



**Universidad de Guadalajara
División de Estudios Históricos y Humanos
Departamento de Historia
Licenciatura en Antropología**

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Historia

Carrera

Licenciatura en Antropología

Academia:

Academia de antropología social y etnología

Nombre de la Unidad de aprendizaje:

Antropología Económica

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
○ C = curso	○ Licenciatura	○ Licenciado en Antropología	No señalado en el plan de estudios

Área de formación:

Especializante

Elaborado por:

Dr. Carlos Rafael Hernández Vargas

Fecha de elaboración:

Diciembre, 2015

Fecha última de actualización:

Agosto, 2016

2. PRESENTACIÓN

La materia especializante en Antropología Económica tiene el objetivo de conocer los debates clásicos que se han suscitado entre los diversos enfoques teóricos preocupados por la dimensión económica de las diferentes sociedades, así como generar una reflexión metodológica que permita a los estudiantes desarrollar trabajos de investigación en su entorno inmediato.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

La preocupación por el dimensión económica de la sociedad es, en buena medida, producto de las modernas sociedades globalizadas que han volcado buena parte de sus esfuerzos intelectuales en comprender los mecanismos que permiten la producción y reproducción de la vida social. Sin embargo, en otras culturas la dimensión económica se percibe inseparable de manifestaciones de índole social, cultural, simbólica e incluso religiosa. De esta manera, la antropología económica explora las relaciones y manifestaciones sociales que permiten articular y separara analíticamente una esfera económica en las culturas humanas.

La historia de la Antropología Económica está formada por los grandes debates que mantuvieron los principales representantes de las corrientes formalistas, sustantivistas y materialistas, siendo el centro de la discusión establecer el objeto de estudio de la misma subdisciplina. En la última década enfoques neoevolucionistas, neomarxistas e incluso anarquistas, han vuelto a generar una discusión en torno a la naturaleza de las relaciones económicas en el seno de nuestras propias sociedades modernas.

Por tanto, el interés de esta materia es que el alumno conozca los argumentos fundamentales de las distintas tradiciones de antropología económica, tanto clásicas como contemporáneas, para que pueda problematizar y reflexionar sobre su contexto, así como las diferencias con otras culturas y contextos.

Los ejes que estructuran el curso de la materia de Antropología Económica son: Primero, acercarse a los argumentos y enfoques formalistas, sustantivistas y materialistas. Conocerá de fuentes primarias las distintas investigaciones, visiones, discursos y argumentos que se han emitido. Posteriormente, conocer las nuevas problemáticas y enfoques contemporáneos de la subdisciplina. Y, finalmente, reflexionar, desde una mirada metodológica, sobre las posibilidades y los límites de la investigación antropológica de la economía.

De esta manera, el alumno desarrollará sus capacidades imaginativa, reflexiva y crítica necesarias para su formación profesional. Aunado a esto, desarrollará su habilidad para analizar los textos y establecer un correlato con su realidad circundante. Finalmente, el alumno podrá mejorar la comprensión críticamente de los diversos enfoques que conforman la historia de la Antropología Económica y los elementos político-ideológico que sustentan a cada uno de los enfoques.

4. SABERES

Saberes Prácticos:

1. Elaborará resúmenes de las lecturas como parte de su actividad académica básica.
2. Realizará una síntesis de las diversas corrientes, teorías y enfoques.
3. Identificará y redactará cuadros comparativos de los conceptos y postulados fundamentales para el debate entre los distintos enfoques.
4. Generará un análisis reflexivo y vinculante con su realidad circundante.

Saberes Teóricos:

1. El alumno realizará un análisis histórico-antropológico de las diversas perspectivas en Antropología Económica.
2. Analizará el trasfondo político-ideológico de cada una de las diversas corrientes.
3. Generará una visión crítica de los alcances y limitaciones del estudio de las múltiples dimensiones de la realidad económica de la sociedad y su vinculación con su actuar escolar y profesional.
4. Aprenderá a problematizar su realidad y construir objetos de estudio, así como la reflexión metodológica para su investigación.

Saberes Formativos:

1. Propiciar el análisis antropológico a diversas manifestaciones culturales, particularmente la dimensión económica de la sociedad.
2. Desarrollar la capacidad reflexiva y crítica sobre las posturas antropológicas que han pensado el problema de la economía en otras culturas.
3. Reconocer al ser humano y sus diversas construcciones colectivas como parte de la riqueza cultural.
4. Conocer las posibilidades y la importancia de incidir en su realidad circundante.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

TEMA I. Repaso histórico de las diversas manifestaciones económicas	1.1. Economía en el paleolítico superior
	1.2. El don, el kula y el intercambio
	1.3. Economía en la Edad Media: la gracia y la caridad
TEMA II. El nacimiento de la economía de mercado y los diversos enfoques clásicos de Antropología Económica	2.1. La economía moral de la multitud
	2.2. El nacimiento de la economía de mercado
	2.3. La economía (neo)clásica y el enfoque formalista
	2.4. Crítica a la economía de libre mercado y el enfoque sustantivista
	2.5. Crítica a la economía política: el enfoque materialista
TEMA III. Los nuevos problemas y enfoques de Antropología Económica	3.1. La sociedad global: trabajo y consumo
	3.2. La «economización» de la vida social

6. ACCIONES

Al inicio del curso

- 1. Obtener una copia del programa y leerlo detenidamente y si existe alguna duda, comentario o aclaración hacérsela llegar al profesor.**
- 2. Participar activamente en la crítica y propuesta de materiales que sean susceptibles de añadirse a la temática y al material bibliográfico básico.**

TEMA I. Repaso histórico de las diversas manifestaciones económicas.

- 3. Hacer un diagnóstico previo en cada unidad para indagar el conocimiento que se tiene sobre los temas.**
- 4. Lectura de libros, textos y artículos.**
- 5. Consulta de diferentes fuentes de información. Obras de referencias y fuentes secundarias.**
- 6. Exposición temática y aporte de elementos analíticos.**

7. Discusión grupal en el aula y exposición de conclusiones.

TEMA II. El nacimiento de la economía de mercado y los diversos enfoques clásicos de Antropología Económica.

8. Hacer un diagnóstico previo en cada unidad para indagar el conocimiento que se tiene sobre los temas.

9. Lectura de libros, textos y artículos.

10. Consulta de diferentes fuentes de información. Obras de referencias y fuentes secundarias.

11. Exposición temática y aporte de elementos analíticos.

12. Discusión grupal en el aula y exposición de conclusiones.

13. Conocer las dimensiones de la economía y su tratamiento antropológico a partir de los diversos enfoques.

TEMA III. Los nuevos problemas y enfoques de Antropología Económica.

14. Hacer un diagnóstico previo en cada unidad para indagar el conocimiento que se tiene sobre los temas.

15. Lectura de libros, textos y artículos.

16. Consulta de diferentes fuentes de información. Obras de referencias y fuentes secundarias.

17. Exposición temática y aporte de elementos analíticos.

18. Discusión grupal en el aula y exposición de conclusiones.

19. Conocer la aplicación y el límite, así como el trasfondo político-ideológico de los diversos enfoques de la Antropología Económica.

20. Observación de los fenómenos antropológicos competentes a la materia, mediante películas, televisión, periódicos, radio, internet y prensa escrita.

21. Búsqueda de información mediante bases de datos especializadas.

22. Aplicación y uso de teoría en problemas concretos.

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO	9. CAMPO DE APLICACIÓN
1. Reportes de lectura y cuadros comparativos.	1. Los reportes de lectura deben dar cuenta del contenido de los textos leídos, de manera sintética. Contener una crítica y reflexión personal así como sus conclusiones y aplicación a su tema de investigación de interés. 2. El cuadro comparativo, deberá incluir: semejanzas y diferencias, conclusiones	1. Competencias académicas.

	<p>personales y aplicación al tema de investigación de interés y las diferencias entre los presupuestos generales, ideología, modelos de sociedad, hipótesis, conceptos y definiciones del mundo social que postulan los diversos autores.</p>	
<p>2. Exposiciones temáticas.</p>	<p>3. El alumno presentará una exposición del tema previamente seleccionado en la que se destaque: a) el contexto de generación del documento, es decir, la biografía del autor y su situación socio-histórica; b) un resumen del texto; c) los principales ejes conceptuales; d) un análisis de los alcances y limitaciones del argumento y, e) una conclusión.</p>	<p>2. Desarrollo de capacidad de argumentación y exposición.</p>
<p>3. Participación activa en el debate.</p>	<p>4. El alumno deberá tomar parte activa y bien fundamentada del debate que se genere en clase.</p>	<p>3. Desarrollo de capacidad de argumentación y exposición.</p>
<p>4. Trabajo final escrito de una Investigación donde se destaque alguno de los ejes analíticos o conceptuales revisados en la literatura del curso.</p>	<p>5. El trabajo de investigación será de máximo diez cuartillas y deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Identificación de un fenómeno antropológico y el planteamiento del problema de investigación. * Marco teórico. * Desarrollo de la investigación. * Conclusiones. 	<p>4. Realidad social inmediata.</p>

10. CALIFICACIÓN

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Puntos
Reportes de lectura, mapas conceptuales y cuadros comparativos	40%
Exposiciones temáticas frente a grupo	20%
Participación activa en el debate	20%
Trabajo de investigación final	20%
TOTAL	100%

11. ACREDITACIÓN

Ordinaria

**Cumplir con el 80% de asistencia a clase como lo marca la normatividad.
Alcanzar un promedio de 60 en una escala del 0 a 100 en las sumas de las evidencias de aprendizaje indicadas en el programa de la unidad de aprendizaje.**

Extraordinaria

El alumno tiene la oportunidad de ser evaluado en un periodo extraordinario. Aunque la calificación máxima a la que podrá aspirar en el examen extraordinario será de 80 puntos y la mínima para acreditar el curso será de 60 sin tomar en cuenta las evidencias de aprendizaje. La evaluación se realizará por medio de un trabajo de investigación novedoso.

12. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **BENERÍA, L.** “Trabajo productivo/ reproductivo, pobreza y políticas de conciliación”. *Nómadas* (Col), núm. 24, abril, 2006, pp. 8-21, Bogotá, Colombia.
- **BOURDIEU, P.** (2005) *La distinción*. Madrid: Taurus.
- **BURLING, R.** [1974] “Teorías de maximización y el estudio de la antropología económica” En Godelier, M. *Antropología y economía*. Barcelona: Anagrama.
- **COLLIN, L.** (2007) . Experiencias en torno al dinero alternativo, fortalezas y debilidades. *Pasos* (no. 132 jul-agosto 2007) San José CR: DEI.
- **De GAUDEMAR, JP** (1991) *El orden y la producción*. Madrid: Trotta.
- **DOUGLAS, M. y B. ISHERWOOD** (1990) *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Grijalbo.

- **GODELIER, M.**(1998) De las cosas que se dan, de las que se venden y de las que no hay que dar ni vender, sino guardar. En Moreno, P. *Entre las gracias y el molino satánico. Lecturas de antropología económica*. Madrid: UNED.
- **GRAEBER, D.** (2012). *En deuda. Una historia alternativa de la economía*. Barcelona: Ariel.
- **KICILOFF A.** (2011) *De Smith A Keynes. Siete Lecciones De Historia Del Pensamiento Económico*. Buenos Aires: EUDEBA.
- **LE GOFF, J.** (1999) *La bolsa o la vida. Economía y religión en la Edad Media*. Barcelona: Gedisa.
- **LECLAIR, E.** “Teoría económica y antropología económica”. En Godelier, M. *Antropología y economía*. Barcelona: Anagrama.
- **LONG & VILLARREAL** (2004) *Antropología de la deuda*. México: CIESAS-M.A. Porrúa.
- **MALINOWSKI, B.** (1986) *Los argonautas de pacífico occidental*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- **MARX, K.** (2008). *El capital. Crítica de la economía política*. México: Siglo XXI.
- **MAUSS, M** (1979). “Ensayo sobre el don” (Antología). En Moreno, P. *Entre las gracias y el molino satánico. Lecturas de antropología económica*. Madrid: UNED.
- **NAROTZKY, S.** (2005) El afecto y el trabajo: la nueva economía, entre la reciprocidad y el capital social. En Moreno, P. *Entre las gracias y el molino satánico. Lecturas de antropología económica*. Madrid: UNED.
- **POLANYI, K.** “El sistema económico como sistema institucionalizado” En Moreno, P. *Entre las gracias y el molino satánico. Lecturas de antropología económica*. Madrid: UNED.
- **POLANYI, K.** (2004) *La gran transformación*. México: Juan Pablos.
- **SAHLINS, M.** (1983) *Economía de la edad de piedra*. Madrid: AKAL.
- **THOMPSON, E.P** (1995). La economía «moral» de la multitud en la Inglaterra del siglo XVIII. En Thompson. *Costumbres en común*. Barcelona: Crítica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **COMAS, D.** (1998). *Antropología económica*. Barcelona: Ariel.
- **GODELIER, M.** (1989). *Lo ideal y lo material*. Madrid: Taurus.
- **ABSI, P.** (2005). *Los ministros del diablo. El trabajo y sus representaciones en la mina de Potosí*. La Paz: IRD, Instituto de Investigación para el Desarrollo; Embajada de Francia en Bolivia; IFEA, Instituto Francés de Estudios Andinos; Fundacion PIEB.

- **MARTÍNEZ-VEGA, U.** (1990). *Antropología económica*. Barcelona: Icaria.
- **TAUSSIG, M.** (1993). *El diablo y el fetichismo de la mercancía en Sudamérica*. México: Nueva imagen.