



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BIOMÉDICAS					
Licenciatura en Salud Pública					
1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje					
Nombre de la Unidad de Aprendizaje					
Comunicación en salud y tecnologías de la información					
Nombre de la academia					
Informática y Tecnologías de la Información					
Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
I3837	Presencial	Curso Taller		5	Básica Común Obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación
4		24	24	48	
Presentación					
<p>El uso de la información como instrumento del cambio debe ser una esfera de trabajo importante. La transmisión de información a individuos y a grupos mediante la comunicación social creará el conocimiento que servirá de base para lograr los cambios de actitudes y prácticas. La información debe destinarse también a determinados grupos de la comunidad, con miras a ejercer influencia sobre las políticas o a fomentar la adopción de políticas públicas orientadas a la salud, lo cual es un componente clave de la promoción de la salud. En el área de las TIC y la salud desde una perspectiva psicosocial, estos cambios se reflejan fundamentalmente en proporcionar una extraordinaria mejora en la distribución y el acceso a la información sanitaria, así como a la facilitación de las relaciones entre sanitario-sanitario, sanitario-paciente y paciente-paciente. Y todo ello abaratando los costes de manera muy marcada lo cual, si bien siempre ha sido importante, adquiere en esta época de crisis, una relevancia todavía mayor</p>					
Unidad de competencia					
<p>El alumno conocerá y manejará las TIC dentro del área de la salud para su beneficio y aplicación de manera fundamentada e intencionada.</p>					
Tipos de saberes					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Conocimientos:

- Conoce sistemas de medición y análisis de información en salud pública.
- Conoce los programas informáticos relacionados con la evaluación de salud pública.
- Domina los métodos y técnicas de la comunicación interpersonal y de grupo.
- Domina métodos y técnicas de la comunicación social y comunitaria.
- Conoce métodos y técnicas de comunicación, educación y cambio social para la salud desde las TIC.

Habilidades:

- Evalúa la calidad de la información.
- Utiliza la tecnología y la informática en Salud Pública.
- Instrumenta acciones comunicativas a partir del uso de las TIC.
- Promueve el empoderamiento social en salud mediante información basada en TIC.
- Realiza actividades educativas mediante las TIC.

Valores:

- Juicio crítico y respetuoso, a las diferencias sociales, culturales y de género.
- Ética y profesionalismo.
- Actitud receptiva y propositiva hacia los sistemas de información.
- Respeto liderazgo, asertividad, compromiso social.
- Liderazgo que propicie el trabajo en equipo, manejo de conflictos y la toma de decisiones.

Saber	Saber hacer	Saber ser
Que el estudiante adquiera los recursos teóricos, metodológicos y técnicos relacionados con las TIC en la salud	Que el alumno domine las herramientas tecnológicas para la promoción de la salud.	Que el alumno a través del adecuado manejo de las tecnologías de la información sea capaz de incidir positivamente en problemáticas relacionadas con la Salud Pública
Competencia genérica		Competencia profesional
Desarrollar en ambiente virtuales, un recurso tecnológico relacionado con un tema de relevancia y trascendencia social en Salud Pública tomando en cuenta las necesidades y características propias de la población		Incidir en problemáticas concernientes a la salud pública utilizando pertinentemente las TIC como recurso auspiciador de información, habilidades y valores para la población de interés
Competencias previas del alumno		
Expresan con claridad y precisión sus pensamientos en forma oral y escrita.		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Generan intercambios de ideas y fomentan la discusión.

Evalúa y aplica información utilizando estrategias de búsqueda, organización y procesamiento de la misma para la resolución de problemas en todos los ámbitos de su vida mediante la utilización de diversas herramientas a su alcance.

Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para intercambiar ideas, generar procesos, modelos y simulaciones de acuerdo a sus necesidades de aprendizaje e innovación.

Competencia del perfil de egreso

Que aplica los avances científicos y tecnológicos incorporándolos a su práctica con sentido crítico, colocando los intereses de los pacientes por encima de cualquier otra consideración.

Que aplica la metodología con enfoque clínico, epidemiológico en el ámbito de la investigación científica, buscando siempre nuevos conocimientos para el desarrollo profesional propio de sus compañeros de profesión, así como, de aquellos en proceso de formación, contribuyendo a la difusión y extensión de cultura médica entre la población.

Perfil deseable del docente

El docente que participe en esta Unidad de Aprendizaje debe contar con conocimientos profundos en problemáticas de Salud Pública, las Teorías de la comunicación, marketing social y de salud, así también deberá tener dominio de las metodologías de la Investigación. Deberá dominar con alta precisión las Tecnologías de la Información.

2.- Contenidos temáticos

Contenido

Las TIC y salud.

1.1. Definición de las TIC.

1.2. Brecha Digital.

1.3. TIC y sus aportaciones al campo de la salud.

1.4. El Internet como recurso informativo.

1.5. Alfabetización digital-Visual Literacy.

1.6. Búsqueda de información.

2. Comunicación para la salud.

2.1. Comunicación interpersonal y de grupo.

2.2. Comunicación social y comunitaria.

2.3. Teoría de la persuasión.

3. Marketing en salud.

3.1. Marketing social



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

3.2. Técnicas de marketing.

3.3. Estrategias de marketing.

Estrategias docentes para impartir la unidad de aprendizaje

Debido a que el curso es teórico/práctico, se contemplarán actividades específicas para cada uno de ellos. Para la adquisición de conocimientos teóricos el docente expondrá contenidos teóricos apoyado por videos, presentaciones en power point, audios, esquemas y diagramas. Así también, se garantizará la participación de cada estudiante mediante la lectura previa mediante la cual estarán en posibilidades de hacer aportaciones y plantear preguntas dentro de cada una de las sesiones. Para la parte práctica del curso, se contemplarán actividades en la plataforma moodle, que van desde la búsqueda de información de temas relevantes a la salud pública, ejercicios en el uso de las TIC para su quehacer profesional, elaboración de recursos tecnológicos.

Bibliografía básica

- Marzal, M. A. (2009). Evolución conceptual de la alfabetización en información a partir de la alfabetización múltiple en su perspectiva educativa y bibliotecaria. *Investigación Bibliotecológica*, 23 (47), 129-160.
- Bravo, L. R., García, R. F., Hernández, V. M., López, E. Z., Furlong, V. M., Isario, C. L., Galván, O. N. (2014). Análisis de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en México. Disponible en http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/150/TIC_en_Mexico.pdf.
- Serrano, S. A., & Martínez, M. E. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. México: Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Ramos, G. V. (2007). Las TIC en el sector de la Salud. *Bit*, 163, 41-45.
- Mifsud, T. V. (2014). *Buenas prácticas TIC*. España: Generalitat Valenciana.
- Monti, E. (2007). *Manual para la comunicación en salud*. Córdoba: PROAPS.
- Moya, M. *Persuasión y cambio de actitudes*. Psicología social. México.
- Díaz, B. J. (2010). *Guía de planificación participativa de estrategias de comunicación en salud*. México: UNICEF.
- Lago B. G. (2008). Las tecnologías de información y comunicación en el sistema de salud. *Universitas Médica*, 49, 2, 151-154.
- Vinicio, C. C., & Alonso, L.M. (2008). Marketing en salud. *Salud Uninorte*, 24 (2), 1-3.
- Forero, S. J. (2014). El marketing social como estrategia para la promoción de la salud. Disponible en: http://promocionsalud.ucaldas.edu.co/downloads/Revista%207_4.pdf.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Bibliografía complementaria

- Castiel, L. (2010). El acceso a la información como determinante social de la salud. *Nutrición Hospitalaria*, 3, 25, 26-30.
- Garza Guzmán, M. R. (2009). La comunicación interpersonal dentro del campo académico de la comunicación: pautas para una sistematización. *Global Media Journal*, 6, 12, 49-70.
- APA (2009). Manual de publicaciones APA (Sexta Edición). México: Manual Moderno.
- Fernández, A. (2012). Estructura de una página web: Estructura del diseño. Disponible en <http://www.lawebera.es/diseño-web/estructura-de-una-página-web-estructura-del-diseño.php>.
- Universidad de Murcia (s.f.). Manual básico de creación de páginas web (p.p. 9-21). España: Universidad de Murcia. Recuperado de: <http://www.um.es/atika/documentos/html.pdf>.
- Fernández, A. (2012). Diseño de la interfaz. Disponible en <http://www.lawebera.es/diseño-web/el-diseño-de-la-interfaz.php>

3.-Evaluación

Indicadores del nivel de logro

Saber	Saber hacer	Saber ser
Enunciar la definición, características, ventajas y desventajas de las TIC's. Enunciar las principales autores, conceptos y características de las teorías de la comunicación humana. Enunciar lo principales elementos del marketing en salud.	Elaborar presentaciones en power point, Elaborar videos y audios digitales. Utilizar plataformas educativas. Diseñar recursos tecnológicos tomando en cuenta los elementos de mercadeo. Diseñar blogs, páginas de Internet y páginas sociales	Sensibilidad por las problemáticas de relevancia social. Alto sentido de responsabilidad por el trabajo profesional realizado.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Calificación:
 Se obtendrá de la suma de puntos provenientes de cuatro tipos de fuentes:
 Participación en clase: 20%
 Exámenes: 20%
 Actividades previas (tareas): 20%
 Trabajo totalizador: 40%
 Evaluación:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Consistirá en la permanente revisión y análisis y cuantificación de los elementos que intervienen en el proceso enseñanza aprendizaje, con la finalidad de optimizar dicho proceso.

4.-Acreditación

Se logrará cuando el puntaje final del alumno sea superior a 60 y cumpla con el 80% de asistencia.

Se logrará cuando el puntaje final del alumno sea superior a 60 y cumpla con el 70% de asistencia.

5.-Participantes en la elaboración

Código	Nombre
Código	Nombre
2400626	Dra. María Luisa Ávalos Latorre
2820641	Mtro. Mario Ángel González
2521539	Mtra. Claudia Ixchel Rico Mercado

FECHA DE ELABORACION / MODIFICACION	FECHA DE APROBACION POR LA ACADEMIA	FECHA DE PROXIMA REVISION
10 DE DICIEMBRE DE 2014	16 DE ENERO DE 2015	JUNIO DEL 2015
	25 DE JULIO DE 2017	ENERO DEL 2018

	Vo.Bo.
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA	JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BIOMÉDICAS DR. LEONEL GARCÍA BENAVIDES