



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje					Clave									
Expresión Oral y Escrita					D1470									
Programa Educativo en que se imparte				Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje										
Lic. Negocios Internacionales Lic. Recursos Humanos Lic. Mercadotecnia Lic. Administración Lic. Contaduría Pública				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Licenciatura</th> <th>Maestría</th> <th>Doctorado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Licenciatura	Maestría	Doctorado	X			
Licenciatura	Maestría	Doctorado												
X														
Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria Semanal			Créditos						
<i>Ninguno</i>	<input type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>40</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>			Teoría:	Práctica:	Total:	40	40	80	8
Teoría:	Práctica:	Total:												
40	40	80												
Co-requisitos	<input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S										
<i>Ninguno</i>	<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N										
	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/> Taller	T										
			<input type="checkbox"/> Módulo	M										
Área de Formación	División		Departamento		Academia									
Básica Común Obligatoria	Estudios Jurídicos y Sociales		Comunicación y Psicología		Lingüística									
Presentación														
<p>La comunicación es una acción proveniente de la propia naturaleza ontológica del ser humano, que se enfrenta a diferentes formas de comunicación manifestándose mediante la utilización del lenguaje oral, escrito y gesticular, con base en codificaciones y decodificaciones del lenguaje, para realizar una comunicación sistemática, necesaria y fluida, centrada en una concordancia entre el pensamiento, los afectos, los sentimientos y necesidades y el lenguaje.</p> <p>La diversidad lingüística es una forma de conocer la realidad y de emplear este conocimiento para favorecer el autoconocimiento y afirmar la identidad personal. El ser humano toma conciencia de la existencia de lenguajes particulares propios de diversos grupos sociales, para que de esta manera pueda desarrollar una efectiva y adecuada interacción social.</p> <p>La expresión oral y escrita se aplica en cualquier campo laboral, ya que es un medio de comunicación y de relacionarse de las personas; es el conjunto de técnicas que sirven para expresar sin barreras lo que se piensa, de ahí que en esta asignatura se aprenderán aquellos conocimientos que permitan al alumno reforzar sus</p>														

aptitudes para una expresión oral y escrita que fomente la comunicación social y la intercomunicación consigo mismo y que su discurso sea argumentado y persuasivo.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

Con todas las asignaturas.

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

- La asignatura de Expresión Oral y Escrita está orientada a que el estudiante desarrolle competencias comunicativas, tanto orales como escritas que apoyen en su formación a lo largo de su trayectoria académica para su desarrollo en los diferentes retos en el ámbito laboral.
- Tendrá las habilidades para desenvolverse en su ambiente laboral y tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Ofrece al estudiante los conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que un profesional debe aplicar en el mundo globalizado de alta competición. Puede comunicarse y expresarse en las diferentes relaciones que tenga en su campo profesional argumentando su postura en los diferentes contextos, expresarse en el desarrollo de estrategias, toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo, etc.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Expresa de manera eficaz sus ideas, sentimientos, opiniones, en situaciones formales e informales, tanto en forma oral como escrita basado en argumentos.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Utiliza las habilidades lingüísticas para la competencia comunicativa, escrita, oral y gesticular, que permita al estudiante: investigar, explicar, describir y narrar hechos y fenómenos, -individuales y/o sociales-, con fluidez procurando el uso adecuado del lenguaje castellano e interpretando los mensajes con base en las estructuras mentales del conocimiento humano y considera las implicaciones que el lenguaje tiene para el sustento comunicativo en general.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

- Aplicar las habilidades en la comunicación en su desenvolvimiento y formación diaria.
- Analizar los diferentes modelos textuales y su aplicación correcta.
- Desarrollar un vocabulario adecuado.
- Aplicar una argumentación correcta.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

Elabora, identifica, realiza, crea, participa, utiliza, explica y desarrolla su lenguaje comunicativo con base en los conocimientos adquiridos en esta unidad de aprendizaje.

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

Identifica, comprende y analiza el lenguaje de los demás, ya sea escrito u oral, estableciendo, además, una comunicación mediante la argumentación.

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

Desarrolla aptitudes y actitudes necesarias (interés, participación, trabajo en equipo, comportamiento dentro del aula, etc.) para una expresión adecuada del lenguaje en las modalidades: oral, escrita y gesticular, plasmando en cada actividad o producto a entregar su toque creativo.

Valores: Ostenta la responsabilidad, respeto, puntualidad, disciplina y trabajo colaborativo.

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, ser comprensivo y tolerante)

Interactúa con sus compañeros en primera instancia y con la sociedad en general de manera respetuosa expresándose de manera clara y sencilla.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: Importancia de la Comunicación	Subtema 1: Conocimiento de los signos, símbolos y su significado en el lenguaje humano	
	1.1. Fundamentación teórica de la Comunicación	3 horas
	1.2 Estructura comunicativa: Emisor – Mensaje - Canal – Receptor – Código – Contexto	3 horas
	Subtema 2 Estructura semántica	
	2.1 Significante y significado	3 horas
	2.2 Estructura Sintáctica	
	Subtema 3 Proceso Comunicativo	6 horas
	3.1 Funciones del Lenguaje	
	3.1.1 Conativa	
	3.1.2 Fática	
3.1.3 Emotiva		
3.1.4 Referencial		
3.1.5 Discursiva		
3.1.6 Argumentativa		
3.2 Interacción como sistema		
3.2.1 Medios de comunicación social		
3.2.2 Estructura del lenguaje digital aplicado en la tecnología de uso social		
3.2.3 Metacomunicación	3 horas	
Unidad de Competencia Tema 2: Expresión Oral y Escrita	Subtema 1 Expresión Oral	
	1.1 Estilística oral (claridad, concisión, coherencia, sencillez y naturalidad)	3 horas
	1.2 Pánico escénico	3 horas
	1.3 Voz, respiración y dicción	1.5 horas
	1.4 Fluidez, ritmo y emotividad	1.5horas
	1.5 Lenguaje corporal	3 horas
	Subtema 2 Expresión Escrita	
	2.1 Discurso	2 horas
	2.2 Narración	1 horas
	2.3 Ensayo	3 horas

Unidad de Competencia Tema 3: Argumentación	2.4 Informe	2 horas
	2.5 Resumen y Síntesis	3 horas
	2.6 Artículos científicos y de divulgación	3 horas
	Subtema 1 <i>Tipos de Argumentos</i>	
	1.1 Silogismo (Hipotético, Disyuntivo)	2 horas
	1.2 Fundamentación (Premisas)	2 horas
	1.3 Conclusión	2 horas
	1.4 Falacias o Sofismas (Argumento Retórico, Argumento Deductivo)	2 horas
	Subtema 2 Clasificación de la Argumentación	
	2.1 Por autoridad	2 horas
2.2 Por Casualidad	2 horas	
2.3 Por Analogía	2 horas	
2.4 Por Ejemplos	2 horas	
		Total: 60 horas.

ESTRATEGIAS

TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
<p>Tema 1:Importancia de la Comunicación</p> <p>Subtema 1: Conocimiento de los signos, símbolos y su significado en el lenguaje humano</p> <p>1.1. Fundamentación teórica de la Comunicación</p> <p>1.2 Estructura comunicativa: Emisor – Mensaje - Canal – Receptor – Código – Contexto</p> <p>Subtema 2 Estructura semántica</p> <p>2.1 Significante y significado</p> <p>2.2 Estructura Sintáctica</p> <p>Subtema 3 Proceso Comunicativo</p> <p>3.1 Funciones del Lenguaje</p> <p>3.1.1 Conativa</p> <p>3.1.2 Fática</p> <p>3.1.3 Emotiva</p> <p>3.1.4 Referencial</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Se explican los signos, símbolos y se muestran imágenes.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Explicación y video.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Explicación y video.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Se definen cada uno de éstos y se hace una relación de importancia.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Se define la estructura sintáctica.</p> <p>Estrategia de enseñanza: se definen cada uno de los términos y se ejemplifica.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: en binas comienzan a platicar sobre la importancia de los signos y como están en contacto con ellos en todos los contextos, además observan en el Cuci de los diferentes símbolos.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: realizan un escrito con ideas principales del video.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicio en el aula, comentarios de experiencias.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicios del tema.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: comentarios en equipo de situaciones reales donde no se aplica la estructura sintáctica y la confusión que crea a diferencia cuando es aplicada correctamente.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: con diferentes lecturas y de manera colaborativa identifican funciones del lenguaje.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: observar la comunicación de sus compañeros y familia entregando un reporte por escrito.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realizan de manera individual una síntesis sobre el tema.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: un mapa conceptual sobre el tema.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realiza una investigación en la web utilizando varias palabras y analiza su significado entre diferentes países, entrega un mapa mental en binas.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realiza ejercicios de orden de oraciones.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: en equipo realizan un comic donde intervengan las funciones del lenguaje.</p>

<p>3.1.5 Discursiva 3.1.6 Argumentativa</p>			
<p>3.2 Interacción como sistema 3.2.1 Medios de comunicación social 3.2.2 Estructura del lenguaje digital aplicado en la tecnología de uso social 3.2.3 Metacomunicación</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se definen los contenidos y se hace reflexión de su aplicación en el contexto.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: análisis sobre el proceso comunicativo en la sociedad y su comportamiento en lo digital.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Observación de su entorno, redes sociales y se entrega un cuadro comparativo.</p>
<p>Unidad de Competencia Tema 2: Expresión Oral y Escrita</p>	<p>:</p>		
<p>Subtema 1 Expresión Oral 1.1 Estilística oral (claridad, concisión, coherencia, sencillez y naturalidad)</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explican los términos, se dan ejemplos y se hace uso de imágenes.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: vivencias, comentarios entre compañeros donde identifiquen estas cualidades con las personas que las rodean.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: analizar un video de cualquier personaje para que se identifique el estilo oral que se tiene y lo comenta en el aula.</p>
<p>1.2 Pánico escénico</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se define el tema.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: identificación de sus síntomas.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realiza una investigación sencilla sobre tema libre y se lee ante el grupo.</p>
<p>1.3 Voz, respiración y dicción</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explica y ejemplifica.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicios sobre el tema, comentarios de experiencias.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realiza un reporte por escrito de cualquier persona de como utiliza la voz, respiración y dicción de manera correcta e incorrecto.</p>
<p>1.4 Fluidez, ritmo y emotividad</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se define el tema y analiza un video.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicios sobre el tema, comentarios de experiencias.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: observa un video, analiza si intervienen los componentes de este subtema y lo comenta en el aula.</p>
<p>1.5 Lenguaje corporal</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explica y muestran imágenes.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: identifica su postura y hace un análisis de ella.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realizar una investigación en equipo de un tema asignado el cual expondrán</p>

<p>Subtema 2 Expresión Escrita</p>			<p>frente a grupo donde intervengan todos los temas de la expresión oral.</p>
<p>2.1 Discurso</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explica y se muestran ejemplos de discurso.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: analizará los discursos presentados para identificar las características en ellos.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: entrega un reporte de los discursos.</p>
<p>2.2 Narración</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se define el tema.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicios en el aula.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: utiliza uno los diferentes tipos de narración y lo crea.</p>
<p>2.3 Ensayo</p>	<p>Estrategia de enseñanza: lectura de un artículo.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: identifica ideas claves, importancia, impacto, beneficios, objetivo, etc.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: con la lectura del artículo realizar un ensayo.</p>
<p>2.4 Informe</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explica y se ejemplifica.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: identificar la estructura correcta de un informe con sus elementos básicos.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realiza un informe sobre sus actividades académica.</p>
<p>2.5 Resumen y Síntesis</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se define.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: realizar un cuadro comparativo.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realizar un resumen y síntesis de la lectura entregada.</p>
<p>2.6 Artículos científicos y de divulgación</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explica su importancia.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: identificar la diferencia entre artículos científicos y de divulgación.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realiza un extracto de varios artículos científicos sobre un tema específico.</p>
<p>Unidad de Competencia Tema 3: Argumentación</p>			
<p>Subtema 1 Tipos de Argumentos</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se definen los tipos de argumentos.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: identificar los distintos tipos de argumentos, ejercicios en el aula.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: a partir de una lectura identifica el tipo de silogismo, realiza dos premisas y una conclusión y/o identificar falacias o sofismos</p>
<p>1.1 Silogismo (Hipotético, Disyuntivo)</p>			
<p>1.2 Fundamentación (Premisas)</p>			
<p>1.3 Conclusión</p>			
<p>1.4 Falacias o Sofismas</p>			

(Argumento Retórico, Argumento Deductivo)	Estrategia de enseñanza: se definen los temas y se ejemplifican.	Estrategia de aprendizaje en Aula: identificar los distintos tipos de argumentos en equipo con el material disponible.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: en equipos realizan un debate.
<p>Subtema 2 Clasificación de la Argumentación</p> <p>2.1 Por autoridad</p> <p>2.2 Por Casualidad</p> <p>2.3 Por Analogía</p> <p>2.4 Por Ejemplos</p>			

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
<p>Tema 1: Importancia de la Comunicación</p> <p>Subtema 1: Conocimiento de los signos, símbolos y su significado en el lenguaje humano.</p> <p>Producto: Reporte escrito</p>	Criterio: para los temas del Subtema 1 (Tema 1) deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.	3%
<p>Subtema 1.1 Fundamentación teórica de la Comunicación</p> <p>Producto: síntesis</p>	Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega en plataforma. Lista de cotejo.	3%
<p>Subtema 1.2 Estructura comunicativa</p> <p>Producto: mapa conceptual</p>		4%
<p>Subtema 2: Estructura semántica</p> <p>Subtema 2.1 Significante y significado</p> <p>Producto: mapa mental</p>	Criterio: para los temas del Subtema 2 (Tema 1) deberá ser limpio, creativo (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.	4%
<p>Subtema 2.2 Estructura Sintáctica</p> <p>Producto: ejercicios de oraciones</p>	Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega en plataforma. Lista de cotejo.	2%
<p>Subtema 3 Proceso Comunicativo</p> <p>Subtema 3.1 Funciones del Lenguaje</p> <p>Producto: Comic</p>	Criterio: para los temas del Subtema 3 (Tema 1) deberá ser limpio, ideas estructuradas, creativo (en caso que aplique), innovador, apegándose al producto requerido.	10%
<p>Subtema 3.2 Interacción como sistema</p> <p>Producto: cuadro comparativo</p>	Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega en plataforma. Lista de	4%

<p>Tema 2: Expresión Oral y Escrita Subtema 1 <i>Expresión Oral</i> Subtema 1.1 Estilística oral Producto: análisis de video Subtema 1.2 Pánico escénico Producto: investigación y lectura ante grupo Subtema 1.3 Voz, respiración y dicción Producto: reporte escrito Subtema 1.4 Fluidez, ritmo y emotividad Producto: análisis de video Subtema 1.5 Lenguaje corporal Producto: exposición</p>	<p>cotejo.</p>	<p>3%</p>
<p>Subtema 2 <i>Expresión Escrita</i> Subtema 2.1 Discurso Producto: reporte escrito</p>	<p>Criterio: para los temas del Subtema 1 (Tema 2) pensamiento reflexivo, analítico, original, innovador, limpio, coherente, llamativo, incluyente de videos como apoyo (donde aplique). Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, desenvolvimiento, dominio del tema. Lista de cotejo y Rúbrica.</p>	<p>3%</p>
<p>Subtema 2.2 Narración Producto: narración</p>	<p>Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, desenvolvimiento, dominio del tema. Lista de cotejo y Rúbrica.</p>	<p>3%</p>
<p>Subtema 2.3 Ensayo Producto: ensayo</p>	<p>Criterio: para los temas del Subtema 2 (Tema 2) pensamiento reflexivo, analítico, original, innovador, limpio, coherente, temas de actualidad sobre su PE. Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, bibliografía citada en formato APA. Lista de cotejo.</p>	<p>15%</p>
<p>Subtema 2.4 Informe Producto: informe</p>	<p>Criterio: para los temas del Subtema 2 (Tema 2) pensamiento reflexivo, analítico, original, innovador, limpio, coherente, temas de actualidad sobre su PE. Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, bibliografía citada en formato APA. Lista de cotejo.</p>	<p>2%</p>
<p>Subtema 2.5 Resumen y Síntesis Producto: resumen y síntesis de lectura</p>	<p>Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, bibliografía citada en formato APA. Lista de cotejo.</p>	<p>2%</p>
<p>Subtema 2.6 Artículos científicos y de divulgación Producto: extracto de artículos</p>	<p>Criterio: innovador, orden en sus intervenciones, estructurado, coherente, dicción, argumenta en bases sólidas. Indicadores: impreso y en digital, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, en equipo, bibliografía citados en formato APA. Lista de</p>	<p>5%</p>
<p>Tema 3: Argumentación Subtema 1: Tipos de Argumentos Producto: reporte escrito</p>	<p>Criterio: pensamiento reflexivo, analítico, original, innovador, limpio, coherente, temas de actualidad sobre su PE. Indicadores: en computadora, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, bibliografía citada en formato APA. Lista de cotejo.</p>	<p>5%</p>
<p>Subtema 2: Clasificación de la Argumentación Producto: Debate</p>	<p>Criterio: innovador, orden en sus intervenciones, estructurado, coherente, dicción, argumenta en bases sólidas. Indicadores: impreso y en digital, deben incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, en equipo, bibliografía citados en formato APA. Lista de</p>	<p>15%</p>

cotejo.

La descripción debe estar sustentada en autores, bibliografía o documentos de prestigio científico, citados donde corresponda para su validez.

SUMA 100%

Fuentes de Información

Básica

Comunicación oral y escrita

Fonseca Yerena, M., Correa Pérez, A., Pineda Ramírez, M., Lemus Hernández, F. (2016)

Pearson Educación de México

Argumentación y comunicación, desarrollo de la competencia comunicativa

Pérez Grajales, Héctor. (2014)

Nueva Editorial Iztacciuhuatl

Expresión Oral y Escrita II, Basado en competencias: modelo educativo centrado en el aprendizaje

González García, Sonia. (2013)

Grupo Editorial Exodo

Introducción a las teorías de la comunicación

Figuroa Bermúdez, Romeo. (2013)

Pearson

Complementaria

Comunicación escrita

Martínez Vallvey, Fernando (2015)

Ediciones CEF

Comunicación oral técnicas y estrategias

De Castro, Adela. (2013)

Barranquilla Editorial Universidad del Norte

Páginas web o recursos digitales

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf

<https://ia801209.us.archive.org/24/items/ExpresionOraYEscritaLibroBase/Expresion%20Oral%20y%20Escrita-Libro%20Base.pdf>

https://books.google.com.mx/books?id=0qRIBAAAQBAJ&pg=PT12&lpg=PT12&dq=el+lado+oscuro+de+la+persuasi%C3%B3n&source=bl&ots=fsiJn_Lz1q&sig=v9jEW0-B1tyluMGarrUyiwlvNhk&hl=es-

419&sa=X&ved=0ahUKEwje8d_LuIPQAhUlwYMKHVSyD1sQ6AEIPjAG#v=onepage&q=el%20lado%20oscuro%20de%20la%20persuasi%C3%B3n&f=false

<https://filosevilla2012.files.wordpress.com/2012/09/lasclavesdeargumentaciona-weston.pdf>

<http://wdg.biblio.udg.mx/>

Perfil Docente Deseable

Licenciado en Literatura o Lengua Española, Licenciado en Periodismo, Licenciado en Comunicación, Licenciado en Ciencias Sociales, Licenciado en las áreas Económico Administrativas.

Elaborado por

Dr. José Gerardo Crivelli Stefanoni
Dra. Araceli Sánchez González

Fecha

9 de enero de 2018

Revisado por

Dr. José Gerardo Crivelli Stefanoni
Presidente de la academia

Fecha

9 de enero de 2018

Autorizado por Colegio Departamental de

Mtra. Ana Gabriela Díaz Castillo
Presidente del Colegio Departamental

Fecha

9 de enero de 2018

Perfil del Egresado.

Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>