

## Caracterización del grupo de productores

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:****Nombre de la unidad aprendizaje:**

Caracterización del grupo de productores

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de Práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	2	3	5	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Por competencia	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

**Área de formación**

Área de Formación Básica Común

**Elaborado por:**

Carlos Aguirre Torres

**Fecha de elaboración:**

Mayo 2005

**Fecha de última actualización:**

### 2. PRESENTACIÓN

En este proceso se aprehenderá como lograr que el grupo de interés se apropie del proceso de transformación autogestiva de su realidad.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Sabrán involucrar al grupo de interés mediante la educación social para expresar cuantitativamente los compromisos de solidaridad, cooperación, democracia, productividad, competencia, capacitación y sustentabilidad de los recursos naturales para la transformación autogestiva de la realidad del grupo de interés.

#### 4. SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cruzar e interpretar información.</li> <li>2. Lecturas de paisajes</li> <li>3. Gráficas de zonificación agroecológica</li> <li>4.- Selección de informantes, líderes formales e informales</li> <li>5. Economía campesina</li> <li>6. Microeconomía campesina</li> <li>7. Métodos de cálculos económicos</li> <li>8. Interpretación de resultados económicos</li> <li>9. Simulación de modelos económicos</li> <li>10. Determinación de causas y efectos</li> </ol>
<b>Saberes Teóricos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potencial agroecológico de cada espacio.</li> <li>2. Formas de tenencia de la tierra</li> <li>3. Problemas de acceso y de transporte</li> <li>4. Reglas colectivas del manejo de los recursos naturales.</li> <li>5. Rotación de recursos</li> <li>6. Calendarios productivos</li> <li>7. Rendimientos y sus determinantes</li> <li>8. Destino de la producción y precios</li> <li>9. Problemas y factores limitantes</li> <li>10. Acumulación de capital y tierras</li> <li>11. Uso intensivo de recursos</li> <li>12. Recursos limitados de recursos</li> <li>13. Historia de relaciones sociales e intercambio</li> </ol>
<b>Saberes Formativos</b>	Debe influir en las condiciones sociales y económicas circundantes para que los productores trabajen para aumentar su capacidad de auto gestión.

#### 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del paisaje y del territorio del grupo de interés             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Potencial agroecológico de cada espacio                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 Formas de tenencia de la tierra</li> <li>1.1.2 Problemas de acceso y de transporte</li> <li>1.1.3 Reglas colectivas del manejo de los recursos naturales.</li> </ol> </li> <li>2. Análisis de los sistemas de cultivo, crianza y otras.                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Rotación de recursos</li> <li>2.2 Calendarios productivos</li> <li>2.3 Rendimientos y sus determinantes</li> <li>2.4 Destino de la producción y precios</li> <li>2.5 Problemas y factores limitantes</li> </ol> </li> <li>3. Análisis de los procesos de diferenciación.                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Acumulación de capital y tierras</li> <li>3.2 Uso intensivo de recursos</li> <li>3.3 Recursos limitados de recursos</li> <li>3.4 Historia de relaciones sociales e intercambio</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>
---

#### 6. ACCIONES

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Involucrarse y ser aceptado por el grupo de interés</li> <li>2. Analizar e interpretar participativamente toda la información disponible</li> <li>3. Caracterización de los productores por sistema productivo</li> <li>4. El grupo obtenga sus compromisos, conclusiones y recomendaciones</li> </ol>
--

#### ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
1. Estar involucrado y ser aceptado por el grupo de interés 2. Hacer participar al grupo de interés en los procesos de análisis e interpretación 3. Detectar los productores que tienen características homogéneas para los agronegocios 4. Los productores se comprometan y plasmen sus conclusiones y recomendaciones.	1. Grado de conocimiento del grupo de interés en el análisis e interpretación de la información captada 2. Apropriación de las conclusiones y recomendaciones 3. Nivel de convencimiento y compromiso 4. Estratificación homogénea de los productores.	1. Sector social rural 2. Sector oficial rural-urbano 3. Sector empresarial rural-urbano 4. Sector educación oficial y particular 5. Sector agroexportador

### **10. CALIFICACIÓN**

20%.- El 75% del grupo de interés debe de explicar como se efectuó la captura y el análisis de la información
20%.- El 75% del grupo de interés debe mostrar que se ha apropiado de las conclusiones y recomendaciones
20%.- El 75% del grupo de interés debe mostrar convencimiento a los compromisos adquiridos
40%.- Documento probatorio de la estratificación homogénea de los integrantes del grupo

### **11. ACREDITACIÓN**

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo

### **12. BIBLIOGRAFÍA**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

GEILFUS FRANS. 2001. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO. SAGARPA, IICA. MEXICO-INCA RURAL

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**