

Organización de servicios culturales

OBJETIVOS		CONTENIDO
Unidad 1: Contextualización de los servicios culturales		<ul style="list-style-type: none"> ✦ Economía de la cultura en términos de empresas culturales ✦ El papel de la cultura en la economía
Unidad 2: Caracterización de los servicios culturales		<ul style="list-style-type: none"> ✦ Diferentes tipos de servicios <ul style="list-style-type: none"> - Características - Tipos ✦ Requerimientos técnicos y equipamiento
Unidad 3: Diseñar herramientas para la organización de los servicios culturales		<ul style="list-style-type: none"> ✦ Herramientas <ul style="list-style-type: none"> - Administrativas (formatos) - Tecnológicas (software)