

Economía de la cultura

Área de formación: Básica Particular Obligatoria		
		9 Créditos
<p>Competencia general: Al finalizar el curso el estudiante será capaz de formular estrategias y crear programas teniendo a la cultura como un generador de riqueza y promotor de la economía nacional.</p>		
OBJETIVOS		CONTENIDO
Unidad 1: Identificación de la cultura como parte de un sector económico	Identificar los conceptos básicos y los campos de acción de la economía en el sector cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Relación entre economía y cultura ✦ La cultura como sector económico ✦ La situación del sector económico-cultural en México
Unidad 2: Análisis económico de las estadísticas e indicadores de la actividad cultural	<p>Identificar las fuentes de información sobre las actividades culturales.</p> <p>Aplicar los conceptos fundamentales de la teoría económica para analizar los indicadores que servirán de sustento en la toma de decisiones sobre proyectos culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Identificación de los tipos de ofertas culturales. ✦ Relación entre la oferta cultural y los públicos existentes. ✦ Ofertas culturales: su impacto en la formación de públicos.
Unidad 3: Política económico-cultural	Reconocer el impacto de las políticas económico-culturales a nivel internacional, nacional, estatal y local en las actividades culturales mexicanas.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Políticas económico-culturales: nacional, estatal y municipal ✦ Políticas de financiamiento para la cultura ✦ La cultura en el comercio internacional