



UNIVERSIDAD DE GUDALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Programa de Estudios Por Competencias
Licenciatura en Psicología

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

DEPARTAMENTO / Academia

Departamento de Ciencias del Comportamiento

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN HUMANA

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Clave de la Materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
19173	48 HORAS	16 HORAS	64 HORAS	7

Tipo de Curso (Subrayar o marcar)	Prerrequisitos de la Unidad de Aprendizaje
A. <u>Curso</u> B. <u>Optativo</u> C. <u>Introducción</u> D. <u>Generalista</u> E. <u>Electivo</u> F. <u>Otro</u>	Ninguno

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)	PERFIL DOCENTE (Subrayar o marcar)
A. <u>Básica Común</u> B. <u>Particular Obligatoria</u> C. <u>Especializante</u> d. <u>Deportiva</u>	Lic. En Psicología Lic. En C. de la Comunicación
ELABORADO POR:	MODIFICADO POR:
ACADEMIA DE PSICOLOGIA CUCS	Mtra. María Guadalupe Ruelas Castillo LIC. EN PSICOLOGÍA
FECHA DE ELABORACIÓN Y / O MODIFICACION:	
Modificado enero 2017	

2. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este curso único pretende abarcar algunas de las principales teorías y corrientes metodológicas y el análisis de la comunicación humana, en sus diversas modalidades (verbal, visual, cinética, proxémica, vestimentaria, así como comunicación cotidiana, artística, científica, etc.), con un enfoque dirigido a la aplicación de los conocimientos y habilidades en las actividades profesionales de la salud,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Programa de Estudios Por Competencias
Licenciatura en Psicología

principalmente, de la salud mental. Y ofrecer un panorama del desarrollo de estrategias de comunicación posibles para los procesos de evaluación, diagnóstico e intervención psicológica.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA A LOGRAR

Aplica teorías y estrategias comunicacionales interpersonales, en contextos micro y macro sociales con sentido crítico y de responsabilidad.

4. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO A LAS QUE APOYA ESTA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrolla y evalúa la pertinencia de estrategias comunicacionales interpersonales, en los diversos medios de información y en escenarios académicos profesionales y comunitarios a nivel local, regional, estatal, nacional de forma profesional y colaborativa, con sentido crítico y de responsabilidad.

Identifica los conocimientos fundamentales que postulan los distintos paradigmas de la comunicación en los procesos psicológicos.

5. SABERES PRACTICOS, TEORICOS Y FORMATIVOS QUE DOMINARÁ EL ESTUDIANTE

SABERES PRÁCTICOS	Desarrolla habilidades comunicativas para codificar y decodificar mensajes verbales, para verbales y no verbales de acuerdo a los contextos de su relación. Aplica los fundamentos teóricos de la comunicación humana en la práctica profesional y la vida cotidiana. Analizar la importancia de los elementos de la comunicación en el manejo de las relaciones interpersonales. Relacionar las aportaciones teóricas a la comunicación humana con la vivencia cotidiana y la práctica profesional
SABERES TEORICOS	Conoce teorías de la comunicación como la semiótica, la pragmática, etc. Que explican las competencias lingüísticas de la comunicación humana. Maneja los conceptos básicos de los procesos de comunicación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Programa de Estudios Por Competencias
Licenciatura en Psicología

SABERES FORMATIVOS	<p>Desarrolla actitudes de respeto, tolerancia y aceptación a las diferencias al interactuar con otros y al comunicarse.</p> <p>Ejerce las actividades en relación a la comunicación humana en condiciones éticas y materiales, para garantizar la calidad científica con los eminentes fines humanos que deban caracterizarla (responsabilidad, asertividad, equidad, capacidad resolutiva ante la problemática cotidiana).</p> <p>Valorar la integridad humana en los diferentes ámbitos donde actúe, y velar siempre por el bienestar individual y social en la prestación de servicios.</p> <p>Considerar los fundamentos de la comunicación humana para la mejor comprensión de las relaciones interpersonales y de los elementos que intervienen en el comportamiento verbal y no verbal.</p>
-------------------------------	---

6. CONTENIDO TEORICO PRÁCTICO

UNIDAD 1 ELEMENTOS Y BASES DE LA COMUNICACIÓN

- El proceso de la comunicación: Definición y conceptos básicos.
- Principios de la comunicación
- Teorías y Modelos
- Aportaciones del psicoanálisis, el conductismo, el enfoque sistémico, la Gestalt y el enfoque socio antropológico a la comunicación.
- Percepción en el proceso de comunicación
- La escucha

UNIDAD 2. COMUNICACIÓN VERBAL

- Oral y no oral
- Fonética y fonología
- Semiótica, sintáxis y morfología

UNIDAD 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL

- Paralenguaje
- Kinesia, proxémica y cronémica

UNIDAD 4. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

- Papeles y relaciones interpersonales
- Presentación y persuasión: retórica, manipulación e influencia.
- Manejo de conflictos interpersonales

UNIDAD 5. COMUNICACIÓN GRUPAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Programa de Estudios Por Competencias
Licenciatura en Psicología

Comunicación en grupos, manejo de conflictos, consideraciones y estrategias
Comunicación en las organizaciones

UNIDAD 6. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación en masa, consideraciones y estrategias.

UNIDAD 7. COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS ARTES

Sistema de comunicación en las artes

La configuración de lo estético

UNIDAD 8. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Hablar en Público

7. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

*Debate académico

*Tareas

*Presentación temática por equipos de trabajo.

8. CALIFICACION/ PUNTAJE/ PORCENTAJE DE CALIFICACION POR EVIDENCIA REALIZADA

- Actividades en el aula y en plataforma.....25%
- Exposición frente a grupo.....20%
- Evaluaciones teóricas.....20%
- Coevaluación y Autoevaluación.....5%
- Producto Integrador.....30%

9. ACREDITACIÓN

PARA TENER DERECHO A CALIFICACIÓN EN PERIODO ORDINARIO EL ALUMNO DEBERA CUMPLIR CON:

- 80% de asistencias.
- 80% de reportes de actividades entregadas a tiempo.

PARA TENER DERECHO A EXAMEN EXTRAORDINARIO, EL ALUMNO DEBERA CUMPLIR CON:

- 65% de las asistencias.
- 65% de las actividades entregadas.

10. BIBLIOGRAFIA

10.1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA O INDISPENSABLE



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Programa de Estudios Por Competencias
Licenciatura en Psicología

- Fernández, C. C. & Dahnke L. G.(1988). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: Ed. Mc Graw Hill, pp. 411.
- Verderber F. R. & Verderber S. K. (2005). Comunícate. México: Ed. Thomson, pp.
- Niño, R. V. M. (2012). Fundamentos de semiótica y lingüística. Bogotá: Ecoe Ediciones.

10.2.- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA O ADICIONAL

- Agueda, J. I. (2014). Aspectos psicosociales de la comunicación. España: Ediciones Pirámide, pp. 218.
- Mckay, M. (2011). Los secretos de la comunicación personal: aprenda a comunicarse de manera efectiva en cualquier situación. España: Paidós, pp. 415.
- Satir Virginia. Ejercicios para la Comunicación Humana. Ed. Px México.

Mtra. María Guadalupe Ruelas Castillo

Asesor

Mtra. Anaíd Amira Villegas Ramírez

Presidente de Academia Fundamentos
Básicos del Comportamiento

Dra. Luz Elena Ramírez Flores

Jefe de Departamento Ciencias del
Comportamiento.