad de Guadalajara**, con la finalidad de que puedas desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas de manera equilibrada y ser funcionalmente bilingüe, o trilingüe, en tu área de especialización. Para alcanzar esa meta el programa académico de **JOBS** enriquecerá sus contenidos con el léxico, contextos y temáticas técnicas del área de formación profesional.



CENTRO DE IDIOMAS by PROULEX



Oficinas Corporativas
Prisciliano Sánchez #1105
Col. Americana, C.P. 44160
Guadalajara, Jalisco. México.



Mtra. María Elena Chavez García
3819 3300 ext. 23549
www.proulex.com/jobsCUCSH



CENTRO DE IDIOMAS by PROULEX



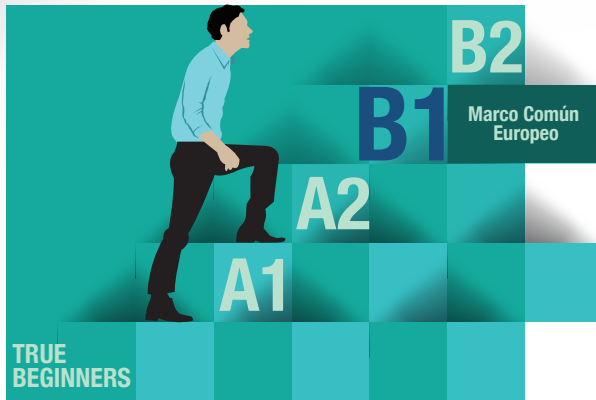
**PROGRAMA DE
INGLÉS
PARA UNIVERSITARIOS**

**CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES**

¿Cuál sería tu alcance de dominio del idioma inglés como alumno de JOBS?

El programa **JOBS** contempla una exposición del idioma durante seis semestres.

Su objetivo es que los alumnos alcancen un dominio de la lengua extranjera equivalente al nivel **B2** del **Marco Común Europeo de Referencia (MCER)**.



JOBS está diseñado en **6 niveles**, cada uno con una duración de **150 horas clase**, distribuidos en un semestre escolar. El programa es mixto (blended learning/competence-based), **80% presencial y 20% de manera virtual**.

Cada alumno cursará **10 horas presenciales** a la semana. El resto del contenido del curso, estará en la plataforma virtual, permitiéndote así desarrollar habilidades competitivas en el uso de la tecnología y recursos digitales, además de prepararte para afrontar las tendencias globales.

El enfoque de **JOBS** cumple con la formación de los estudiantes para funcionar en el mundo civil, social y laboral utilizando el idioma **Inglés como Segunda Lengua (ESL por sus siglas en inglés)**.

A diferencia del enfoque general (IG o inglés general) utilizado en los estudios de bachillerato, como alumno de estudios superiores serás expuesto a temas relacionados con tu formación académica de pregrado en cinco grandes áreas temáticas:

1. **Inglés para el Éxito Profesional**
2. **Ciencias de la Salud**
3. **Ciencias Exactas e Ingenierías**
4. **Ciencias Sociales y Humanidades**
5. **Negocios**

Para avalar y garantizar la competitividad de los alumnos egresados del programa **JOBS**, tendrás la oportunidad de certificarte por organismos internacionalmente reconocidos.

Dependiendo el caso podrás tomar una de las siguientes certificaciones:



JOBS establecerá el puente entre la inspiración y la realidad del universitario de hoy, cimentando una comunicación eficaz en múltiples idiomas utilizados en el mundo comercial, académico, mediático, turístico o social.

Quando aprendes un nuevo idioma, tus horizontes comienzan a expandirse y es natural que pienses estudiar en el extranjero, trabajar en una empresa transnacional o hasta vivir en otro país.

¿Cómo puedo ser parte del programa JOBS?

Con el objetivo de que aumentes tu competitividad académica y profesional tu **Centro Universitario** apoyará financieramente este proyecto, de esta forma tú como alumno de la **Universidad de Guadalajara** tendrás la oportunidad de inscribirte con una inversión mínima (\$500 por semestre) y podrás capacitarte en el idioma inglés logrando un dominio del idioma a un nivel **B2** del **Marco Común Europeo de Referencia**.

¿Cuál es el tiempo de duración del programa JOBS?

- 6 semestres
- Cada semestre de 150 horas clase
- 80% presencial y 20% de manera virtual
- 10 horas presenciales a la semana

Examen de ubicación: Enero 29

INICIO: Febrero 04

Más información:

Mtra. María Elena Chavez: 3819 3300 ext. 23549

chavezmaelena@hotmail.com