

## *Análisis de Valores y Riesgos de los recursos del grupo de interés*

### **1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:****Nombre de la unidad aprendizaje:**

Análisis de Valores y Riesgos de los recursos del grupo de interés

<b>Clave de la materia:</b>	<b>Horas de Teoría:</b>	<b>Horas de practica:</b>	<b>Total de Horas:</b>	<b>Valor en créditos:</b>
	2	3	5	10

<b>Tipo de Curso:</b>	<b>Nivel en que se ubica:</b>	<b>Carrera:</b>	<b>Prerrequisitos:</b>
Por competencias	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

**Área de formación**

Área de Formación Básica Común

**Elaborado por:**

Carlos Aguirre Torres

**Fecha de elaboración:**

Mayo 2005

**Fecha de ultima actualización:**

### **2. PRESENTACIÓN**

En este proceso se aprehenderán las técnicas participativas de: análisis de los valores culturales y materiales, riesgos, problemas y soluciones que el grupo de interés debe autogestionar para que todas sus iniciativas, proyectos y agronegocios se reflejen en un mejor nivel de vida comunitario y familiar.

### **3. UNIDAD DE COMPETENCIA**

Tomar una posición adecuada frente al grupo de interés cuando lo requiera su práctica laboral.

Ser exacto, pues es necesario no equivocarse al determinar las conclusiones y

recomendaciones óptimas.

#### 4. SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	1. Técnicas de dinámicas de grupos y manejo de conflictos 2. Técnicas de visualización 2.1 matrices 2.2 mapas 2.3 flujogramas 2.4 diagramas de tiempo 3. Técnicas de entrevista y comunicación oral 3.1 selección de informantes 3.2 grupos enfocados 4. Técnicas de observación de campo
<b>Saberes Teóricos</b>	1.1 Diagramas de causas y efectos de acuerdo a los valores del grupo 1.2 Ordenar problemas 2.1 Identificación de soluciones 2.2 Evaluación de soluciones 2.3 Análisis FODA 2.4 Análisis del impacto de las soluciones
<b>Saberes Formativos</b>	El estudiante mostrará que sabe ordenar, seleccionar e interpretar la información sobre los valores culturales y materiales y los recursos del grupo de interés y que se podrían emplear en el agronegocio. Involucrando al grupo de interés para hacerlo autogestivo de su desarrollo integral.

#### 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Análisis de los valores culturales y materiales del grupo. 1.1 Diagramas de causas y efectos de acuerdo a los valores del grupo 1.2 Ordenar problemas 2. Análisis de riesgos, problemas y soluciones del grupo. 2.1 Identificación de soluciones 2.2 Evaluación de soluciones 2.3 Análisis FODA 2.4 Análisis del impacto de las soluciones
--

#### 6. ACCIONES

1. Estar involucrado y aceptado por el grupo de interés 2. Facilitador de procesos participativos de análisis e interpretación de la información del grupo 3. Diferenciar causas y efectos 4. Diferenciar debilidades y fortalezas 5. Presentar los riesgos con la información del entorno particular, general y global objetivamente, que el agronegocio tiene, para que el grupo de interés tome el rumbo que más les conviene para su desarrollo. 6. Respetar las decisiones que el grupo de interés elija.
---

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<p>1. Tener presencia aceptada en el grupo de interés</p> <p>2. Apertura y cierre de procesos participativos</p> <p>3. Diagramas de causas-efectos</p> <p>4. Diagramas de debilidades y fortalezas</p> <p>5. Presentación clara y objetiva de riesgos</p> <p>6. Tener bitácora perfectamente presentada</p>	<p>1. Los integrantes del grupo de interés deben de conocer el nombre del estudiante así como su persona, el agronego cio y detalles del mismo</p> <p>2. Será puntual para iniciar y terminar las reuniones con el grupo de interés</p> <p>2. Asistencia del mínima del 75% de los integrantes del grupo de interés a reuniones del agronegocio</p> <p>3. Diagramas sustentados, claros, y objetivos para el grupo</p> <p>4. Diagramas sustentados, claros y objetivos para el grupo</p> <p>5. Esquemas con toda la información de los riesgos, claros para el grupo de interés</p> <p>6. Documento físico de la bitácora</p>	<p>1. Sector social rural</p> <p>2. Sector oficial rural-urbano</p> <p>3. Sector empresarial rural-urbano</p> <p>4. Sector educación oficial y particular</p> <p>5. Sector agroexportador</p>

### 9. CALIFICACIÓN

<p>15% Grado en que el grupo de interés acepta al estudiante y conoce el agronegocio</p> <p>15% Asistencia, puntualidad y participación del grupo de interés a reuniones de trabajo del agronegocio</p> <p>15% Puntualidad para iniciar y terminar las reuniones de trabajo</p> <p>15% Objetividad, claridad y argumentabilidad de diagramas y esquemas</p> <p>30% Documento físico de la bitácora o libro de actas, acuerdos y seguimiento</p> <p>10% Asistencia, puntualidad, productos y participación en las reuniones con tutor de materia</p>
---

## **10. ACREDITACIÓN**

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo

## **11. BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

GEILFUS FRANS. 2001. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO. SAGARPA, IICA. MEXICO-INCA RURAL

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**