



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Comercio Internacional de México.	Tipo: curso-taller.	Nivel: Licenciatura
Área de formación: básica obligatoria.	Modalidad: Presencial	Carga horaria: 3 hrs. por semana.
Horas de trabajo del alumno: * Teoría 42, práctica 21, total 63.	Total de créditos: 7	Clave del curso: EI 123
Elaboró: Agustina Rodríguez Alegría. Vo. Bo. Academia de Economía Internacional – 06 de febrero de 2018		Fecha de actualización: Febrero de 2018.

2. Términos de referencia¹

Comercio internacional de México, Política económica, Política comercial mexicana e internacionalización de la economía.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

Al concluir la materia de Comercio Internacional de México, se pretende que el estudiante sea capaz de conocer la política comercial mexicana y de comprender el proceso de internalización de la economía. Para lograrlo, durante el curso realizarán ejercicios didácticos en clase, participará en debates y elaborará ensayos. Así, lograrán fortalecer su capacidad de análisis y argumentación en su participación en foros de discusión, en el ámbito nacional e internacional. De esta forma, estará preparado para aprovechar las oportunidades que se le presenten en los diferentes escenarios en ésta área del conocimiento.

Temas generales³

Unidad 1.

Antecedentes del Comercio Internacional de México.

Desarrollo contemporáneo del comercio exterior mexicano.

- 1.1. El modelo de sustitución de importaciones.
- 1.2. Las causas del cambio de modelo económico en México.
- 1.4 El ingreso de México al GATT y sus implicaciones en la economía mexicana.

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso, es decir, contenidos relacionados con las competencias identificadas.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso. Apoyo: Carta Descriptiva
OBS: Se deberá anexar a cada programa la Plantilla de Identificación de Competencias de este curso así como la Carta Descriptiva correspondiente.



Unidad 2.

México en los cambios del entorno internacional

- 2.1. La política comercial mexicana y sus implicaciones en la economía.
- 2.2. La internacionalización de la economía mexicana.
- 2.3. El comercio mexicano en el entorno internacional.

Unidad 3

Marco jurídico del comercio exterior mexicano.

- 3.1. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (artículos 89, 131 y 133 principalmente).
- 3.2 Ley de Comercio Exterior.
- 3.3. Ley de Inversión Extranjera.
- 3.4. Conceptos y términos básicos del comercio internacional.
- 3.5. Procedimientos aduaneros y de logística del comercio internacional de México.

Unidad 4

Tratados y Acuerdos Comerciales de México.

- 4.1. ALADI - SELA
- 4.2. MEXICO – CHILE
- 4.3. MEXICO -CANADA- USA (TLCAN).
- 4.4. MEXICO - COSTARICA
- 4.5 MEXICO BOLIVIA
- 4.6. MEXICO - NICARAGUA
- 4.7. MEXICO – UNION EUROPEA
- 4.8. MEXICO –ISRAEL
- 4.9. MEXICO – ALIANZA DEL PACÍFICO.
- 4.10. OTROS

Unidad 5

Situación del Comercio Internacional de México.

- 5.1. Composición y estructura de la balanza comercial mexicana.
- 5.2. Oferta y demanda del mercado mexicano.
- 5.4. Indicadores de competitividad de México.

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
1. Actividades que medirán el avance académico del alumno.	30 %
2. Trabajo en equipo (ensayo)	20 %
3. Prácticas: Visita Aduana del Aeropuerto de Guadalajara y a JALTRADE.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

4. Reportes de lectura, tareas y actividades en clase.	20 %
	30 %
TOTAL	100 %

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	años	dirección electrónica
Cámara de Diputados del congreso de la Unión	Ley de Comercio Exterior	Gobierno federal	2014	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lie.htm .
Cámara de Diputados del congreso de la Unión	Ley de inversión extranjera.	Gobierno federal	2017	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lie.htm
Comercio Exterior (revista)	Revista: comercio exterior.	PROMEXICO		https://www.revistacomercioexterior.com/
Flores Quiroga Aldo R	Proteccionismo Versus Libre Cambio. La Economía Política de la Protección Comercial en México	FCE	1998	
Frieden Jeffry A.	<i>Capitalismo Global, El trasfondo Económico de la Historia del siglo XX, Memoria crítica</i>		2006	Disponible en: https://www.casadellibro.com/libro-capitalismo-global-el-trasfondo-economico-de-la-historia-del-siglo-xx/9788484328551/1115879
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	<i>México; compendio de Estudios y reportes de competitividad</i>	OCDE	2017	http://www.oecd.org/
Organización	<i>Estadísticas</i>		2017	https://www.wto.org/spanish/res_s/re



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

Mundial del comercio (OMC),	<i>del comercio mundial</i>	OMC		ser_s/wtr_s.htm
Vega Cánovas Gustavo	<i>México y Estados Unidos. La economía política del libre comercio. Antología</i>	El Colegio de México	2014	
PROMEXICO	Guía Básica del Exportador, 15a. Edición.	Gobierno federal	2016	http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/guia-basica-del-exportador-promexico.pdf .

5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades			
Semana	Tema	Recursos de aprendizaje	Productos tangibles de aprendizaje
1	Presentación del programa y diagnóstico		
2	Introducción al curso	Diversos artículos de la revista de comercio exterior.	Conocimiento de la situación actual del comercio exterior mexicano.
3	Modelo de industrialización vía sustitución de importaciones (modelo ISI),	Revisión de diversos artículos relacionados con el período ISI.	Conocer el modelo económico ISI.
4	Liberalización comercial de México	Revisión de diversos artículos que hablan desde la parte histórica cuando se daban los primeros indicios de una mayor apertura económica en México.	Conocimiento del inicio y causas del neoliberalismo en México.
5	La firma de diversos tratados de libre comercio en México.	Revisión de los diversos tratados de libre comercio en México.	Conocer la importancia, las causas y las consecuencias en México de la firma de diversos tratados de libre comercio
6	Continúa tema anterior	Igual que el anterior	Igual que el anterior
7	Continúa tema anterior	Igual que el anterior	Igual que el anterior
8	Conceptos y términos del comercio exterior	Conocer los términos y logística del comercio exterior.	Conocer los términos, procedimientos y logística del comercio exterior (incluye los INCOTERMS) de México
9	Marco Jurídico de Comercio exterior de	Revisión de las leyes	Conocer el marco



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

	México.	y reglamentos que rigen el comercio exterior de México.	jurídico del comercio exterior
10	Visita a JALTRADE	Asistir a las instalaciones de JALTRADE	Conocer la institución y las actividades que desempeña en favor del comercio exterior de Jalisco.
11	Visita a la Aduana del Aeropuerto de Guadalajara.	Asistir a las instalaciones de la Aduana del Aeropuerto de Guadalajara.	Conocer la institución y las actividades que desempeña en favor del comercio exterior de Jalisco.
12	Retroalimentación de las visitas de estudio		
13	Competitividad y balanza comercial de México.	Revisión de lecturas relacionadas con el tema.	Conocer el nivel de competitividad que ha desarrollado México
14	Exponen los ensayos los alumnos y se abre discusión al respecto.	Retroalimentación en la discusión y análisis.	Conocer la realidad del país.
15	Entrega de resultados finales.		