UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Introducción a la Economía	**Tipo:** Curso C	**Nivel**: Licenciatura
Área de formación: BCO	**Modalidad:** Mixta En línea Presencial **x**	**Carga horaria:** 3 horas /semana 60 horas /semestre
Horas de trabajo del alumno: 9 horas / semestre	**Total de créditos:** 07	**Clave del curso:**
Elaborado por: Mtra. Ana Cecilia Herrera Rodríguez y María del Carmen Vega Ramírez		**Fecha de actualización:** Junio 2020

2. Términos de referencia[1]

Síntesis de la unidad de competencia, incluir palabras clave

Historia del Pensamiento Económico. Mercantilistas, Smith, Ricardo, Marx, Neoclásicos, Keynesianos, Expectativas Racionales, Modelos económicos, oferta, demanda, crecimiento y desarrollo.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso[2]

La gran complejidad y variedad de los problemas que estudia la disciplina de las relaciones internacionales requiere de los estudiantes, observadores y analistas de la realidad mundial el conocimiento de los principios tradicionales de la economía. En este programa de licenciatura, se introduce al alumno en el estudio de la ciencia económica, presentándole de manera formal los aspectos teóricos fundamentales, las herramientas de análisis de los hechos, los fenómenos y los procesos de estudios. El curso desarrolla en el alumno las capacidades para conocer e interpretar el funcionamiento del sistema económico a partir del estudio de los modelos de pensamiento económico, los principales, en el contexto histórico en que se producen. El curso se enfoca en la comprensión de los conceptos aportados por la economía política y la teoría económica dirigidos a comprender el funcionamiento de los distintos modos de producción y el análisis del sistema de mercado. Los conocimientos teóricos adquiridos podrán aplicarse en la práctica, de manera individual y/o trabajando en equipo. Los conocimientos teóricos adquiridos permitirán a los estudiantes interpretar información con impacto nacional y la toma decisiones económicas en contextos internacionales. El curso enfatiza el desafío vigente para los estudiosos del pensamiento económico, el mejoramiento de la distribución de la riqueza y el

Temas generales[3]

I. INTRODUCCIÓN

1.1 El concepto de economía

La economía como una ciencia social

Distinción de la economía de otras ciencias sociales

El papel del individuo en la economía

Elementos económicos

Hechos económicos

Actos económicos

Principales problemas (básicos) de la economía

La esencia de los problemas básicos de la economía: la escasez

[1] Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

[2] Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso, es decir, contenidos relacionados con las competencias identificadas.

[3] Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso. Apoyo: Carta Descriptiva

OBS: Se deberá anexar a cada programa la Plantilla de Identificación de Competencias de este curso así como la Carta Descriptiva correspondiente.

La frontera de posibilidades de producción
El costo de oportunidad
1.3 Aspectos positivos y normativos de la economía
1.4 Objeto y método de estudio de la economía
La teoría económica (corriente subjetiva del valor)
División Fundamental de la teoría económica: Microeconomía y Macroeconomía
Economía Política (corriente objetiva del valor)
La mercancía: valor de uso y valor de cambio
El trabajo: su doble carácter y clasificación: Concreto y abstracto, simple y complejo.
El trabajo socialmente necesario
Formas de valor
Componentes del valor: capital constante, capital variable y plusvalía

II. CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICAS
2.1 Modelos económicos
Teóricos, matemáticos, tabular, gráfico

III. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS DE MERCADO
3.1 Mercado: definición y clasificación
3.2 Teoría elemental de la demanda
Factores que determinan la demanda. Precio y cantidad: los determinantes esenciales de la demanda (ley de la demanda).
Aumentos y disminuciones de la cantidad demandada
Aumentos y disminuciones de la demanda (desplazamientos).
3.3 Teoría elemental de la oferta
Factores que determinan la oferta. Precio y cantidad: los determinantes esenciales de la oferta (ley de la oferta).
Aumentos y disminuciones de la cantidad ofrecida
Aumentos y disminuciones de la oferta (desplazamientos)
3.4 El equilibrio del mercado
El mercado perfectamente competitivo.
3.5 El concepto de elasticidad
Elasticidad de la demanda, oferta, precio e ingreso.

IV. SISTEMAS ECONÓMICOS Y MODOS DE PRODUCCIÓN
4.1 Los agentes económicos, el flujo circular y los sistemas económicos
Economías de mercado, Economías planificadas y centralizadas, economías mixtas.
4.2 Modos de Producción
Conceptos esenciales: Fuerzas productivas y relaciones de producción.
El comunismo primitivo
El modo de producción asiático
El esclavismo
El feudalismo
El capitalismo: desarrollo y subdesarrollo
El imperialismo
El socialismo

V. PRINCIPALES DOCTRINAS ECONÓMICAS
5.1 Antecedentes: Mercantilismo, Fisiócratas y Clásicos.
5.2 Marxistas
5.3 Neoclásicos y monetaristas
5.4 Keynesianos y postkeynesianos
5.5 Estructuralistas
5.6 Neoliberales.

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
3 ejercicios Parciales	15% p/ejercicio = 45%
3 prácticas integradoras	10% p/práctica = 30%
Documento por escrito con el análisis teórico-práctico (en equipo)	15%
Presentación en formato PPT sobre estructuras de mercado (en equipo)	10%
Total	100%

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Méndez, M. José S. Kicillof, Axel	Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento. De Smith a Keynes: siete lecciones de historia del pensamiento económico. Un análisis de los textos originales.	McGraw-Hill Interamericana SXXI Eds.	2014 2019	https://ebookcentral.proquest.com

5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades			
Semanas/	**Tema**	**Recursos de aprendizaje**	**Productos tangibles de aprendizaje**
2	Introducción:	Lectura: Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento.	Ejercicio 1
2	Conceptos y técnicas básicas	Lectura: Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento.	Ejercicio 2
2	Fundamentos del análisis de mercado	Lectura: Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento.	Ejercicio 3
4	Sistemas económicos y modos de producción	Lectura: Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento. De Smith a Keynes: siete lecciones de historia del pensamiento económico. Un análisis de los textos originales.	Ejercicio 4
6	Principales doctrinas económicas	Lectura: Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento. De Smith a Keynes: siete lecciones de historia del pensamiento económico. Un análisis de los textos originales.	Ejercicio 5