



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
 División de Estudios de la Cultura
 Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Pública

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA
 (Secuencia Sugerida en 8 semestres)

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	Quinto Semestre	Sexto semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
Comunicación Escrita	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial Paramétrica	Teorías de la Organización	Ética de la Comunicación	Opinión Pública	Modelos de Planeación	Auditoria de la Comunicación
Comunicación Oral	Los Medios de Comunicación en México	Los Medios de Comunicación en Jalisco	Teorías de la Globalización	Técnicas de Encuesta	Sociedad de la Información y la Comunicación	Gestión Estratégica	Diseño y Evaluación de Campañas Públicas
Problemas Socioeconómicos y Políticos de México	Redacción de Documentos de Comunicación Pública	Investigación Periodística →	Lenguajes y Lógicas de Producción Periodística	Economía Política de la Información y la Comunicación	Prospectiva y Teoría de los Escenarios	Especializante Selectiva →	Especializante Selectiva
Teorías de la Comunicación (Modelos) →	Teorías de la Comunicación Masiva →	Teorías de la Comunicación Pública	Comunicación Interpersonal	Teorías de Liderazgo y Habilidades Directivas	Relaciones Públicas	Especializante Selectiva →	Especializante Selectiva
Teoría Social (Sociedad) →	Teorías Social (Política) →	Teoría Social (Cultura)	Legislación Nacional e Internacional de Medios	Métodos Cualitativos de Investigación	Mercadotecnia Social y Política	Optativa	Optativa
Fundamentos de Análisis Literario	Lógica y Retórica	Investigación Documental y Electrónica	Optativa	Comunicación Institucional	Desarrollo de Proyectos de Comunicación Pública I →	Desarrollo de Proyectos de Comunicación Pública II →	Seminario de Titulación
Optativa	Optativa	Optativa	Optativa	Comunicación Política	Laboratorio de Lenguaje Multimedia →	Lenguajes y Lógicas de Producción Audiovisual →	Taller de Gestión y Producción Audiovisual
Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Lengua Extranjera III	Lengua Extranjera IV	Lengua Extranjera V	Optativa	Optativa	Optativa



Área básica común



Área básica particular



Área Especializante Obligatoria



Optativas



Área Especializante Selectiva



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
 División de Estudios de la Cultura
 Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Pública

**PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA
 (Materias Optativas)**

Estética	Comunicación y Cambio Social	Comunicación Educativa	Comunicación Intercultural	Sociolingüística	Estudios sobre Televisión	Estudios de Recepción	Estudios de emisión
Estadística Inferencial no Paramétrica	Estadística Multivariada	Idioma I	Idioma II	Idioma III	Idioma IV	Idioma V	Fundamentos de Diseño Gráfico
Fundamentos de Informática	Programación y Presupuestación	Paquetes Computacionales	Comunicación, Sociedad y Política	Técnicas Etnográficas	Técnicas de Indagación con Grupos	Gestión y Políticas Públicas	Desarrollo Organizacional
Formación de Públicos	Comunicación y Desarrollo	Análisis Institucional e Imagen Corporativa	Ciberperiodismo	Historia Social del Periodismo en México	Géneros Periodísticos	Gestión de Redes de Información	Publicidad Social
Propiedad Intelectual I Protección del Conocimiento y las Innovaciones	Propiedad Intelectual II Instituciones, Competencias y Procedimientos para la Protección de la Propiedad Intelectual						