

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo está conformado por 6 áreas de formación, las cuales están integradas de la siguiente manera

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	100	23%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	178	42%
Área de Formación Básica Particular Selectiva	24	6%
Área de Formación Especializante Obligatoria	70	16%
Área de Formación Especializante Selectiva	24	6%
Área de Formación Optativa Abierta	28	7%
Número mínimo de créditos para optar por el título:	424	100%

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA				
Unidades de Aprendizaje	Horas teórica	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
ADMINISTRACIÓN I	40	40	80	8
ADMINISTRACIÓN II	40	40	80	8
CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES	40	40	80	8
CONTABILIDAD GENERAL	40	40	80	8
ECONOMÍA I	40	40	80	8
ECONOMÍA II	40	40	80	8
ESTADÍSTICA I	40	40	80	8
ESTADÍSTICA II	40	40	80	8
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	40	20	60	6
MATEMÁTICAS I	40	40	80	8
METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN	40	40	80	8
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	20	40	60	6
UNIVERSIDAD Y SIGLO XXI	40	40	80	8

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	40	40	80	8
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	40	40	80	8
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	40	40	80	8
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	40	40	80	8
FUNDAMENTOS DEL TURISMO	40	40	80	8
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	40	20	60	6
GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	20	60	80	8
GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	40	40	80	8
GESTIÓN DE LA CALIDAD	40	40	80	8
GESTIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES	40	40	80	8
INGLÉS I	0	90	90	6
INGLÉS II	0	90	90	6
INGLÉS III	0	90	90	6
INGLES IV	0	90	90	6
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	40	40	80	8
LEGISLACIÓN APLICADA AL TURISMO.	40	40	80	8
MERCADOTECNIA	40	40	80	8
MERCADOTECNIA TURÍSTICA	40	40	80	8
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS Y EXPOSICIONES	40	40	80	8
PATRIMONIO CULTURAL	40	40	80	8
PATRIMONIO NATURAL	40	40	80	8
PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	40	40	80	8
SEMINARIO DE TITULACIÓN EN TURISMO	40	20	60	6
TURISMO RURAL	20	40	60	6

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR SELECTIVA				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I	0	90	90	6
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II	0	90	90	6
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III	0	90	90	6
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL IV	0	90	90	6

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	40	40	80	8
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	40	40	80	8
DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	40	40	80	8
ECOTURISMO	40	40	80	8
FINANZAS I	40	40	80	8
NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DIFERENCIAS CULTURALES	40	40	80	8
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	40	40	80	8
PRÁCTICAS PROFESIONES DE LA LIC. EN TURISMO	0	0	0	8
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	20	40	60	6

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA				
Orientación "A" Mercadotecnia Turística				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Plan de Marketing en empresas turísticas	40	40	80	8
Mercadotecnia de Destinos turísticos	40	40	80	8
Planeación Estratégica de la Mercadotecnia en Turismo	40	40	80	8
Orientación "B" Planeación y Desarrollo				

Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Socioantropología del Turismo	40	40	80	8
Planeación, Desarrollo y Políticas Turísticas	40	40	80	8
Desarrollo Regional y Local	40	40	80	8
Orientación "C" Gestión de empresas turísticas				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Habilidades Directivas	40	40	80	8
Técnicas de Negociación en el Turismo	40	40	80	8
Innovación y Toma de decisiones en Organizaciones Turísticas	40	40	80	8

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA				
Orientación "A" Mercadotecnia Turística				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Publicidad y Promoción de Ventas Turísticas	40	40	80	8
Análisis de inteligencia de mercados turísticos	40	40	80	8
Diseño de productos turísticos	40	40	80	8
Totales:	120	120	240	28
Orientación "B" Planeación y Desarrollo				
Unidades de Aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Gestión y Competitividad del Turismo	40	40	80	8
Perspectivas y Modelos Turísticos	40	40	80	8
Desarrollo Sustentable	40	40	80	8
Orientación "C" (PENDIENTE)				