



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
CB167	60	0	60	

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	<input type="checkbox"/>	P= practica	<input type="checkbox"/>	CT = curso-taller	<input type="checkbox"/>	x	M= módulo	<input type="checkbox"/>	C= clínica	<input type="checkbox"/>	S= seminario	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	---	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	<input type="checkbox"/>	x	P=Posgrado	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	---	------------	--------------------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

CIENCIAS EXÁCTAS Y TECNOLÓGICAS

Carrera:

Ing. Administración industrial. Bioquímica, Mecatrónica.

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	<input type="checkbox"/>	Área de formación básica particular obligatoria.	<input type="checkbox"/>	Área de formación básica particular selectiva.	<input type="checkbox"/>	Área de formación especializante selectiva.	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de formación optativa abierta.	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	---	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
Elaboración	12 de julio de 2006	Ing. Efraín Márquez Montoya
Revisión	4 de julio de 2009	Ing. Efraín Márquez Montoya

Academia:

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Aval de la Academia:

4 de julio de 2009		
Nombre	Cargo Presidente, Secretario, Vocales	Firma

2. PRESENTACIÓN

El programa está orientado a presentar perspectivas de marketing, manufactura y diseño para desarrollar productos, le sean tangibles de servicios, destinados al mercado nacional la exportación.

3. OBJETIVO GENERAL

El alumno revisará la combinación de las perspectivas del marketing, la manufactura y el diseño en un solo enfoque, para el desarrollo de productos.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar la habilidad para identificar las necesidades de los clientes y quedó rápidamente productos que cumplan con estos necesidades que puedan producirse a bajo costo.

5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

UNIDAD 1.- INTRODUCCIÓN

- 1.1 Características del desarrollo de productos exitosos.
- 1.2 Quien diseña y desarrolla los productos.
- 1.3 Duración y costo del desarrollo de productos.

UNIDAD 2.- PROCESO DE DESARROLLO Y ORGANIZACIONES

- 2.1 Proceso de desarrollo genérico.
- 2.2 Desarrollo del concepto: El proceso de arranque.
- 2.3 Adaptación del proceso genérico de desarrollo del producto.
- 2.4 Flujo del proceso de desarrollo.

UNIDAD 3 PLANEACIÓN DEL PRODUCTO

- 3.1 Proceso de planeación del producto en sus diferentes etapas.

UNIDAD 4 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

UNIDAD 5 ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

- 5.1 ¿Que son las especificaciones?
- 5.2 Establecimiento de las especificaciones finales.

UNIDAD 6 GENERACIÓN DEL CONCEPTO

6.1 La actividad de generación de concepto.

UNIDAD 7 SELECCIÓN DEL CONCEPTO

7.1 La selección del concepto como parte integral del proceso.

7.2 Métodos.

UNIDAD 8 PRUEBAS DE CONCEPTO

UNIDAD 9 ARQUITECTURA DEL PRODUCTO

9.1 Implicaciones de la arquitectura del producto.

9.2 valorando la necesidad de la arquitectura del producto

9.3 Impacto de la arquitectura del producto

9.4 Planeación de la plataforma.

9.5 Problemas de diseño a nivel sistema.

UNIDAD 10 DISEÑO INDUSTRIAL

10.1 Valorar la necesidad.

10.2 Impacto.

10.3 Administración del proceso.

10.4 Valoración de la calidad.

UNIDAD 11 DISEÑO PARA MANUFACTURA

11.1 Diseño para manufactura definida.

UNIDAD 12 CREACIÓN DEL PROTOTIPO

12.1 Prototipos básicos.

12.2 Principios para la creación de prototipos.

12.3 Tecnología para la creación de prototipos.

12.4 Planeación para prototipos.

7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

- a) Aprendizaje grupal y autogestivo.
- b) Diseño, planeación, conducción y evaluación de un eje temático, así como un ejercicio teórico metodológico de análisis de una práctica docente en pequeños grupos.
- c) Integración individual de productos de aprendizaje (reportes de lectura, ensayos, formatos de intervención, trabajos de investigación, presentaciones, entre otros).

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	KARL T. ULRICH (2004). DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS. 3ª. EDICIÓN. MC. GRAW HILL. MÉXICO.
2	LERMA. A. ((2004). GUÍA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS. 3ª. EDICIÓN. THOMSON. MÉXICO.
3	
4	
5	

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	
2	
3	
4	
5	



10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 60% de las asistencias.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

11. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Examen Departamental	20%
Examen Ordinario	10%
Productos de Práctica	40%
Participación (Actitudes, Valores y Asistencia)	30%