



Gestión de redes de cooperación cultural

Área de formación: Básica Particular Obligatoria		9 Créditos
Competencia general: El estudiante será capaz de construir sistemas de redes en el ámbito de la gestión cultural.		
OBJETIVOS	CONTENIDO	
Unidad 1: Las múltiples redes, sus ecologías y sus conceptos	Entender la existencia y los elementos fundamentales de las redes sociales a partir de experiencias personales, concretas y documentadas, en íntima relación con el manejo de conceptos básicos sobre el tema, con lo cual el estudiante tendrá una visión integradora de sus redes vividas y de un sistema conceptual acorde a estas experiencias en red.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Hacia un reconocimiento de los vínculos fundamentale ✦ Las redes de gozo grupal ✦ Las redes de y en la institucionalidad ✦ Distintas versiones y conceptos de redes sociales. ✦ Redes afectivas, constructivas, cognitivas. ✦ La red social como metáfora y concepto. ✦ Las metodologías de investigación e intervención de redes. ✦ Las disciplinas que trabajan con redes sociales ✦ Elementos teóricos y epistemológicos sobre redes sociales. ✦ Hacia una concepción sistémica y compleja de las redes sociales.
Unidad 2: Propuesta metodológica para la identificación, intervención o construcción de redes sociales	Conocer las metodologías y tecnologías de generación de información adecuadas para la creación de sistemas de información que sirvan para identificar, describir, intervenir y/o construir redes socio-culturales.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ La metodología como estrategia de organización, planeación y acción. ✦ Las tecnologías de investigación e intervención como propuestas constructivas y reflexivas. ✦ El modelo gráfico-descriptivo: papeles, roles, actuaciones, participantes. ✦ El uso de la etnografía en la observación y descripción de las redes sociales. ✦ La perspectiva estructural compleja: rutas vitales, familiares y sociales. ✦ Las historias de vida e historias de familia en la comprensión de las redes sociales. ✦ Entrevistas, genogramas, cartografías sociales y culturales, catálogos, bitácoras: la configuración de sistema de información de una red social/cultural. ✦ La versión sistémica y la cibernética de segundo orden: narrativas personales, grupales y los grupos de discusión en la intervención y reconstrucción de las redes.
Unidad 3: Proyectos y estrategias para la intervención y/o creación de redes socio/culturales	Planear un proyecto de investigación cuyo objeto de estudio se construya a partir de problemáticas de conocimiento referentes a una red sociocultural, proyecto que contenga las estrategias metodológico/tecnológicas para generar información, la cual sirva para el entendimiento, intervención y/o creación de dicha red.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Descripción pormenorizada de la red a intervenir o crear. ✦ Sistematización documental: histórica, contextual, cultural, económica, etcétera, del caso a trabajar. ✦ ¿Qué, para qué, por qué es necesario, importante, impostergable, pertinente intervenir o construir una red socio cultural; cuáles son los costes y beneficios de hacerlo o no?: justificación del proyecto. ✦ Cuándo, en dónde, hasta dónde. Factibilidad y posibilidad del proyecto: la delimitación.