

**PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA DE
LIC. EN ING. EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

1 Semestre	2° Semestre	3 Semestre	4° Semestre	5° semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
IF162 Cred. 11 Matemáticas Discretas	IF100 Cred. 8 Álgebra	IF107 Cred. 8 Geometría	IF114 Cred. 8 Cálculo Diferencial e Integral	IF134 Cred. 8 Ecuaciones Diferenciales	IF128 Cred. 8 Cálculo de Multivariables	IF121 Cred. 8 Métodos Numéricos	IF201 Cred. 8 Multimedia Instructional I
IF160 Cred. 5 Desarrollo de Habilidades de Pensamiento	IF181 Cred. 8 Multimedia I	IF182 Cred. 8 Multimedia II	IF183 Cred. 8 Multimedia III	IF184 Cred. 8 Multimedia IV	IF185 Cred. 8 Multimedia V	IF189 Cred. 8 Administraci ón de Sitios y Aplicaciones para Multimedio s para Internet	IF203 Cred. 8 Uso de Tecnologías Multimedios en Educación a Distancia
IF169 Cred. 11 Introducción a las Tecnologías Multimedios	IF177 Cred. 8 Comunicació n Multimedia	IF173 Cred. 8 Fotografía Digital	IF175 Cred. 8 Video Digital	IF179 Cred. 8 Diseño y Evaluación de Interfaces Hombre- Máquina	IF146 Cred. 8 Seminario de Tesis I	IF152 Cred. 5 Seminario de Tesis II	IF193 Cred. 8 Introducción a las Bases de Datos y Desarrollo de Sistemas
SI107 Cred. 5 Informática Básica	IF104 Cred. 8 Lenguajes Algorítmicos	IF191 Cred. 8 Elaboración de Guiones para Proyectos de Comunicació n Multimedia	IF174 Cred. 8 Proceso y Edición de Imágenes Digitales	IF176 Cred. 8 Proceso y Edición de Video Digital	IF192 Cred. 8 Sonorización de Proyectos de Comunicación Multimedia	IF197 Cred. 8 Proyectos de Negocios Electrónicos	IF118 Cred. 8 Programación II
IF170 Cred. 8 Comunicació n Escrita	IF171 Cred. 8 Comunicació n Oral	IF172 Cred. 8 Comunicació n Visual	IF143 Cred. 8 Programació n en Internet	IF188 Cred. 8 Programació n en Internet II	IF132 Cred. 8 Ingeniería de Software	IF130 Cred. 8 Sistemas Operativos de Redes	IF204 Cred. 8 Planeación, Administració n y Organización de Proyectos Publicitarios Basados en el Uso de la Multimedia
MN123 Cred. 9 Mercadotecni a	IF165 Cred. 11 Teoría de la Comunicació n I	IF166 Cred. 11 Teoría de la Comunicació n II	IF167 Cred. 11 Teoría de la Comunicació n III	IF168 Cred. 11 Psicología de la Percepción	IF200 Cred. 8 Psicología de la Visión	IF209 Cred. 8 Multimedia para el Arte	
IF161 Cred. 9 Introducción al Diseño	IF164 Cred. 11 Introducción a la	IF163 Cred. 11 Teoría de la Computación	IF180 Cred. 11 Introducción a la Realidad	IF205 Cred. 8 Multimedia Publicitaria	IF190 Cred. 8 Producción de medios para	IF207 Cred. 8 Multimedia Publicitaria para	

Gráfico	Publicidad		Virtual		Internet	Internet	
		IF198 Cred. 8 Mercadotecnia avanzada	IF214 Cred. 8 Inglés Intermedio	IF178 Cred. 8 Algoritmos de Compresión y Formatos para Gráficos y Video	IF206 Cred. 8 Multimedia Publicitaria II	IF117 Cred. 8 Lenguaje Ensamblador	
		IF213 Cred. 8 Inglés Básico				IF149 Cred. 8 Programación I	

Materias Optativas Adicionales				
IF194 Cred. 8 Administración de Servidores	IF196 Cred. 8 Telecomunicaciones	IF203 Cred. 8 Multimedia Instruccional II	IF210 Cred. 8 Programación para la Realidad Virtual I	IF208 Cred. 8 Planeación, administración y Organización de Proyectos Educativos Basados en el uso de la Multimedia
IF211 Cred. 8 Programación para la Realidad Virtual II	IF199 Cred. 8 Publicidad Avanzada	IF195 Cred. 8 Diseño de Redes	IF215 Cred. 8 Inglés Avanzado	IF212 Cred. 8 Diseño e Implementación de Proyectos con Realidad Virtual