CARTA DESCRIPTIVA
CULTURA E IDENTIDAD EN ASIA

Departamento	Programa
Estudios Internacionales	Licenciatura en Relaciones Internacionales

Área de Formación	Eje Temático	Academia
Básica Común Obligatoria	Metodológico	Metodología

Nombre de la UA				**CULTURA E IDENTIDAD EN ASIA**			
Horas			Créditos	Clave	Tipo	PRE	EXT
Semana	3		7	EI 240	CT	-	Si
Semestre	Teóricas	Prácticas					
60	48	12					

Descripción

La cultura asiática es una de las más importantes del mundo. Su historia, tradición y riqueza son ahora ampliamente valoradas y reconocidas. Aunque en lo últimos decenios se ha intentado definir los "valores" asiáticos, el hecho es que la cultura asiática presenta varios matices, los cuales tienen su origen en la identidad de cada nación, forjada a lo largo de la historia de cada pueblo. En síntesis, la diversidad cultural, política, religiosa y económica, no impide encontrar rasgos e intereses similares, sobre todo en los niveles regionales del este, sudeste, centro y occidente del continente.

Objetivo

El curso tiene el objetivo de introducir al estudiante en la cultura e identidad de Asia. Para ello se analiza la historia y la política de los principales países, y sus rasgos regionales, en los aspectos filosófico-religiosos (confucionismo, taoismo, budismo, induismo); de la misma forma se abordan los aspectos políticos ancestrales de los pueblos asiáticos (dictaduras, gobiernos dinásticos, marcada estratificación social) y su interrelación dialéctica con los valores de la cultura y la política occidental como la democracia, los derechos humanos y la igualdad de género, entre otros.

Temas Generales

- Características culturales de los principales países y su influencia regional.
- Relación entre política, filosofía y religión.
- Identificar las identidades regionales en base al Constructivismo Social.
- Analizar las formas como los pueblos asiáticos se han incorporado a la modernidad y los avances tecnológicos surgidos a partir de la Revolución Industrial.
- Valorar el peso de la cultura y la identidad de los principales países de la región en las relaciones internacionales, regionales y mundiales.

Bibliografía Básica

Ahmed-Ghosh, Huma. (ed.) *Asian Muslim Women: Globalization and Local Realities.* (New York: SUNY, 2015).
Berger, Mark T. The Battle for Asia: From Decolonization to Globalization. London: Routledge, 2004.
Bouma, G. D, R. Ling and D. Pratt (eds.) *Religious Diversity in Southeast Asia and the Pacific. National Case Studies.* (Dordrecht, Heidelberg, London, New York: Springer, 2010).
Cameron, David, and Janice Gross Stein. "Globalization, Culture and Society: The State as Place Amidst Shifting Spaces." Canadian Public Policy 26 (2000): 15-34.
Cho, Young Chul. (2009). Security, nationalism and popular culture: Screening South Korea's uneasy identity in the early 2000s. *East Asia*, 26(3): 227-246.
Cartier, Carolyn. "State Formation and Comparative Area Studies: Between Globalization and Territorialization." Journal of Asian Studies 70.04 (2011): 965-70.
Chang, Yunshik. Korea Confronts Globalization. London: Routledge, 2009.
Chen, Yun-shiuan Viola. Modernization or Cultural Imperialism: A Critical Reading of Taiwan's National Scholarship Program for Overseas Study. Bern: Peter Lang, 2013.
Dooling, Amy. Women's Literary Feminism in Twentieth Century China. New York: MacMillan, 2005.
Formichi, Chiara. *Religious Pluralism, State and Society in Asia* (London: Routledge, 2013).
Sung, Sang-Yeon Loise. (2012). The role of Hallyu in the construction of East Asian regional identity in Vienna. *European Journal of East Asian Studies*, 11(1): 155-171.

Actividades Sugeridas

Presentación del profesor/ Realizar las lecturas básicas por parte del estudiante/Responder los controles de lectura/Presentación de un país o región por parte del estudiante /Responder los exámenes parciales y final.

Description

Asian culture is one of the most important in the world. Its history, tradition and cultural wealth are now widely valued and recognized. Although in recent decades attempts have been made to define Asian "values", the fact is that Asian culture has several nuances, which have their origin in the identity of each nation, forged throughout the history of each people. In short, cultural, political, religious and economic diversity does not prevent us from finding similar traits and interests, especially at the regional levels of the east, southeast, center and west of the continent.