



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

***DIVISIÓN CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES*
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA
CARRERA LICENCIATURA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA**



-- AGO. 2015

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

COMERCIO EXTERIOR

VIGENCIA

Mtro. Enrique Roberto Azpeitia Torres
Presidente de la Academia de Negocios
Internacionales

L.N.I. Esmeralda Briseño Montes de Oca
Profesor de la Asignatura

Dra. Berta Ermila Madrigal Torres
Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

L.N.I. Isis Bravo Cano
Profesor de la Asignatura

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
Formato Base

12. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Sociedad y Economía

1.2 ACADEMIA:

Negocios Internacionales

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Comercio Exterior

Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
MN104	40	00	40	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Ninguno	Ninguno
CL= clínica	<input type="checkbox"/>	Técnico superior	<input type="checkbox"/>		
N= práctica	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>		
T= taller	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="checkbox"/>		
CT= curso-taller	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>		
		Doctorado	<input type="checkbox"/>		

1.4 ELABORADO POR:

L.N.I. Isis Bravo Cano

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

02 de Febrero del 2011

1.6 PARTICIPANTES:

L.N.I. Esmeralda Briseño Montes de Oca

1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

Julio de 2014

13. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma eficiente y con menores costos, aumentando el mercado potencial de los bienes que produce una determinada economía, permitiendo medir la fortalezas de las economías de los países. El libre intercambio de los bienes y servicios entre dos o más países deben hacerse dentro un marco legal y ajustándose a las normas que cada país diseñó de acuerdo a su política comercial y con relación a sus bienes o servicios que pretenden comercializar en el mercado mundial.

Identificará la parte que regula el intercambio de mercancías, productos y servicios entre México y los distintos países, y que forma parte del sector externo de una economía, aprendiendo a hacer transacciones físicas entre personas de dos o más países, aprovechando el beneficio de los organismos de apoyo al Comercio Exterior con el propósito de trabajar siempre en el marco de las normas establecidas para exportar o importar bienes o servicios.

14. ATRIBUTOS O SABERES

<i>Saberes</i>	Descripción
<i>Teóricos</i>	Identificará y distinguirá la importancia del Marco jurídico del comercio Exterior mexicano, para no caer en prácticas desleales, así como los principales organismos de apoyo, con el propósito de ubicar el contexto de desarrollo del Comercio Exterior que le ayudaran a introducirse en actividades de comercio internacional en el desarrollo de su actividad profesional.
<i>Técnicos</i>	1. Explicará el aparato institucional del gobierno mexicano que regula sobre las condiciones del Comercio Exterior Mexicano. 2. Identificará los Organismos de los sectores social y privado involucrados

<i>Saberes</i>	Descripción
	<p>en los ramos de la producción y del Comercio Exterior.</p> <p>3. Analizará como es el intercambio de servicios entre los países.</p> <p>4. Explicará en que consiste el sistema de defensa contra prácticas desleales de comercio internacional.</p> <p>5. Analizará los financiamientos comerciales y los créditos utilizados para hacer comercio exterior.</p> <p>6. Operará y manejará la Base de Datos DIA, misma que le proporcionará información más eficaz y confiable para el apoyo de las operaciones Aduaneras y del Comercio Exterior de México.</p>
<i>Metodológicos</i>	<p>Será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los diferentes términos básicos de comercio exterior. • Generar ideas para investigar desde una perspectiva socioeconómica en relación a México y sus socios comerciales. • Aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos y/o desarrollados en la solución de situaciones problema de la cotidianidad en materia de comercio exterior. Desarrollando habilidades Expresivas, Deductivas de Categorización, Diagnostico e Interpretación.
<i>Formativos</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendrá la capacidad de conocer y dominar los términos más utilizados en Comercio Exterior. 2. Hacer conciencia de la importancia de ver noticieros televisivos y leer noticias en periódicos, internet o revistas, en el contexto de que todos los días se viven problemáticas complejas que pueden afectar al comercio exterior que ejerce México en relación con otros países. 3. Crear el interés por buscar artículos cuyas temáticas hablen de Comercio Exterior, para que estén siempre actualizados en el tema. 4. Comprenderá la importancia de la ética en el Comercio Exterior.

15. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido Teórico Práctico

Unidades temáticas:

1. MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO.
 - a) La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
 - b) Ley de Comercio Exterior
 - c) Ley Aduanera
 - d) Código Fiscal de la Federación.
 - e) Leyes y Reglamentos diversos.Carga horaria 10 horas

2. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EN MÉXICO.
 - a) Importaciones.
 - b) Exportaciones.
 - c) Actividades de comercio exterior realizadas en la franja fronteriza.Carga horaria 5 horas

3. ORGANISMOS DE CONTROL Y APOYO AL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO.
 - a) Organismos Públicos centralizados.
 - b) Organismos Públicos descentralizados
 - c) Organismos del Sector Privado.
 - d) Comisiones competentes en materia de Comercio Exterior.Carga horaria 10 horas

4. LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS.
 - a) La Comercialización Internacional de Servicios.
 - b) El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS)
 - c) Sectores y Subsectores que se comercializan.
 - d) Regulación Bilateral en los tratados de libre comercio suscritos por México.Carga horaria 5 horas

5. SISTEMA NACIONAL DE DEFENSA CONTRA PRACTICAS DESLEALES DE COMERCIO INTERNACIONAL.
 - a) La regulación en prácticas desleales en México.
 - b) Medidas de Salvaguarda.
 - c) Cuotas compensatorias.
 - d) Procedimiento aplicable.
 - e) Recursos existentes en la legislación nacional.
 - f) Mecanismos alternativos de solución de controversias.Carga horaria 10 horas

16. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones
<ol style="list-style-type: none">1. Lecturas de aprendizaje.2. Tareas de investigación.3. Exposiciones por parte del profesor y de los alumnos.4. Evaluaciones parciales de acuerdo a las unidades propuestas.5. Participación en clases.6. Asesorías para la realización de un Caso Integrador por parte del profesor.

17. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
<ol style="list-style-type: none">1. Lecturas2. Tareas y/o ejercicios3. Exposiciones4. Evaluaciones5. Participaciones6. Trabajo final7. Solución de casos prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Llevará a cabo distintas lecturas mismas que tendrá que entregar evidencia manuscrita de ella, y verbal.2. Tendrá que realizar trabajos de investigación o resolver ejercicios, de ellos deberá de entregar evidencia escrita.3. Se programan algunas exposiciones.4. Todas las actividades estarán sujetas a evaluación. Los exámenes se aplicarán según sea el avance del contenido del curso.5. La disponibilidad a participar de las exposiciones en cualquier forma, en el entendido de un mejor desarrollo de las clases, así mismo en trabajos de investigación que el profesor pueda desarrollar.6. Dicho trabajo se tendrá que iniciar y desarrollar desde la primera sesión, bajo criterios establecidos.	<p>Organizaciones públicas o privadas dedicadas al comercio de bienes y servicios. Pequeñas y medianas empresas. Gobierno. Negocio Propio.</p>

18. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
1. Exámenes parciales	20 % puntos
2. Examen departamental	10% puntos
2. Trabajos y tareas	15% puntos
3. Solución de casos	20% puntos
4. Investigaciones.....	10% puntos
5. Práctica	20% puntos
6. Actividades culturales y deportivas.....	5% puntos
7. Total	100% puntos

19. ACREDITACIÓN

El alumno tendrá que cumplir con los requisitos que dicta el reglamento de la Universidad de Guadalajara.

De conformidad a lo que establece el Art. 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. De G.

De la Evaluación Continua del Curso, se requiere:

Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

De la evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios (Art. 25 y 27 del reglamento)

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

La fracción III del Artículo 27 de Reglamento establece:

Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

20. BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. MERCADO, S. 2005. Comercio Internacional. Limusa., México, D.F.
2. WITKER, J.Autor. 2002. Régimen Jurídico del Comercio Exterior. UNAM, México, D.F.
3. Ley de Comercio Exterior.
4. Ley Aduanera

9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Internet.
2. Revistas de Comercio Exterior.
3. Periódicos de circulación nacional.
4. Noticieros

21. CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR



DATOS GENERALES:

Nombre: Esmeralda Briseño Montes de Oca

Correo electrónico: esme_bris@hotmail.com

FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA: Licenciatura en Negocios Internacionales CUCEA

ESTUDIOS DE POSTGRADO: Maestría en Desarrollo Humano (Pasante)

CERTIFICACIONES: Ninguna

NOM BRAMIENTOS ACADEMICOS ACTUAL: Profesor e Investigador Titular A

CENTRO LABORAL ACTUAL: Centro Universitario del Sur (U de G)

CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS: Ninguno