

Contabilidad Internacional y Moneda Extranjera

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Contabilidad Internacional y Moneda Extranjera		Licenciatura	I5341
4. Prerrequisitos		5. Area de Formación	6. Departamento
Contabilidad General Desarrollo Contable de Partidas Específicas Análisis contable de conceptos específicos		Especializante Obligatoria	Departamento de Contabilidad
7. Academia		8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Contabilidad		Presencial enriquecida	Curso-Taller
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			
La presente asignatura se caracteriza por ser la continuidad de la Contabilidad Intermedia. Los lineamientos de esta asignatura pretende otorgar al estudiante de la carrera de Licenciado en Contaduría Pública los conocimientos teórico-prácticos para conocer aspectos contables de las operaciones en moneda extranjera y así poder dar continuidad al estudio la contabilidad dentro del Marco curricular de la carrera de Licenciado en Contaduría Pública.			

Contenido del Programa

13. Presentación
En este curso se destaca el adiestramiento en el manejo contable de empresas en expansión que se convierten en matrices que de ella se derivan sucursales, agencias o filiales. Un factor determinante, es la búsqueda de crecimiento en las ventas recurriéndose a la opción atractiva de ventas en abonos, de esta manera se aprovecha el diferimiento de contribuciones permitidas por las autoridades fiscales. En este curso se adiestra al alumno en el manejo y control de esa alternativa. Cabe

mencionar que México cada vez se integra más a la globalización de los mercados y sin olvidar la función que cumple la contabilidad en este proceso, se incluye la preparación del alumno con el manejo de operaciones en moneda extranjera en diversas modalidades y por ultimo capacitar al alumno para el manejo de las mercancías en transito, cuyo registro adecuado permite determinar correctamente el costo unitario de los bienes o mercancías adquiridas fuera de plaza, sobre todo en el extranjero conocidas como importaciones. El programa de estudios hace referencia al estudio contable de las agencias y sucursales y de la contabilidad de ventas en abonos, además de las operaciones en moneda extranjera y mercancías en transito, con el objeto de una perspectiva eminentemente práctica.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

El alumno conoce y registra los movimientos de la casa matriz y sucursales, agencias o compañías afiliadas así como elaborar estados financieros consolidados ya que se trata de una sola empresa. De igual manera el alumno comprende las ventajas y desventajas de celebrar contrato de ventas en abonos de bienes muebles e inmuebles y la manera de registrar las operaciones necesarias cuando se firmen documentos y se cobren intereses, el manejo de la cuenta de mercancías en transito en la que el alumno deberá comprender, utilizar y registrar las compras locales, foráneas y extranjeras, combinando esta practica con el manejo de moneda extranjera. En cuanto a las operaciones en moneda extranjera el estudiante aprende el control y registro contable de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios. Utiliza los diversos tipos de cambio de otras monedas y registra sus equivalencias en moneda nacional, así como determinar la utilidad o pérdida cambiaria obtenida. Unidad 1 a) Conocer las variables que surgen de la expansión territorial de una empresa y las particulares en el control contable. b) Conocer y aprender las principales cuentas que se generan en el manejo de las agencias, sucursales y compañías afiliadas y su aplicación contable. c) Aprender a realizar el cierre de cuentas de sucursales y determinar el resultado por cada una generada al final del ejercicio y su consolidación con el estado de situación financiera de la casa matriz. Unidad 2 a) Analizar los propósitos que persiguen las empresas que optan por las ventas en abonos. b) Manejar los aspectos legales relevantes en la operación de venta con reserva de dominio (en abonos o a plazos). c) Conocer y practicar el tratamiento contable de los casos más usuales en ventas en abonos. d) Enumerar y caracterizar los registros contables en las diferentes etapas de las ventas en abonos. e) Determinar la utilidad recuperada en cada ejercicio por las ventas en abonos.

15.-Contenido

Contenido temático

Unidad I: Agencias y Sucursales 22 horas.

- 1.1 Concepto
- 1.2 Contabilidad de Agencias
- 1.3 Contabilidad de sucursales
- 1.4 Caso Practico

Unidad II: Contabilidad de Ventas en Abonos 18 Horas

- 2.1 Concepto
- 2.2 Tipos de bienes que conoce la Ley Venta de bienes muebles
 - 2.2.1 Bienes muebles e inmuebles
- 2.3 Modalidades de las utilidades en bienes muebles
- 2.4 Ventas con y sin documentos de crédito
- 2.5 Recuperacion de mercancías
- 2.6 Registro de ventas en abonos
- 2.7 Registro contable de los intereses
- 2.8 Venta en abonos de bienes inmuebles
 - 2.8.1 Características de la venta de bienes inmuebles
- 2.9 Caso Practico

Unidad III: Mercancías en Transito 10 Horas

- 3.1 Concepto
- 3.2 Finalidad
- 3.3 Clasificacion
 - 3.3.1 Locales
 - 3.3.2 Foraneas
- 3.4 Caso Practico
 - 3.4.1 Cedula de costos
 - 3.4.2 Determinacion del costo unitario

Unidad IV: Operaciones en moneda extranjera 18 Horas

- 4.1 Concepto
- 4.2 Importaciones y Exportaciones

4.3 Agentes Aduanales

4.4 Pedimentos de Importación y Exportación.

4.5 Caso Práctico.

Unidad V: Elaboración y resolución de caso práctico con software especializado 12 Horas.

Contenido desarrollado

16. Actividades Prácticas

Deseando que lo aprendido sea evidenciado, el alumno contará con las siguientes actividades durante el desarrollo de su preparación de esta asignatura. En primer lugar señalaremos la participación de los alumnos en el Maratón Integral de Contabilidad, el cual ha sido creado con la finalidad de demostrar los conocimientos adquiridos durante los diferentes niveles de la misma, su desarrollo comprenderá 6 horas y es aplicable a los alumnos de la carrera de licenciados en Contaduría Pública. Otra actividad práctica consiste en los Ciclos de Conferencias Contables, misma se creó con la finalidad de mantener actualizado en aspectos contables y fiscales al alumnado y contando con la participación de expertos en la materia, su desarrollo comprende de 4 a 5 horas según sea la participación de los propios alumnos. Los cursos de Actualización y mejoramiento de conocimiento en el área contable que se realizan al término de cada semestre, tienen como objetivo aniquilar los rezagos educativos y para el fortalecimiento de sus áreas cognitivas. Finalmente, tenemos las visitas guiadas a empresas, donde se busca acercar a los alumnos al aparato productivo, que conozcan de cerca los problemas en el aspecto contable y puedan al término de su preparación profesional, integrarse a la sociedad y ser útiles.

17.- Metodología

18.- Evaluación

La evaluación de la unidad de aprendizaje será de acuerdo a lo aprobado por la academia correspondiente de acuerdo al Colegio Departamental y debe quedar plasmado en el programa que se entrega al inicio del ciclo escolar.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

Los profesores deberán contar con la carrera de Contador Público, Contador Público y Auditor, Licenciado en Contaduría Pública o su equivalente, preferentemente con posgrado en impuestos o afín

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Mtra. Maria del Carmen Casillas Velázquez

Dr. José Alfredo Núñez Guzmán

22.- Lugar y fecha de su aprobación

23.- Instancias que aprobaron el programa

24.- Archivo (Documento Firmado)