

## Comunicación de la cultura

OBJETIVOS		CONTENIDO
Unidad 1: Conceptos básicos para la comunicación de la cultura		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Teoría de la comunicación.</li> <li>✦ Comunicación de la cultura</li> <li>✦ Medios, herramientas y materiales para la comunicación de la cultura</li> </ul>
Unidad 2: Análisis de las herramientas de comunicación		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Herramientas de alcance individual comunitario</li> <li>✦ Herramientas de alcance masivo</li> </ul>
Unidad 3: Diseño del Plan de comunicación		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Estrategias de relaciones públicas</li> <li>✦ Delimitación de objetivos</li> <li>✦ Selección de estrategias</li> <li>✦ Programación de acciones</li> </ul>