

## Taller 1: Creación de empresas culturales

OBJETIVOS		CONTENIDO
Unidad 1: Naturaleza del proyecto y su mercado		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Introducción a la creación de empresas</li> <li>✦ Naturaleza del proyecto</li> <li>✦ Descripción de la empresa</li> <li>✦ Misión y objetivos</li> <li>✦ Mercado</li> </ul>
Unidad 2: Operación		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Producción</li> <li>✦ Organización</li> <li>✦ Finanzas</li> </ul>
Unidad 3: Plan de trabajo		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Plan de trabajo</li> </ul>
Unidad 4: Resumen ejecutivo		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Resumen ejecutivo</li> <li>✦ Anexos</li> </ul>