

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PROGRAMA DE ASIGNATURA

VERSION
2003

NOMBRE DE MATERIA

Economía Ambiental

CODIGO DE MATERIA

CM 110

DEPARTAMENTO

Ciencias Ambientales

CODIGO DE DEPARTAMENTO

CM

CENTRO UNIVERSITARIO

Ciencias Biológicas y Agropecuarias

CARGA HORARIA TEORIA

17

PRACTICA

17

TOTAL

34

CREDITOS

4

TIPO DE CURSO

Especializante Selectivo

NIVEL DE FORMACION PROFESIONAL

Licenciatura

PRE-REQUISITOS

CM 110

COPRE-REQUISITOS

FECHA DE ELABORACIÓN

Enero 2003

ACADEMIA

Gestión Ambiental

PARTICIPANTES

Jorge Arturo Martínez Ibarra
Gabriela Hernández Pérez

OBJETIVO GENERAL

ANALIZAR DE MANERA INTEGRAL Y CRÍTICA LA FORMA COMO SE INTEGRA EL MEDIO AMBIENTE A LA ECONOMÍA CONVENCIONAL.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- IDENTIFICAR LA RELACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CON LAS ECONOMÍAS DE MERCADO.
- CONOCER LAS HERRAMIENTAS BASICAS PARA EL ANÁLISIS DEL APROVECHAMIENTO ECONOMICO DEL MEDIO AMBIENTE.
- ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LOS CRITERIOS AMBIENTALES EN LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO.

CONTENIDO TEMATICO SINTETICO

I. BASES DE LA ECONOMIA AMBIENTAL (semanas 1 Y 2).

1. Conceptos básicos de Economía.
2. Economía de los recursos naturales.
3. Economía Ambiental.

II. VALORACIÓN AMBIENTAL. (semanas 3, 4 y 5).

1. Criterios de valoración del ambiente.
2. Calidad ambiental.
3. Capital ambiental.
4. Métodos de valoración económica
 - 4.1 Método de Coste de Viaje.
 - 4.2 Método de valores hedónicos.
 - 4.3 Método de costes evitados e inducidos
 - 4.4 Método de valoración contingente.

III. HERRAMIENTAS ANALÍTICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL AMBIENTE (semanas 6, 7 y 8).

1. Costo-beneficio, oferta y demanda.
2. Mercados.
3. Eficiencia económica y mercados.
4. Eficiencia social y mercados.
5. Economía de la calidad ambiental.

IV. POLÍTICAS AMBIENTALES (semanas 9 y 10).

1. Políticas públicas federales.
2. Políticas públicas estatales.

V. AMBIENTE Y DESARROLLO (semanas 11 y 12).

1. Consideraciones generales.
2. Binomio desarrollo-degradación ambiental.
3. Los criterios ambientales en la planificación del desarrollo.

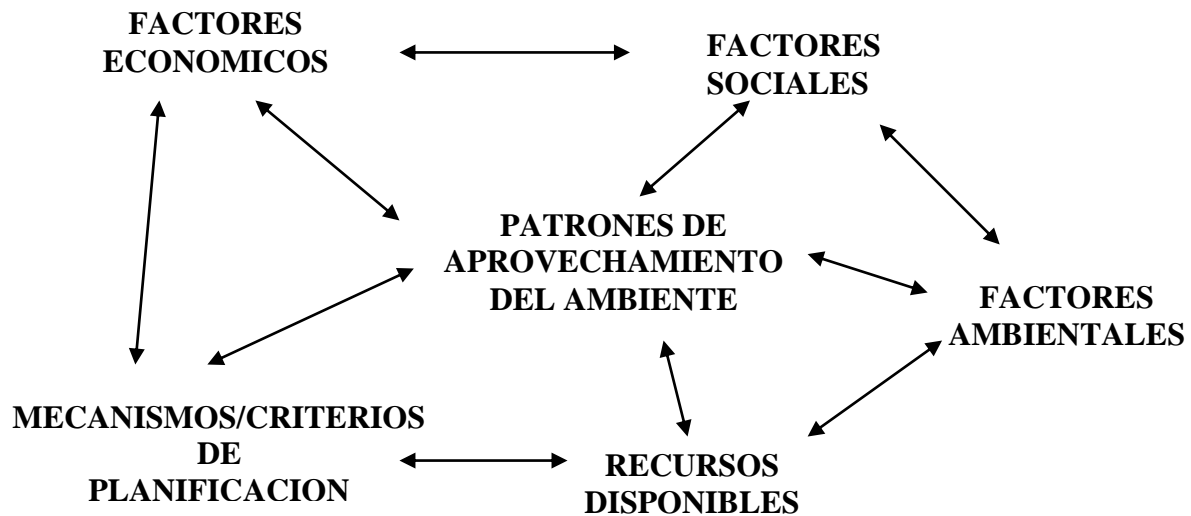
VI. ECONOMIA DE LA CALIDAD AMBIENTAL: EXPERIENCIAS DE DESARROLLO AMBIENTAL (semanas 13, 14 y 15).

1. Procesos de organización social para el aprovechamiento del medio ambiente.
2. Empresa y Medio Ambiente.
3. Desarrollo sustentable: experiencias de incorporación de los criterios ambientales en la planificación del desarrollo.

VII. PRACTICA DE CAMPO (semana 16).

VII. ENTREGA DE ENSAYO FINAL (semana 17).

MAPA CONCEPTUAL



BIBLIOGRAFÍA BASICA

- AZQUETA OYARZUN, DIEGO. 1994. VALORACIÓN ECONOMICA DE LA CALIDAD AMBIENTAL. MC GRAW HILL INTERAMERICANA, S.A. ESPAÑA.
- FIELD, B. 1995. ECONOMIA AMBIENTAL: UNA INTRODUCCIÓN. MC GRAW HILL INTERAMERICANA, S.A. COLOMBIA.
- PEARCE, DAVID Y R. KERRY PEARCE. 1995. ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE. COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID, CELESTE EDICIONES. ESPAÑA.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BIFANI, P. 1997. MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. GUADALAJARA, JALISCO. MÉXICO
- HERNÁNDEZ BERLASUCE, E. 1994. ECONOMÍA Y MERCADO DEL MEDIO AMBIENTE. EDICIONES MUNDI-PRENSA. BARCELONA, ESPAÑA.
- CARRAL, G. 2001. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA POLÍTICA ECOLÓGICA. UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO, PLAZA Y VALDEZ EDITORES. MÉXICO.

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

LA MATERIA ESTÁ BASADA EN LECTURAS DE COMPRESION O INTERPRETATIVAS, SEMINARIOS DE DISCUSION Y DISEÑO DE UN ENSAYO FINAL.

CON LAS LECTURAS DE COMPRESION, SE PRETENDE ENRIQUECER LA HABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PARA LA BUSQUEDA DE INFORMACION E INCREMENTAR SU CAPACIDAD PARA EL ANALISIS DE LA MISMA; CON LAS SESIONES DE DISCUSION, FACILITAR LA INTERPRETACION DE TEORÍAS, ARGUMENTOS, PRINCIPIOS Y/O POSTULADOS A TRAVES DEL INTERCAMBIO DE IDEAS Y OPINIONES Y; CON LA CONSTRUCCION DE UN ENSAYO, GENERAR EN EL ALUMNO LA CAPACIDAD DE DIMENSIONAR LA TEMATICA EN CUESTION DESDE

CARACTERISTICAS DE LA APLICACION PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

ESTA MATERIA OTORGA LAS BASES TEÓRICAS Y FUNGE COMO UNA IMPORTANTE HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LA TRASCENDENCIA QUE TIENE LA VINCULACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES EN LA ECONOMIA Y EL DESARROLLO.

POR ELLO, LA MATERIA TIENE APLICABILIDAD CONCRETA EN EL AMBITO PROFESIONAL DEL BIOLOGO EN CAMPOS COMO: LA GESTION AMBIENTAL, LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO, LA EDUCACION AMBIENTAL, EL MANEJO DE RECURSOS NATURALES, EL DESARROLLO RURAL, EL DESARROLLO COMUNITARIO, ETC

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, VALORES, ETC.

EN ESTA MATERIA SE ADQUIEREN CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA, ECOLOGÍA HUMANA, PSICOLOGÍA AMBIENTAL, GESTIÓN AMBIENTAL, POLÍTICA AMBIENTAL Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO.

EL ANÁLISIS INTEGRAL DE ESTAS DISCIPLINAS PROMUEVE EN LOS ESTUDIANTES LA CREACION DE UNA VISIÓN HOLÍSTICA DE LA REALIDAD. ADEMÁS, A TRAVÉS DE LOS SEMINARIOS DE DISCUSIÓN, SE FOMENTA EL TRABAJO EN GRUPO, EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y LA GENERACION DE ACTITUDES CRÍTICAS Y PROPOSITIVAS SOBRE LOS ACTUALES ESTILOS DE DESARROLLO.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

EL CURSO SE EVALUA CONSIDERANDO TRES CRITERIOS FUNDAMENTALES: LA LECTURA DE UNA SERIE DE DOCUMENTOS SELECCIONADOS PARA EL CURSO; LA PARTICIPACION EN SESIONES DE DISCUSIÓN TEORICA E INTERCAMBIO DE OPINIONES ACERCA DE LOS ARGUMENTOS, IDEAS Y CONCEPTOS EXPUESTOS EN LOS DOCUMENTOS ANALIZADOS Y; LA ELABORACIÓN DE UN ENSAYO FINAL, EL CUAL SE CONSTRUYE EN BASE AL ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS DEL CURSO, LAS CONCLUSIONES SURGIDAS DE LAS SESIONES DE DISCUSION Y LAS PROPIAS OPINIONES DEL ALUMNO.