

El plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Negocios requiere que el alumno acumule 347 créditos para poder optar por el título, estos créditos están distribuidos en cinco áreas de formación que son:

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23
Área de Formación Especializante Selectiva	27	8
Área de Formación Optativa Abierta	22	6
Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100

Materias	Tip o	Horas	Horas	Horas	Créd .	Prerrequisitos
		Teorí a	Práctic a	Totale s		
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA						
Administración I	CT	60	20	80	9	
Administración II	CT	60	20	80	9	Administración I
Formulación y evaluación de proyectos	CT	20	60	80	7	
CONTABILIDAD I	CT	60	20	80	9	
Microeconomía	CT	60	20	80	9	
Macroeconomía	CT	60	20	80	9	Microeconomía
Conceptos jurídicos	C	80	0	80	11	
Derecho laboral	CT	40	40	80	8	Conceptos jurídicos
Derecho mercantil	CT	80	0	80	11	Conceptos jurídicos
Gestión de la calidad	CT	60	20	80	9	
Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I	C	80	0	80	11	
Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II	C	80	0	80	11	Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I
Lengua extranjera	P	0	0	0	0	
Totales:		740	220	960	113	

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

OBLIGATORIA

Teoría de la organización I	CT	60	20	80	9	
Teoría de la organización II	CT	40	40	80	8	Teoría de la organización I
Contabilidad administrativa	CT	20	60	80	7	Contabilidad I
Gestión del capital humano	C	60	20	80	9	Administración II
Mercadotecnia I	CT	60	20	80	9	
Investigación de operaciones	CT	60	20	80	9	Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II
Administración de operaciones	CT	20	40	60	6	Investigación de operaciones
Técnicas de negociación	CT	40	20	60	6	
Taller de incubación de negocios	CT	40	40	80	8	
Plan de negocios	CT	20	60	80	7	
Derecho fiscal	C	80	0	80	11	
Totales:		540	380	920	97	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

Administración financiera	CT	60	20	80	9	
Simulación financiera	CT	20	60	80	7	
Formación de emprendedores	CT	20	40	60	6	
Auditoría administrativa y organizacional	CT	40	40	80	8	
Investigación de mercados	CT	20	40	60	6	Mercadotecnia I
Toma de decisiones	CT	60	20	80	9	
Teoría social	C	60	0	60	8	
Taller de liderazgo	C	40	0	40	5	Administración II
Economía y sociedad de México	S	40	0	40	5	
Proyecto de Negocios*	P	0	0	0	8	
Totales:		360	220	580	71	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

SELECTIVA

Orientación en
Administración de
Negocios Sustentables

Gestión del medio Ambiente	CT	60	20	80	9	
Administración de negocios sustentables	CT	60	20	80	9	
Formulación y evaluación de proyectos ambientales	CT	60	20	80	9	
Totales:		180	60	240	27	

Orientación en Gerencia Pública

Organización y gestión pública	CT	60	20	80	9	
Políticas públicas	CT	60	20	80	9	
Gestión del desarrollo local	CT	60	20	80	9	
Totales:		180	60	240	27	

Orientación en Gestión de la Calidad

Desarrollo de modelos de calidad	CT	60	20	80	9	
Certificación de la calidad (ISO 9000)	CT	60	20	80	9	
Control estadístico de calidad	CT	60	20	80	9	
Totales:		180	60	240	27	

Orientación en Gestión de las Pymes

Gestión de empresas artesanales	CT	60	20	80	9	
Estrategia de negocios	CT	60	20	80	9	
Mercadotecnia II	CT	60	20	80	9	
Totales:		180	60	240	27	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

Gestión y sustentabilidad	CT	20	40	60	6	
---------------------------	----	----	----	----	---	--

Inteligencia competitiva en los negocios	CT	20	40	60	6	
Consultoría	CT	20	40	60	6	
Globalización y negocios	CT	20	40	60	6	
Organización y gestión de organizaciones no gubernamentales	CT	20	40	60	6	
Sociedad y cultura ambiental	CT	20	40	60	6	
Productividad y desarrollo sustentable	CT	20	40	60	6	