



Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo

TURI

2013 - B

| Áreas de Formación | Créditos requeridos | % |
|--|---------------------|------|
| Área de Formación Básica Común Obligatoria | 102 | 24% |
| Área de Formación Básica Particular Obligatoria | 178 | 42% |
| Área de Formación Básica Particular Selectiva | 24 | 6% |
| Área de Formación Especializante Obligatoria | 70 | 16% |
| Área de Formación Especializante Selectiva | 24 | 6% |
| Área de Formación Optativa Abierta | 28 | 6% |
| Número mínimo de créditos para optar por el grado: | 426 | 100% |

Área de Formación Básica Común Obligatoria

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|--|------|--------------|----------------|---------------|------------|------------------|
| I0942 | AD | Administración I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5082 | AD | Administración II | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Administración I |
| D1470 | AD | Expresión oral y escrita | CT | 40 | 20 | 60 | 6 | |
| I5083 | CI | Conceptos jurídicos fundamentales | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5084 | CI | Metodología y práctica de la investigación | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5085 | CI | Universidad y siglo XXI | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5086 | CT | Contabilidad general | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5087 | EN | Economía I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5088 | EN | Economía II | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5089 | MC | Estadística I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5090 | MC | Estadística II | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Estadística I |
| I0868 | MC | Matemáticas I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5093 | SI | Tecnologías de la información | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | TOTAL | | 520 | 500 | 1000 | 102 | |

Área de Formación Básica Particular Obligatoria

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|--|------|--------------|----------------|---------------|------------|--|
| I5139 | AD | Administración estratégica | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Administración I |
| I5097 | AD | Gestión de la calidad | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5506 | CI | Legislación aplicada al turismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Conceptos jurídicos fundamentales |
| I5507 | CI | Psicología aplicada al turismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5164 | CT | Análisis contable y financiero | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Contabilidad general |
| I5098 | EN | Formulación y evaluación de proyectos | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5100 | MC | Investigación de operaciones I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Estadística II |
| I5103 | NI | Mercadotecnia | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5508 | NI | Mercadotecnia turística | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Mercadotecnia |
| I5091 | RH | Administración de recursos humanos | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Administración I |
| I5509 | TR | Fundamentos del turismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5510 | TR | Geografía turística | CT | 40 | 20 | 60 | 6 | |
| I5511 | TR | Gestión de empresas de alimentos y bebidas | CT | 20 | 60 | 80 | 8 | Fundamentos del turismo |
| I5512 | TR | Gestión de empresas de hospedaje | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Fundamentos del turismo |
| I5513 | TR | Gestión y operación de viajes | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Fundamentos del turismo |
| I5612 | TR | Organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Fundamentos del turismo |
| I5514 | TR | Patrimonio cultural | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Fundamentos del turismo |
| I5515 | TR | Patrimonio natural | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5517 | TR | Seminario de titulación en turismo | S | 40 | 20 | 60 | 6 | Metodología y práctica de la investigación |
| I5516 | TR | Turismo rural | CT | 20 | 40 | 60 | 6 | Fundamentos del turismo |
| I5134 | | Inglés I | T | 0 | 90 | 90 | 6 | |
| I5135 | | Inglés II | T | 0 | 90 | 90 | 6 | Inglés I |
| I5136 | | Inglés III | T | 0 | 90 | 90 | 6 | Inglés II |
| I5137 | | Inglés IV | T | 0 | 90 | 90 | 6 | Inglés III |
| | | TOTAL | | 760 | 1140 | 1900 | 178 | |

Área de Formación Básica Particular Selectiva

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|---------------------------------|------|--------------|----------------|---------------|-----------|---------------------------------|
| I5518 | | Lengua adicional al español I | T | 0 | 90 | 90 | 6 | |
| I5519 | | Lengua adicional al español II | T | 0 | 90 | 90 | 6 | Lengua adicional al español I |
| I5520 | | Lengua adicional al español III | T | 0 | 90 | 90 | 6 | Lengua adicional al español II |
| I5521 | | Lengua adicional al español IV | T | 0 | 90 | 90 | 6 | Lengua adicional al español III |
| | | TOTAL | | 0 | 360 | 360 | 24 | |

Área de Formación Especializante Obligatoria

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|---|------|--------------|----------------|---------------|-----------|--|
| I5113 | AD | Desarrollo de emprendedores | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Administración I |
| I5522 | CI | Desarrollo turístico sustentable | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5523 | FN | Finanzas I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Contabilidad general |
| I5319 | NI | Negocios internacionales y diferencias culturales | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| AU106 | TR | Auditorías administrativa de empresas turísticas | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| I5524 | TR | Ecoturismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Fundamentos del turismo |
| I5525 | TR | Planificación turística | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | Desarrollo turístico sustentable |
| I5527 | TR | Prácticas profesionales de la licenciatura en turismo | P | 40 | 40 | 80 | 8 | Haber cursado el 70% de los créditos |
| I5526 | TR | Seminario de investigación turística | S | 20 | 40 | 60 | 6 | Metodología y práctica de la investigación |
| | | TOTAL | | 300 | 320 | 620 | 70 | |

Área de Formación Especializante Selectiva¹

Orientación "Pre- especializante en Planificación Turística"

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|---|------|--------------|----------------|---------------|----------|------------|
| | | Desarrollo de Empresas Turísticas | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Gestión Cultural en el Turismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Evaluación Socioeconómica de Proyectos Turísticos | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |

Orientación "Pre- especializante en Turismo Cultural"

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|---|------|--------------|----------------|---------------|----------|------------|
| | | Gestión Turística del Patrimonio Edificado | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Gestión del Patrimonio Cultural, inmaterial y Turismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Destinos Turísticos Internacionales | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |

Orientación "Pre- especializante en Ventas en Servicios Turísticos"

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|---|------|--------------|----------------|---------------|----------|------------|
| | | El Marketing y las Ventas en el Turismo | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Comportamiento del Consumidor | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | La fuerza y el proceso de ventas | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |

Orientación "Pre- especializante en Cultura Gastronómica"

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|-------------------------|------|--------------|----------------|---------------|----------|------------|
| | | Cultura Gastronómica | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Cocina y Repostería | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Enología | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |

Orientación "Pre- especializante en Consultoría Administrativa"

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|---|------|--------------|----------------|---------------|------------|------------|
| | | Sistemas y procedimientos administrativos | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Alta dirección | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Consultoría | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | TOTAL | | | 120 | 120 | 240 | 24 |

Área de Formación Optativa Abierta²

Orientación

| Clave | Departamento | Unidades de Aprendizaje | Tipo | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Requisitos |
|-------|--------------|-------------------------|------|--------------|----------------|---------------|-----------|------------|
| | | Optativa A-I | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Optativa A-II | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Optativa A-III | CT | 40 | 40 | 80 | 8 | |
| | | Formación integral | | | | | 4 | |
| | | TOTAL | | 120 | 120 | 240 | 28 | |

A-I **Turismo de Negocios** (Operación de congresos, convenciones, ferias y exposiciones; Dirección corporativa de hoteles; Servicios de viajes)

A-II **Proyectos Recreativos Turísticos** (Animación turística y sociocultural; Industrias culturales y recreación turística; Diseño y desarrollo de proyectos recreativos turísticos)

A- III **Guías Turísticos Especializados** (Diseño de rutas temáticas de Jalisco; Historia y cultura de Jalisco; Recursos naturales de Jalisco)

1 En el área de "Formación Especializante Selectiva"¹

tendrás que elegir un bloque completo de los cinco ofertados.

2 En el área de "Formación Optativa Abierta"²

elijirás un bloque completo de los tres ofertados.