



## Gestión de redes de cooperación cultural

Área de formación: Básica Particular Obligatoria		9 Créditos
Competencia general: El estudiante será capaz de construir sistemas de redes en el ámbito de la gestión cultural.		
	OBJETIVOS	CONTENIDO
Unidad 1: Las múltiples redes, sus ecologías y sus conceptos	Entender la existencia y los elementos fundamentales de las redes sociales a partir de experiencias personales, concretas y documentadas, en íntima relación con el manejo de conceptos básicos sobre el tema, con lo cual el estudiante tendrá una visión integradora de sus redes vividas y de un sistema conceptual acorde a estas experiencias en red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Hacia un reconocimiento de los vínculos fundamentale</li> <li>✦ Las redes de gozo grupal</li> <li>✦ Las redes de y en la institucionalidad</li> <li>✦ Distintas versiones y conceptos de redes sociales.</li> <li>✦ Redes afectivas, constructivas, cognitivas.</li> <li>✦ La red social como metáfora y concepto.</li> <li>✦ Las metodologías de investigación e intervención de redes.</li> <li>✦ Las disciplinas que trabajan con redes sociales</li> <li>✦ Elementos teóricos y epistemológicos sobre redes sociales.</li> <li>✦ Hacia una concepción sistémica y compleja de las redes sociales.</li> </ul>
Unidad 2: Propuesta metodológica para la identificación, intervención o construcción de redes sociales	Conocer las metodologías y tecnologías de generación de información adecuadas para la creación de sistemas de información que sirvan para identificar, describir, intervenir y/o construir redes socio-culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ La metodología como estrategia de organización, planeación y acción.</li> <li>✦ Las tecnologías de investigación e intervención como propuestas constructivas y reflexivas.</li> <li>✦ El modelo gráfico-descriptivo: papeles, roles, actuaciones, participantes.</li> <li>✦ El uso de la etnografía en la observación y descripción de las redes sociales.</li> <li>✦ La perspectiva estructural compleja: rutas vitales, familiares y sociales.</li> <li>✦ Las historias de vida e historias de familia en la comprensión de las redes sociales.</li> <li>✦ Entrevistas, genogramas, cartografías sociales y culturales, catálogos, bitácoras: la configuración de sistema de información de una red social/cultural.</li> <li>✦ La versión sistémica y la cibernética de segundo orden: narrativas personales, grupales y los grupos de discusión en la intervención y reconstrucción de las redes.</li> </ul>
Unidad 3: Proyectos y estrategias para la intervención y/o creación de redes socio/culturales	Planear un proyecto de investigación cuyo objeto de estudio se construya a partir de problemáticas de conocimiento referentes a una red sociocultural, proyecto que contenga las estrategias metodológico/tecnológicas para generar información, la cual sirva para el entendimiento, intervención y/o creación de dicha red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Descripción pormenorizada de la red a intervenir o crear.</li> <li>✦ Sistematización documental: histórica, contextual, cultural, económica, etcétera, del caso a trabajar.</li> <li>✦ ¿Qué, para qué, por qué es necesario, importante, impostergable, pertinente intervenir o construir una red socio cultural; cuáles son los costes y beneficios de hacerlo o no?: justificación del proyecto.</li> <li>✦ Cuándo, en dónde, hasta dónde. Factibilidad y posibilidad del proyecto: la delimitación.</li> </ul>