Licenciatura en Turismo

Plan de estudios

Clave de la carrera TURI

AREAS DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común	100	23
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	178	42
Área de Formación Básica Particular Selectiva	24	6
Área de Formación Especializante Obligatoria	70	16
Área de Formación Especializante Selectiva	24	6
Área de Formación Optativa Abierta	28	7
Número mínimo de créditos para optar por el grado:	424	100

ÁR	REA DE FORM	ACIÓN BÁSIC	A COMÚN OB	LIGATORIA
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
ADMINISTRACIÓN I	CT	40	40	80
ADMINISTRACIÓN II	СТ	40	40	80
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	СТ	40	20	60
CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES	СТ	40	40	80
METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN	СТ	40	40	80
UNIVERSIDAD Y SIGLO XXI	СТ	40	40	80
CONTABILIDAD GENERAL	СТ	40	40	80
ECONOMÍA I	СТ	40	40	80
ECONOMÍA II	CT	40	40	80
ESTADÍSTICA I	CT	40	40	80
ESTADÍSTICA II	СТ	40	40	80
MATEMÁTICAS I	СТ	40	40	80
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	СТ	20	40	60
		500	500	1000

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATOR				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	СТ	40	40	80
GESTIÓN DE LA CALIDAD	CT	40	40	80
LEGISLACIÓN APLICADA AL TURISMO.	СТ	40	40	80
PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	СТ	40	40	80
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	СТ	40	40	80
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	СТ	40	40	80
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	СТ	40	40	80
MERCADOTECNIA	СТ	40	40	80
MERCADOTECNIA TURÍSTICA	СТ	40	40	80

ADMINISTRACIÓN DE	СТ	40	40	80
RECURSOS HUMANOS FUNDAMENTOS DEL TURISMO				
, ,	СТ	40	40	80
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	CT	40	20	60
GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	СТ	20	60	80
GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	СТ	40	40	80
GESTIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES	СТ	40	40	80
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS Y EXPOSICIONES	СТ	40	40	80
PATRIMONIO CULTURAL	СТ	40	40	80
PATRIMONIO NATURAL	СТ	40	40	80
SEMINARIO DE TITULACIÓN EN TURISMO	S	40	20	60
TURISMO RURAL	СТ	20	40	60
INGLÉS I	Т	0	90	90
INGLÉS II	Т	0	90	90
INGLÉS III	T	0	90	90
INGLÉS IV	T	0	90	90
		760	1140	1900

ÁR	EA DE FORM <i>A</i>	ACIÓN BÁSICA	N PARTICULAR	R SELECTIVA
A ADICIONAL AL SPAÑOL I	Т	0	90	90
A ADICIONAL AL SPAÑOL II	Т	0	90	90
A ADICIONAL AL SPAÑOL III	Т	0	90	90
A ADICIONAL AL SPAÑOL IV	Т	0	90	90
		0	360	360

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	СТ	40	40	80
DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	СТ	40	40	80
FINANZAS I	СТ	40	40	80
NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DIFERENCIAS CULTURALES				
	CT	40	40	80
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	СТ	40	40	80
ECOTURISMO	СТ	40	40	80
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA				
	СТ	40	40	80

PRÁCTICAS PROFESIONES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO	Р			
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	S	20	40	60
		300	320	620

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTI				
Orientación "A"				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
Selectiva A-I	CT.	40	40	00
	СТ	40	40	80
Selectiva A-II	СТ	40	40	80
Selectiva A-III	СТ	40	40	80

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTI				
Orientación "B"				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
Selectiva B-I	СТ	40	40	80
Selectiva B-II	СТ	40	40	80
Selectiva B-III	СТ	40	40	80

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA				
Orientación "A"				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
Optativa A-I	СТ	40	40	80
Optativa A-II	СТ	40	40	80
Optativa A-III	СТ	40	40	80

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA				
Orientación "B"				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES
Optativa B-I	СТ	40	40	80
Optativa B-II	СТ	40	40	80
Optativa B-III	СТ	40	40	80

Con base en el **Resolutivo Octavo** del dictamen número I/2012/305 en donde se Estudios de la Licenciatura en Turismo (pag. 17), para el área de formación Optativa actividades extracurriculares como cursos, seminarios, talleres entre otros, que se rese le asignarán un valor de 4 creditos en su kardex.

CRÉDITOS	Requisitos
8	
8	ADMINISTRACIÓN I
6	
8	
8	
8	
8	
8	
8	
8	,
8	ESTADÍSTICA I
8	
6	

CRÉDITOS	Requisitos
8	ADMINISTRACIÓN I
8	
8	CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES
8	
8	CONTABILIDAD GENERAL
8	
8	ESTADÍSTICA II
8	
8	MERCADOTECNIA

	ADMINISTRACIÓN I
8	ADMINISTRACION I
8	
6	
	FUNDAMENTOS DEL
_	TURISMO
8	
	FUNDAMENTOS DEL
8	TURISMO
	FUNDAMENTOS DEL
8	TURISMO
	FUNDAMENTOS DEL
	TURISMO
8	
0	
8	FUNDAMENTOS DEL
	TURISMO
8	
	METODOLOGÍA Y
	PRÁCTICA DE LA
6	INVESTIGACIÓN
	FUNDAMENTOS DEL
6	TURISMO
6	
6	INGLÉS I
6	INGLÉS II
6	INGLÉS III

6	
6	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I
6	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II
6	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III

CRÉDITOS	Requisitos
8	ADMINISTRACIÓN I
8	
8	CONTABILIDAD GENERAL
8	
8	
8	TURISMO
8	DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

	HABER CURSADO EL
8	70% DE LOS CREDITOS
	ME ODOLOGIA Y
	PRÁCTICA DE LA
6	INVESTIGACIÓN

70

VA	
CRÉDITOS	Requisitos
8	50% de los créditos totales del plan de
8	Selectiva A-I
8	Selectiva A-II

VA	
CRÉDITOS	Requisitos
	50% de los créditos
8	totales del plan de
8	Selectiva B-I
	Selectiva B-II
8	Selectiva D-11

CRÉDITOS	Requisitos
8	
8	
8	

CRÉDITOS	Requisitos
8	
8	
8	

egistrarán como formación integral y