



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

1. INFORMACIÓN DEL CURSO¹

²Denominación: DERECHO MERCANTIL II	Tipo: (curso, taller, curso-taller, Laboratorio, Seminario, módulo)	Nivel: (EMS, Pregrado, Posgrado)
Área de formación: (básica común obligatoria, selectiva, optativa, especializante, etc.)	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> En línea	Prerrequisitos: TEORIA GENERAL DEL PROCESO
Horas: 72 Teoría; 41 Práctica; 31 Totales 72	Créditos: 7	CNR:
Elaboró:		Fecha de actualización o elaboración:

Relación con el perfil de egreso³

La presente asignatura de Derecho Procesal Mercantil contribuirá a la formación profesional del alumno para desempeñarse en el campo litigioso, como asesor y consultor de empresas, siendo apto además para las tareas de investigación y docencia.

Relación con el plan de estudios⁴

Esta asignatura está vinculada a las diversas ramas del derecho mercantil como son teoría del acto de comercio y del comerciante, sociedades mercantiles, títulos y operaciones de crédito, contratos mercantiles y el proceso mercantil.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

El campo de aplicación de esta unidad de aprendizaje está referida a todas las operaciones de comercio.

El alumno los cuales conocerá los documentos que garantizan el cumplimiento de las obligaciones que adquieren los acreditados; las características principales y requisitos que deben cumplir las partes, así como los títulos de mayor uso y su aplicación de acuerdo al acto de comercio que se realice.

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

La importancia y desarrollo de los títulos y de las operaciones de crédito en los últimos años ha sufrido un cambio radical por el avance de las tecnologías, lo que ha ocasionado que se reformen las leyes y las normas de operación, así como los controles de las operaciones financieras, de esta manera, abordan los estudios generales del crédito, siguiendo y atendiendo las características y elementos de cada uno de los títulos de crédito que forman parte del derecho mercantil como actos de comercio, relacionando la importancia de todos y cada uno de los objetos de estudio, las generalidades de los títulos de crédito y en lo particular, la circulación, garantías y todos y cada uno de los títulos de crédito que en lo específico maneja la legislación que los rige, sus formas de aplicación de cada uno, así como la importancia de los mismos.

¹ Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.

² Registrar en este apartado del formato, los datos que relacionan al programa con el dictamen como: denominación, créditos, horas teoría, horas prácticas, créditos, entre otros.

³ Revisar el resultado 16 del dictamen I/2016/438 del HCGU, para identificar y describir los elementos de relación del programa con el perfil de egreso.

⁴ A partir de una comprensión general del dictamen, registrar las consideraciones que identifican y relacionan a este curso con el plan de estudios de Abogado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

El alumno analizará el origen, la evolución e importancia que los títulos de crédito tienen en la vida económica de un país su regulación, principios y utilidad jurídica.

Objetivos parciales o específicos

El alumno conocerá el origen, importancia, clasificación y evolución de los títulos de crédito.

El alumno identificará las distintas formas de circulación y de pago de los títulos de crédito.

El alumno indagará la naturaleza jurídica, características y contenido de letra de cambio, el pagaré y el cheque, comprenderá su manejo, eficacia y aplicación

El alumno identificará la vinculación entre el bono de prenda y la titularidad del derecho de propiedad de los bienes consignados en él, así como el procedimiento de emisión, circulación y cobro, de las ventajas que representa su uso para los comerciantes.

El alumno determinará los pasos legales para que una sociedad mercantil emita títulos de crédito, así como los requisitos que deben contener las acciones y las obligaciones

El alumno explicará el concepto, derechos y obligaciones de los auxiliares del comerciante y del comercio y distinguirá la actuación de éstos con respecto al comerciante

El alumno explicará la actuación del comerciante individual, social y las clases de personas morales que operan mercantilmente en México, así como los requisitos legales para su constitución, transformación, fusión, escisión y disolución.

El alumno investigará las posibles reformas a la legislación mercantil publicadas durante el semestre, así como los criterios jurisprudenciales dictados sobre los temas que abarca este programa de la asignatura

Contenido temático⁵

UNIDAD I. GENERALIDADES DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO

1.- Conceptos Generales Instrumento, Documento, Fe Pública, Funcionario Público, Notario Público, Corredor Público Documentos: Públicos, Privados, Demostrativos, Constitutivos y Ejecutivos.

2.- Concepto de Título de Crédito

2.1.- Título

2.2.- Crédito

2.3.- Título de Crédito

3.- Características esenciales de los títulos de crédito

3.1.- Literalidad

3.2.- Incorporación

3.3.- Legitimación

3.4.- Autonomía

4.- Naturaleza de los Títulos de Crédito

4.1.- Cosas mercantiles

4.2.- Obligación patrimonial incorporada

4.3.- Carácter formal

4.4.- Ejecutividad

5.- Capacidad y representación para suscribir e intervenir en las operaciones con Títulos de Crédito

6.- Supletoriedad

6.1.- En la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito

6.2.- En el Código de Comercio

UNIDAD II. LETRA DE CAMBIO

1.- Concepto

1.1.- Antecedentes e importancia en el Derecho Cambiario

1.2.- Definición

2.- Expedición, requisitos legales y elementos personales

⁵ Registrar el contenido analítico del curso a través de unidades y sus temas; se consensó para el diseño del programa un mínimo de cuatro unidades y un máximo de ocho, exceptuando aquellas materias que, por sus características, requieran un mayor número.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

3.- Aceptación

- 3.1. - Elementos y requisitos legales
 - 3.2. - Plazo legal de presentación
 - 3.3. - Derechos y obligaciones del aceptante
 - 3.4. - Falta de aceptación o aceptación parcial
 - 3.5. - Aceptación por intervención
- ### 4.- Modalidades
- 4.1.- Letra de cambio en blanco (incoada)
 - 4.2.- Letra de cambio domiciliada
 - 4.3.- Letra de cambio recomendada
 - 4.4.- Letra de cambio documentada
 - 4.5.- Letra de cambio perjudicada
- ### 5.- Obligaciones del Girador, del Girado y del Beneficiario

UNIDAD III. PAGARE

- 1.- Concepto e importancia
- 2.- Expedición, requisitos legales y elementos personales
- 3.- Modalidades
 - 3.1.- Domiciliado
 - 3.2.- Bancario (voucher, disposición en efectivo, nota de venta)
 - 3.3.- Inscrito en facturas, notas de venta, convenios o contratos
 - 3.4.- Con vencimientos sucesivos
 - 3.5.- Papel comercial
- 4.- Diferencias y semejanzas con la letra de cambio

UNIDAD IV EL CHEQUE

- 1.- Definición
- 2.- Elementos personales y presupuestos para la expedición
- 3.- Requisitos legales
- 4.- Plazos legales de presentación y protesto
- 5.- Obligaciones y responsabilidades del Librador, Librado y Beneficiario
- 6.- Formas especiales del Cheque

UNIDAD V. TRANSMISION DE LOS TITULOS DE CREDITO

- 1.- Circulación
 - 1.1.- Concepto y formas
 - 1.2.- Títulos nominativos
 - 1.2.1.- De registro obligatorio (propriamente nominativos)
 - 1.2.2.- A la orden
 - 1.3.- Títulos al portador
- 2.- Formas de trasmisión de los títulos de crédito
 - 2.1.- Simple tradición
 - 2.2.- Endoso y entrega del título
 - 2.3.- Endoso, entrega física, e inscripción en el registro del emisor
 - 2.4.- Otras formas
 - 2.4.1.- Recibo de su valor
 - 2.4.2.- Cesión ordinaria
 - 2.4.3.- Donación herencia o legado
 - 2.4.4.- Adquisición en remate, subasta o en realización de garantía
- 3.- El endoso
 - 3.1.- Concepto
 - 3.2.- Elementos personales y requisitos legales
 - 3.3.- Modalidades
 - 3.3.1.- En blanco
 - 3.3.2.- De persona moral



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

- 3.3.3.- Judicial
- 3.3.4.- Posterior al vencimiento del título
- 3.4.- Otras disposiciones
- 3.4.1.- Continuidad de endosos
- 3.4.2.- Restricción a la circulación
- 3.4.3.- Cancelación del endoso

UNIDAD VI. AVAL, PAGO y PROTESTO

- 1.- Aval
 - 1.1.- Concepto y función
 - 1.2.- Elementos personales y requisitos legales
 - 1.3.- Derechos y obligaciones del avalista y avalado
 - 1.4.- Diferencias y semejanzas entre aval y fianza
- 2.- Pago
 - 2.1.- Concepto y función
 - 2.2.- Lugar de pago
 - 2.3.- Época de Pago
 - 2.4.- Modalidades del pago
- 3.- Protesto
 - 3.1.- Concepto
 - 3.2.- Requisitos legales del acta
 - 3.3.- Lugar, época y forma de levantarse
 - 3.4.- Dispensa

UNIDAD VII. LAS ACCIONES, EXCEPCIONES Y DEFENSAS DERIVADAS DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO.

- 1.- Acción Cambiaria
 - 1.1. Concepto.
 - 1.2.- Clasificación y sujetos.
 - 1.3.- Contenido de la acción
 - 1.4.- Carácter ejecutivo
 - 1.5.- Ejercicio de la acción
- 2.- Acciones Extra Cambiarias
 - 2.1.- Acción Causal
 - 2.2.- Acción de enriquecimiento en su daño
 - 3.- Excepciones y Defensas
 - 3.1.- Generalidades
 - 3.2.- Conceptos de Excepción y Defensa
 - 3.3.- Excepciones y defensas previstas en la LGTOC
 - 3.4.- Caducidad y Prescripción

Estructura conceptual del curso ⁶



Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación
---------------------------	-----------------------

⁶ La representación gráfica que permita visualizar la totalidad de componentes temáticos y del objetivo del curso, es la finalidad de representarlos a través de una infografía, mapa, wordle –www.wordle.net-, u otra forma nemotécnica que lo favorezca.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

Convencionales: verdadero/falso, opción múltiple, relacionar, respuesta corta, completar textos, entre otras	
Desempeño: proyectos, portafolios de evidencias, tareas de desempeño, prototipos, entre otros.	
Conocimientos	60
Actividades de Aprendizaje	20
Aptitudes y valores	20
Total	100%

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)

Conocimientos	Características, clasificación, funcionamiento y la legislación conforme a la cual operan los títulos de crédito.
Aptitudes	Diferenciar cada uno de los títulos de crédito existentes en nuestra legislación, su aplicación y alcances jurídicos. Explicar en qué consisten cada uno de los títulos de crédito y las acciones que origina la falta de pago, así como la aplicación de los títulos de créditos a casos concretos.
Valores	Seguridad jurídica
Capacidades	Relacionar el conocimiento concreto adquirido en esta unidad de aprendizaje al contexto real.
Habilidades	Aplicación del conocimiento sobre una realidad específica para su transformación

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Congreso de la Unión	Ley general de títulos y operaciones de crédito.	Delma	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/
Cervantes Ahumada, Raúl	Títulos y Operaciones de Crédito	Porrúa	2013	http://wdg.biblio.udg.mx/
Mantilla Molina, Roberto	Los Títulos de Crédito Cambiarios	Porrua	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/
Dávalos Mejía, Carlos Felipe	Títulos y Contratos de Crédito, Quiebras, tomo I Títulos de Crédito	Oxford	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/
Astudillo Urzúa, Pedro	Los Títulos de Crédito	Porrúa	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DERECHO MERCANTIL II

Tena Ramírez, Felipe	Derecho Mercantil Mexicano	Porrúa	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/
Rodríguez Rodríguez, Joaquín	Derecho Mercantil	Porrúa	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/
Mantilla Molina, Roberto	Derecho Mercantil	Porrúa	2016	http://wdg.biblio.udg.mx/
García Rodríguez, Salvador	Derecho Mercantil	Editorial Dirección de Publicaciones Universidad de Guadalajara.	2010	http://wdg.biblio.udg.mx/
Pérez Fernández del Castillo, Bernardo	Derecho Notarial	Porrúa	2015	http://wdg.biblio.udg.mx/
Congreso de la Unión	Código de Comercio		2017	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ccom.htm
Congreso de la Unión	Ley General de Sociedades Mercantiles		2016	www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140316.pdf
Congreso de la Unión	Código Civil Federal		2017	https://legalzone.com.mx/codigo-civil-federal-2017-mexico/
Congreso de la Unión	Código Federal de Procedimientos Civiles		2016	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/6.pdf
Congreso del Estado de Jalisco	Código de Procedimientos Civiles para el Estado de Jalisco		2016	http://congresoweb.congresojal.gob.mx/BibliotecaVirtual/

5 PLANEACIÓN POR SEMANAS



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

Semana	Tema	Contenidos	Actividades para su movilización ⁷	Recursos ⁸	Evaluación ⁹	Temas transversales ¹⁰
No. 1	Presentación y encuadre	Exposición y análisis en forma conjunta de la forma de evaluación. Conocer y acordar en forma unánime la evaluación final. 1 hrs	Análisis de caso práctico y simulación de audiencia El análisis contendrá	Exposición vía power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislación		Ética, equidad de género, sustentabilidad, cultura de la legalidad
No. 2	GENERALIDADES DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO	1.- Conceptos Generales Instrumento, Documento, Fe Pública, Funcionario Público, Notario Público, Corredor Público Documentos: Públicos, Privados, Demostrativos, Constitutivos y Ejecutivos.	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito	Libro de texto, internet y legislación		emprendimiento, derechos humanos, internacionalización, responsabilidad social, cultura de paz
No. 3	2.- Concepto de Título de Crédito	2.1.- Título 2.2.- Crédito 2.3.- Título de Crédito Características esenciales de los títulos de crédito 3.1.- Literalidad 3.2.- Incorporación 3.3.- Legitimación 3.4.- Autonomía	Análisis y explicación de las generalidades de los documentos que emiten los fedatarios	Libro de texto, internet y legislación	Reporte de lectura del tema tratado en la sesión	Ética, cultura de la legalidad, debido proceso y derechos humanos

⁷ Vinculadas a los contenidos, podrán considerarse como tal aquellas que dan apertura o diagnostican el saber, las que lo desarrollan y las que lo aplican o lo transfieren a la práctica, en los términos del enfoque centrado en el aprendizaje.

⁸ Agregar y describir cuáles videos, infografías, mapas, apps, páginas electrónicas, etc., podrá utilizar el que aprende para desarrollar habilidades, le permitirá desarrollar creatividad e ingenio.

⁹ La descripción de criterios como el conjunto de elementos de calidad por producto de aprendizaje, son la base para que el discente desarrolle de forma equilibrada la transferencia de saberes a la práctica y visualice el logro a partir de sus resultados.

¹⁰ Los temas transversales son principios que sustentan la relación de la educación con tópicos que interesan a todo ser humano y por ende, desarrollarlos en las aulas favorece la formación integral del profesionista en formación. Una forma de abordarlos podría ser que en una o varias de las actividades para la movilización de contenidos –luego de su desarrollo–, se trabaje uno o más temas transversales y se aborde la presentación de preguntas, respuestas a entrevistas, síntesis, análisis, deducciones, observaciones, conclusiones, inferencias, etc., en plenaria.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DERECHO MERCANTIL II

			os públicos		
No. 4		6.- Supletoriedad 6.1.- En la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito 6.2.- En el Código de Comercio	Analís is de las generali dades de los títulos de crédito	Libro de texto, internet y legislaci ón	
No.5	UNIDAD II. LETRA DE CAMBIO	1.- Concepto 1.1.- Antecedentes e importancia en el Derecho Cambiario 1.2.- Definición 2.- Expedición, requisitos legales y elementos personales 3.- Aceptación 3.1. - Elementos y requisitos legales 3.2. - Plazo legal de presentación 3.3. - Derechos y obligaciones del aceptante 3.4. - Falta de aceptación o aceptación parcial 3.5. - Aceptación por intervención	Analís is de las generali dades de los títulos de crédito	Libro de texto, internet y legislaci ón	Report e de lectura del tema tratado
No. 6	MODALIDADES DE LA LETRA DE CAMBIO	4.1.- Letra de cambio en blanco (incoada) 4.2.- Letra de cambio domiciliada 4.3.- Letra de cambio recomendada 4.4.- Letra de cambio documentada 4.5.- Letra de cambio perjudicada 5.- Obligaciones del Girador, del Girado y del Beneficiario	Analís is de las generali dades de los títulos de crédito	Exposici ón via power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislaci ón	Report e de lectura del tema tratado
No. 7	Obligaciones del girador, girado y beneficiario		Analís is de las generali dades de los títulos de crédito	idem	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

SEMANA 8	UNIDAD PAGARE	III.	1.- Concepto e importancia 2.- Expedición, requisitos legales y elementos personales	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito	Exposición via power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislación	
Semana 9	1er Examen parcial			Análisis de las generalidades de los títulos de crédito		
Semana 10	MODALIDADES DEL PAGARE		3.- Modalidades 3.1.- Domiciliado 3.2.- Bancario (voucher, disposición en efectivo, nota de venta) 3.3.- Inscrito en facturas, notas de venta, convenios o contratos 3.4.- Con vencimientos sucesivos 3.5.- Papel comercial 4.- Diferencias y semejanzas con la letra de cambio	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito	Exposición via power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislación	Reporte de lectura del tema tratado
Semana 11	UNIDAD IV EL CHEQUE	EL	1.- Definición 2.- Elementos personales y presupuestos para la expedición 3.- Requisitos legales	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito		
Semana 12	EL PROTESTO		4.- Plazos legales de presentación y protesto 5.- Obligaciones y responsabilidades del	Análisis de las generalidades de los títulos	Exposición via power point del asesor sobre el	Reporte de lectura del tema tratado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

		Librador, Librado y Beneficiario 6.- Formas especiales del Cheque	de crédito	tema, Libro de texto, internet y legislación		
Semana 13	UNIDAD V. TRANSMISION DE LOS TITULOS DE CREDITO	1.- Circulación 1.1.- Concepto y formas 1.2.- Títulos nominativos 1.2.1.- De registro obligatorio (propiamente nominativos) 1.2.2.- A la orden 1.3.- Títulos al portador	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito			
Semana 14		1.2.2.- A la orden 1.3.- Títulos al portador 2.- Formas de trasmisión de los títulos de crédito 2.1.- Simple tradición 2.2.- Endoso y entrega del título 2.3.- Endoso, entrega física, e inscripción en el registro del emisor 2.4.- Otras formas 2.4.1.- Recibo de su valor 2.4.2.- Cesión ordinaria 2.4.3.- Donación herencia o legado 2.4.4.- Adquisición en remate, subasta o en realización de garantía	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito	Exposición via power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislación	Reporte de lectura del tema tratado	
Semana 15	EL ENDOSO	3.- El endoso 3.1.- Concepto 3.2.- Elementos personales y requisitos legales 3.3.- Modalidades 3.3.1.- En blanco 3.3.2.- De persona moral 3.3.3.- Judicial 3.3.4.- Posterior al vencimiento del título 3.4.- Otras disposiciones 3.4.1.- Continuidad de endosos 3.4.2.- Restricción a la circulación 3.4.3.- Cancelación del endoso	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito	Exposición via power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislación	Reporte de lectura del tema tratado	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

DERECHO MERCANTIL II

Semana 16	UNIDAD VI. AVAL, PAGO y PROTESTO UNIDAD VII. LAS ACCIONES, EXCEPCIONES Y DEFENSAS DERIVADAS DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO.	1.- Aval 1.1.- Concepto y función 1.2.- Elementos personales y requisitos legales 1.3.- Derechos y obligaciones del avalista y avalado 1.4.- Diferencias y semejanzas entre aval y fianza 2.- Pago 2.1.- Concepto y función 2.2.- Lugar de pago 2.3.- Época de Pago 2.4.- Modalidades del pago 3.- Protesto 3.1.- Concepto 3.2.- Requisitos legales del acta	Análisis de las generalidades de los títulos de crédito	Exposición vía power point del asesor sobre el tema, Libro de texto, internet y legislación	Reporte de lectura del tema tratado	
Semana 17	2do. Examen					

Perfil del profesor:¹¹

El perfil del profesor que imparte la asignatura de Derecho Mercantil II, además de poseer una gran vocación docente y experiencia en la asesoría legal y litigios, deberá desarrollar capacidades personales, instrumentales e interpersonales, así como el logro en habilidades y destrezas profesionales que conformen su buen quehacer profesional y promueva el desarrollo de competencias como garantía para que los sujetos puedan seguir aprendiendo a lo largo de su vida y se desempeñen de manera pertinente y satisfactoria en un mundo cambiante y complejo

¹¹ Considerar la formación disciplinar y pedagógica, así como la experiencia profesional de quien enseña la materia, son principios que unifican en la persona, saberes teóricos y prácticos que podrán favorecer el desarrollo de habilidades, aptitudes, valores y capacidades en el discente.