

UNIDAD DE APRENDIZAJE: APLICACIONES DE LA ENTREVISTA PSICOLÓGICA.

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programas Educativos de Licenciatura: PE de Técnico superior Universitario y PE de Licenciaturas de la Red Universidad de Guadalajara.

Área de Formación: Básico Particular Obligatorio.

Total de horas: 64 hrs.

Total de créditos: 5

Nivel Académico y Modalidad: Técnico Superior Universitarios y Licenciaturas.

Elaborado por: La Academia.

Unidad de aprendizaje	Unidad de competencia	Aporte al perfil de egreso.	Saberes mínimos a desarrollar.		
			Prácticos (saber hacer)	Teóricos (Saber pensar)	Formativos (saber ser)
Aplicaciones de la Entrevista Psicológica	Identifica las aplicaciones prácticas de la entrevista en diferentes campos de la Psicología. Analiza la metodología de la entrevista en el campo de: las organizaciones, campo Clínico y de Psicología de la Salud. Campo Educativo, Psicología Forense, en el ámbito del Deporte, en el área de la Psicología Social.	Aplica, califica e interpreta diferentes, técnicas, herramientas e instrumentos de evaluación y diagnóstico psicológico en los diversos campos aplicativos de la Psicología, en el ámbito individual, grupal y comunitario, con un alto sentido de profesionalismo y respeto.	Conducción adecuada de los procesos de entrevista en diversos campos aplicativos.	Entrevista en el ámbito organizacional, reclutamiento, selección, evaluación de clima laboral. Entrevista en el campo forense y diferencias con el interrogatorio. Interrogatorio Kinestésico. Entrevista en el ámbito educativo (orientación vocacional, tutorías) Entrevista Clínica y en el ámbito de Psicología de la Salud.	Ética. Responsabilidad Respeto Profesionalismo Tolerancia Empatía

Bibliografía base

Lourdes Ezpeleta Ascazo. La entrevista diagnóstica con niños y adolescentes. 1ªEd. Síntesis 2001

Eulàlia Torras de Beà . Entrevista Y Diagnóstico. En Psiquiatría Y Psicología Infantil Psicoanalítica. 1ª Ed. Paidós 1991.

Othmer, E. / Othmer, S.C. DSM-IV-TR. La Entrevista Clínica. 1ª Editorial Elsevier 2007.