



Por lo antes expuesto y fundado, estas Comisiones Permanentes de Educación y de Hacienda tienen a bien proponer al pleno del H. Consejo General Universitario los siguientes

**Resolutivos:**

**PRIMERO.** Se crea el Programa Educativo de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación, para operar en la modalidad escolarizada, bajo el sistema de créditos, en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, a partir del ciclo escolar 2017 "A"

**SEGUNDO** El plan de estudio contiene áreas determinadas con un valor global, de acuerdo con los requerimientos establecidos por área de formación, para ser cubiertos por los alumnos y que se organiza conforme a la siguiente estructura

Área de formación	Créditos	%
Área de formación básica común	102	24.4
Área de formación básica particular obligatoria	148	35.4
Área de formación especializante obligatoria	120	28.8
Área de formación especializante selectiva	24	5.7
Área de formación optativa abierta	24	5.7
<b>Número mínimo de créditos para optar por el título</b>	<b>418</b>	<b>100</b>

**TERCERO.** Las unidades de aprendizaje correspondientes al plan de estudio de Relaciones Públicas y Comunicación se describen a continuación, por área de formación



ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Administración I	CT	40	40	80	8	
Administración II	CT	40	40	80	8	Administración I
Expresión Oral y Escrita	CT	40	20	60	6	
Conceptos Jurídicos Fundamentales	CT	40	40	80	8	
Metodología y Práctica de la Investigación	CT	40	40	80	8	
Universidad y Siglo XXI	CT	40	40	80	8	
Contabilidad General	CT	40	40	80	8	
Economía I	CT	40	40	80	8	
Estadística I	CT	40	40	80	8	
Estadística II	CT	40	40	80	8	
Matemáticas I	CT	40	40	80	8	
Ética Profesional	S	40	40	80	8	
Tecnologías de la Información	CT	40	40	80	8	
<b>Totales</b>		<b>520</b>	<b>500</b>	<b>1020</b>	<b>102</b>	



ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Relaciones Públicas Y Comunicación	CT	40	20	60	6	
Liderazgo y Habilidades Directivas	CT	40	40	80	8	
Negocios Internacionales Y Diferencias Culturales	CT	40	40	80	8	
Desarrollo de Emprendedores	CT	40	40	80	8	Administración I
Responsabilidad Social Corporativa	CT	40	20	60	6	
Mercadotecnia	CT	40	40	80	8	
Imagen Corporativa	CT	40	40	80	8	
Diseño Organizacional	CT	40	40	80	8	Administración I
Gestión de la Calidad	CT	40	40	80	8	
Administración para la Toma de Decisiones	CT	40	40	80	8	
Desarrollo Sustentable	CT	40	40	80	8	
Seminario de investigación en Relaciones Públicas y Comunicación	S	40	20	60	6	Metodología y Práctica de la investigación
Negociación y Manejo de Conflictos	CT	20	40	60	6	
Marco Jurídico de las Empresas	CT	40	40	80	8	Conceptos Jurídicos Fundamentales
Diseño y Producción de Comunicación Audiovisual	CT	40	40	80	8	
Sistemas de Información Empresarial (ERP)	CT	40	40	80	8	
Inglés I	I	0	90	90	6	
Inglés II	T	0	90	90	6	Inglés I
Inglés III	T	0	90	90	6	Inglés II
Inglés IV	T	0	90	90	6	Inglés III
<b>Totales</b>		<b>620</b>	<b>940</b>	<b>1560</b>	<b>144</b>	



ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Investigación de Audiencias	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia
El Departamento de Relaciones Públicas	CT	40	40	80	8	Relaciones Públicas y Comunicación
Medios de Comunicación	CT	40	40	80	8	
Creatividad y Publicidad	CT	40	40	80	8	El Departamento de Relaciones Públicas
Comunicación Intercultural en los Negocios	CT	40	40	80	8	
Redacción y Comunicación Periodística	CT	40	40	80	8	
Administración de la Comunicación De Crisis	CT	40	40	80	8	
Prácticas Profesionales	N			450	8	Haber Cursado e /0% de los Créditos
Relaciones Públicas a Través de Formatos Digitales y Redes Sociales	CT	40	40	80	8	
Simulación y Técnicas de Relaciones Públicas	CT	40	40	80	8	
Cabildeo	CT	40	40	80	8	
Medición de Medios	CT	40	40	80	8	
Evaluación y Diagnóstico de las Relaciones Públicas Corporativas	CT	40	40	80	8	
Protocolo y Eventos Institucionales	CT	40	40	80	8	
Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Integral	CT	40	40	80	8	
<b>Totales</b>		<b>560</b>	<b>560</b>	<b>1570</b>	<b>120</b>	

Página 14 de 22



ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA						
Orientación "Pre-especializante en Relaciones Públicas y Comunicación para las instituciones del sector público".						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Estructura y Organización del Sector Público	CT	40	40	80	8	
Estrategias de Comunicación y de Relaciones Públicas para el Sector Público	CT	40	40	80	8	
Administración de Grupos de Interés	CT	40	40	80	8	
<b>Totales*</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA						
Orientación "Pre-especializante en Relaciones Públicas y Comunicación para organizaciones políticas"						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Elecciones y Democracia	CT	40	40	80	8	
Mercadotecnia Política	CT	40	40	80	8	
Estrategias de Campañas Políticas	CT	40	40	80	8	
<b>Totales:</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	



ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA						
Orientación "Pre-especializante en Relaciones Públicas y Comunicación para las organizaciones privadas"						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Derecho de Propiedad Intelectual	CT	40	40	80	8	
Instituciones Políticas y Gubernamentales	CT	40	40	80	8	
Derecho a la Comunicación	CT	40	40	80	8	
<b>Totales:</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA						
Orientación "Pre-especializante en Relaciones Públicas con los medios de comunicación"						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Relaciones con los Medios de Comunicación	CT	40	40	80	8	
Taller de Medios	CT	40	40	80	8	
E-practice	CT	40	40	80	8	
<b>Totales:</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA						
Orientación "Pre-especializante en Relaciones Públicas a través de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones"						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Los procesos y aplicaciones de las TIC's	CT	40	40	80	8	
Relaciones Públicas y Negocios Online	CT	40	40	80	8	
Creatividad en Comunicación y Relaciones Públicas Online	CT	40	40	80	8	
<b>Totales:</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	

Página 18 de 22



ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA						
Orientación "Pre-especializante en Procesos de cambio y solución de conflictos"						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Administración de Conflictos y Legitimidad Organizacional	CT	40	40	80	8	
Creatividad e Innovación Organizacional	CT	40	40	80	8	
Gestión de la Cultura y Proyección de la Imagen Organizacional	CT	40	40	80	8	
<b>Totales:</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA						
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Optativa I	CT	40	40	80	8	
Optativa II	CT	40	40	80	8	
Optativa III	CT	40	40	80	8	
<b>Totales:</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	

CT= Curso Taller; T= Taller, S= Seminario, N= Prácticas

**CUARTO.** Para promover la movilidad, el estudiante podrá cursar, en lugar de las unidades de aprendizaje que aparecen en las listas de las áreas de formación básica común y básica particular obligatoria del resolutorio tercero del presente dictamen, asignaturas similares de este mismo campo del conocimiento, pertenecientes a otros programas educativos de nivel superior y de diversas modalidades educativas ofrecidas en la Red Universitaria, así como en otras instituciones de educación superior, nacionales o extranjeras. Lo anterior con el visto bueno del Coordinador del Programa Educativo.

Página 19 de 22