

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



PROGRAMA DE ESTUDIO

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:		DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	
2. – Clave de la asignatura:		AD127	
3. - División:		Estudios Económicos y Sociales	
4. - Departamento:		Ciencias Económicas Administrativas	
5. - Academia:		Desarrollo de Negocios	
6. – Programa Educativo al que está adscrita:		Administración, Sistemas de Información, Turismo Alternativo	
7. - Créditos:		6	
8. – Carga Horaria total:		60	
9. – Carga Horaria teórica:	20	10. – Carga Horaria Práctica:	40
11. – Hora / Semana:		2	
12. – Tipo de curso:	CURSO-TALLER	13. – Prerrequisitos: NINGUNO	
14. – Área de formación:		ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA	
15. – Fecha de Elaboración:		2004	
16. - Participantes:		Gómez Barajas Elba Rosa Santillán Campos Francisco Montañéz Moya Gloria	
17. – Fecha de la última revisión y/o modificación:			Revisión Julio 2015
18. - Participantes:		Santamaria Velasco Carlos Alberto	

II.- PRESENTACION

Naturaleza del curso y su vinculación con la profesión:

ESTA MATERIA PRETENDE DAR A LOS ALUMNOS LA OPORTUNIDAD DE INCURSIONAR EN EL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO

SE PRESENTA TODA UNA GUÍA QUE LOS LLEVA PASO A PASO A REALIZAR UN PLAN DE NEGOCIOS Y RESUMEN EJECUTIVO QUE PRESENTAN AL FINAL DE SEMESTRE EN LA EXPO EMPRENDE DENTRO DEL MARCO DE LA FERIA ACADÉMICA Y CULTURAL CUVALLÉS.

EL OBJETIVO DE LA FORMULACIÓN DE ESTA MATERIA ES FOMENTAR EN EL ESTUDIANTE UNA VISIÓN Y HABILIDAD EMPRESARIAL QUE LO INDUZCA A LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS, TODO EN UN MARCO SUSTENTABLE, ADEMÁS DE LA CONSULTORÍA Y LAS ASESORÍAS COMO ACTIVIDADES QUE LE PERMITIRÁN OBTENER INGRESOS ECONÓMICOS CUANDO HAYA EGRESADO Y ESTE EJERCIENDO SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

OBJETIVO GENERAL.

Identificar los aspectos que distinguen la cultura de los emprendedores. Desarrollar la creatividad en la innovación de alternativas empresariales. Formular un plan de empresa viable, capaz de satisfacer necesidades del mercado. Conocer todos los requerimientos de información y obligación de toda organización. Conocer el entorno del mundo de los emprendedores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Presentar al alumno las bases para que pueda formular un proyecto de empresa viable, capaz de satisfacer necesidades de un mercado determinado.
2. Asesorar al alumno en la investigación y el conocimiento de los requerimientos legales y de información que toda organización debe tener.

3. Motivar a los alumnos a la Planeación y Organización de una “Feria Empresarial” que se lleve a cabo dentro del Campus y se presente a la comunidad estudiantil y regional.
4. Hacer un primer intento por dejar que las ideas y ambiciones de los alumnos se vean reflejadas en un proyecto de negocios propio.
5. Provocar en el alumno la inquietud de tener un primer acercamiento a sus sueños de emprender de manera tal que antes de salir de su carrera comience a tocar la posibilidad de planear y concretizar sus planes individuales y grupales, como preludio a su futuro profesional.
6. Que conozca la importancia del espíritu emprendedor dentro de la pequeña, mediana y gran empresa mediante la búsqueda del desarrollo sustentable e incorporando estándares de calidad en los servicios y productos a ofrecer.

IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
UNIDAD I. Conceptos Básicos De Emprendedor.	10
UNIDAD II. Elaboración Del Plan De Negocios.	10
UNIDAD III. Selección Y Presentación De Ideas	10
UNIDAD IV. Mercado	10
UNIDAD V. Áreas Operativas	10
UNIDAD VI. Presentación Del Proyecto.	10

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

UNIDAD I. Conceptos básicos de emprendedor

Objetivo particular de la unidad: Conocer los principales conceptos para generar cultura de emprendedores y de calidad para la creación de una empresa con un enfoque ético y de responsabilidad social.

- 1.1 La innovación
- 1.2 Habilidades del individuo como emprendedor
- 1.3 La importancia de iniciar un negocio y su comparación con la compra de un negocio ya establecido
- 1.4 Marco socio económico y su impacto en las empresas
- 1.5 Trabajo en equipo
- 1.6 Ética y Valores
- 1.7 La TQM como estrategia integral de emprendurismo e innovación de negocios.
- 1.8 La importancia de la cultura de la calidad en los negocios.

UNIDAD II. Elaboración del plan de negocio o proyecto de empresa

Objetivo particular de la unidad: Formular un plan de empresa viable para satisfacer necesidades en el mercado mediante el desarrollo sustentable.

- 2.1 Concepto de plan de negocio
- 2.2 Ventajas de elaborar un Plan de negocios
- 2.3 Características del plan de negocios

UNIDAD III. Selección y presentación de ideas

Objetivo particular de la unidad: Formular mediante la selección y presentación de ideas, las características principales de su empresa mediante el desarrollo sustentable y una cultura de calidad.

- 3.1 Justificación
- 3.2 Nombre de la empresa
- 3.3 Clasificación de las empresas
- 3.4 Tamaño, y ubicación de la empresa

- 3.5 Misión visión y objetivos de la empresa
- 3.6 Análisis DOFA

UNIDAD IV. Mercado

Objetivo particular de la unidad: Desarrollar los principales elementos del mercado, apoyándose en la mercadotecnia e investigación de mercados, que requiere un plan de negocios.

- 4.1 La ventaja competitiva
- 4.2 Investigación de mercado
- 4.3 Análisis de mercado
- 4.4 Mezcla de mercadotecnia
- 4.5 Presupuesto de ventas
- 4.6 Objetivos y estrategias

UNIDAD V. Áreas operativas

Objetivo particular de la unidad: Conocer las diversas áreas funcionales de la organización, para desarrollar de manera óptima el plan de negocios.

- 5.1 Producción
- 5.2 Recursos Humanos
- 5.3 Factores Técnicos
- 5.4 Finanzas
- 5.5 Marco legal

UNIDAD VI. Presentación del proyecto

Objetivo particular de la unidad: Formular un plan de empresa viable para satisfacer necesidades en el mercado.

- 6.1 Resumen ejecutivo
- 6.2 Prototipo del proyecto
- 6.3 Recomendaciones de redacción

VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACION DE APRENDIZAJES POR UNIDAD:

Ejemplos: (Exámenes, ensayos, monografías, trabajo de equipos, entre otros.)

- Trabajo de Equipo
- Trabajo de Campo
- Ensayos
- Entregas y participaciones
- Exposiciones y mesas de discusión (opcional)
- Organización de Eventos o Invitados para pláticas (opcional)

VII.- ACTIVIDADES AULICAS Y EXTRAULICAS PROPUESTAS POR UNIDAD:

Temática	Estrategia/ técnica / actividad	Producto esperado	Carga Horaria
UNIDAD I. Conceptos básicos del emprendedor	Investigar y leer la historia de grandes emporios empresariales. Analizar situación de las MIPYMES en México. Investigar ventajas de tener un negocio propio.	El alumno será capaz de entender el surgimiento de las ideas emprendedoras con ejemplos actuales.	10

UNIDAD II. Elaboración del plan de negocio o proyecto de empresa	Realizar lluvias de ideas, llevar a clase como mínimo dos ideas para emprender un negocio.	Conocerá las ventajas y desventajas de tener un plan de negocios. Tendrá en base a la lluvia de ideas su idea de negocio principal que desarrollará en clase.	6
UNIDAD III. Selección y presentación de ideas	Formular mediante la presentación de su idea las características principales	Objetivos Misión Visión Análisis FODA	10
UNIDAD IV. Mercado	Realizar un estudio de mercado y plantear estrategias de marketing	Estudio de mercado	8
UNIDAD V. Áreas operativas	Desarrollar el diseño organizacional para su organización.	Diseño organizacional Organigrama Descripción de puestos	8
UNIDAD VI. Presentación del proyecto	Formular un plan de negocios viable para satisfacer necesidades en el mercado.	Resumen ejecutivo	8

VIII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Nombre del autor	Título de la obra	Editorial	Año y Edición
Rafael Alcaraz Rodríguez	El emprendedor de éxito	Mc Graw Hill	2011
Harvard Bussines Review	La iniciativa emprendedora	Editorial Deusto	2004
Ignasi Brunet Icart Carlos Alberto Santamaria Velasco	La iniciativa emprendedora y la innovación	Fundación Educación Superior Empresa	2013
Gregor K. Erickon	Emprendedores en la red	Ernest & Young	2001
Luigi Valdés	Administración de pequeñas empresas	Grupo Editorial Norma	2002
Rafael Guizar M	Desarrollo organizacional, principios y aplicaciones	Mc Graw Hill	2004
Carlos M Jiménez	Programa de apoyo a la micro empresas en américa latina	Editorial Macchi	2001
Justin G. Congenecker, Carlos W. Moore	Administración de pequeñas empresas; un enfoque emprendedor	Learning	2001

IX.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

<http://wdg.biblio.udg.mx>
<http://www.inadem.gob.mx>

X.- EVALUACIÓN

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Caso integrador, actividades de aprendizaje, participación

B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

Asesora y facilita el aprendizaje

C) DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

Búsqueda de información. Lecturas, análisis e interpretación. Clasificación de datos. Visualización de escenarios futuros. Lluvia de ideas. Dinámicas grupales. Organización de grupos colaborativos. Asesorías. Manejo del entorno de la organización. Conferencia de expertos en el área de emprendimiento y negocios.

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

A) Evidencias de aprendizaje Prototipo de idea de negocio Presentación de plan de Mercadotecnia Presentación de Plan Técnico Presentación de Plan Financiero Participación en Exposición Final Presentación de trabajo de Proyecto General de Negocio
B) Criterios de desempeño Entrega en tiempo y forma de acuerdo al reglamento establecido. Completo, puntual, gráficos, imágenes, estudio de campo e información estadística que sustente la idea.
C) Campo de aplicación Creación de nuevas empresas en la sociedad.

NOTA IMPORTANTE: Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

X.- ACREDITACION DEL CURSO

Requisitos
Administrativo: Contar con un numero asistencias mínimas para acreditar en periodo ordinario o en extraordinario (Reglamento General de Promoción Y Evaluación de Alumnos de la Universidad de Guadalajara)
Académicos: Evidencias de aprendizaje

XI. CALIFICACION DEL CURSO

<i>Evidencias de Aprendizaje</i>	%
Conocimientos: (Ensayos, casos, resolución de problemas, exámenes, etc.) Tareas	50
Habilidades y Destrezas: (actividades practicas para el desarrollo de habilidades del pensamiento, de las capacidades motrices, etc.) PROYECTO FINAL	40
Actitud: (interés, participación, trabajo en equipo, asesorías, taller) Expo emprende	10
Valores: (puntualidad, responsabilidad, trato, tolerancia, etc.)	

XII.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Características del examen que se aplicará en periodo extraordinario, en correspondencia con lo señalado en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capitulo V).

Mtro. Erick Pablo Ortíz Flores
Presidente de Academia

Mtra. Patricia Guillermina de la Peña Rubio.
Secretario de Academia

Integrantes