

Ruta de formación

Primer semestre

- Investigación de tendencias en el ámbito periodístico
- Análisis de modelos y nuevos paradigmas de la comunicación
- Redacción de géneros informativos
- Ética y deontología del periodismo
- Inglés

Segundo semestre

- Diseño y técnicas para la investigación periodística
- Contextualización de la investigación periodística
- Redacción de géneros interpretativos
- Escritura para nuevos medios y audiencias
- Proyecto 1

Tercer semestre

- Análisis de las necesidades de los consumidores de información periodística
- Evaluación de los servicios informativos a las audiencias
- Construcción de la agenda informativa
- Proyecto 2

Cuarto semestre

- Análisis de las funciones políticas y editoriales del medio
- Diagnóstico de las formas de producción informativa
- Análisis de las funciones y políticas organizacionales y administrativas del medio
- Proyecto 3

Quinto semestre

- Problematicación de los procesos administrativos y editoriales del medio

- Innovación en la difusión informativa
- Producción multimedia
- Proyecto 4

Sexto semestre

- Seminario/ Taller/ Laboratorio
- Fundamentación legal de los medios en México
- Gestión y administración de audiencias y usuarios
- Proyecto 5

Séptimo semestre

- Seminario/ Taller/ Laboratorio
- Fundamentación legal en medios digitales
- Vinculación comercial e interinstitucional
- Proyecto 6