



# CUCSH |

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

## Asignatura: Comunicación Oral

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

#### Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

#### Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

#### Academia:

Español, herramientas del lenguaje y periodismo

#### Nombre de la unidad de aprendizaje

Comunicación Oral

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en Créditos
D1173	20	40	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Taller	Licenciatura	Comunicación Pública	

#### Área de Formación

Básica Común Obligatoria

#### Elaborado por:

Mtro. Juan Manuel Velázquez Ramírez

#### Modificado por:

Lic. María Guadalupe García Pérez

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Febrero de 2006	Enero de 2016

## **2. PRESENTACION**

Vivimos una realidad cada vez más compleja. En contextos de un mundo tecnologizado y con entrecruzamiento de flujos de información, la expresión verbal re-configura su sentido. El hablar y el decir adquieren otro significado. El mundo de imágenes que impregnán los escenarios donde se desenvuelven los actores sociales no ha podido liquidar a la palabra y su hablar. Los estudiantes de comunicación deben asumir el reto que significa apropiarse del sentido de la comunicación oral bajo estos contextos. Sus prácticas de enunciación han de construirse intencionadamente. Se tiene que saber desde dónde a quién, cuándo, cómo, a través de qué y para qué se habla. La comunicación oral tiene que comprenderse en su multidimensionalidad como un proceso psicofísico, sociocultural, político y situado históricamente. Este curso pretende abonar referentes conceptuales, estrategias metodológicas y experiencias prácticas que posibiliten al estudiante construir las competencias que le posibiliten desarrollar una práctica reflexiva de comunicación oral en el desempeño de su profesión, que favorezca el diálogo público en el conjunto de la sociedad.

## **3. UNIDAD DE COMPETENCIA**

La unidad de competencia de esta asignatura se propone favorecer en los estudiantes su aproximación a la comprensión de los elementos conceptuales, metodológicos y prácticos que les permitan desarrollar una práctica contextualizada de las diferentes formas de comunicación oral que involucre habilidades, aptitudes, actitudes y valores para deconstruir y re-construir las manifestaciones de comunicación oral, de acuerdo a las exigencias que plantea el desempeño profesional tanto en condiciones de interacción personal directa, como en los casos de interacción cuasi-personal mediática con diferentes tipos de públicos.

## **4. SABERES**

<b>Saberes prácticos</b>	A través de esta unidad de competencia, los estudiantes de comunicación pública desarrollarán <b>saberes prácticos</b> que se objetivarán en el reconocimiento y aplicación de diferentes formas y técnicas de lectura y construcción de manifestaciones orales de comunicación, en escenarios situados específicamente, donde los actores sociales hagan uso de su cuerpo como medio naturales de expresión comunicativa oral, o en el caso de que estos utilicen medios electrónicos de diferente tipo. En conjunto esto debe acompañarse con actitudes de parte del estudiante que se expresen en su disposición a colaborar, a ser solidario e interactuar respetuosamente con sus compañeros.
--------------------------	--

<b>Saberes Teóricos</b>	Esta unidad de competencia posibilitará el desarrollo de saberes teóricos relacionados con perspectivas socioculturales sobre la comunicación que permitan al estudiante reconocer la dimensión estructural y subjetiva de la práctica de la comunicación oral, al mismo tiempo que se apropia de conceptos asociados a estrategias, formas y técnicas de comunicación verbal a desarrollar en condiciones personales, grupales y mediáticas. Todo desde una perspectiva metodológica clara que oriente los aprendizajes en este terreno.
-------------------------	---

## 5. CONTENIDO TEORICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

### INTRODUCCIÓN

#### SESIÓN I

##### ¿Qué es saber hablar?

¿Qué es hablar y sobre todo qué es saber hablar bien?

Saber hablar es usar de modo correcto el lenguaje. La norma gramatical

Saber hablar es usar de modo adecuado el lenguaje

Saber hablar bien es producir claramente el discurso. La expresión y el contenido

Saber hablar bien es usar de modo estratégico el lenguaje para lograr los objetivos precisos.

**Cualidades para una buena expresión oral: Claridad, precisión, corrección, concisión y elegancia.**

#### SESIÓN II

#### AUTODOMINIO Y NERVIOSISMO

#### MODULO I

#### GÉNEROS DISCURSIVOS. EN EL ÁMBITO CIENTÍFICO-ACADÉMICO Y PROFESIONAL

#### PRESENTACIONES PÚBLICAS

El debates

Mesa redonda

Panel

Entrevista,

Coloquio

Entrevista de trabajo

Conversación

Conferencias y charlas

Defensa de proyectos

Reunión de trabajo

Presentaciones, inauguraciones, aperturas y clausuras

## **MODULO II. LA PRODUCCIÓN DEL DISCURSO ORAL: LA CLARIDAD EN LAS IDEAS Y EN LA EXPRESIÓN**

2.1 La preparación del discurso: las circunstancias del público, la intención del discurso, la elección del tema y orden de ideas.

2.2 Ordenar lo que se va a decir. Jerarquización de las idea. **El guión. Importancia de los borradores**

2.3 Modelos de estructuración de un discurso

2.4 Tácticas prosódicas: control de la voz

2.4.1 Volumen, pausas y velocidad, tono, flexibilidad

2.4.2 Ejercicios de control vocal

2.4.3 Voz y entonación

### **ELEMENTOS EXTERNOS A LA PRODUCCIÓN ORAL**

Elección del tipo de presentación: de memoria, leído, mixto

Uso de elementos técnicos: micrófono, videos, presentaciones con computadora, páginas web, exposición con documentación impresa

Interacción: preguntas y situaciones inesperadas

El aspecto externo del orador: Kinésica y proxémica. Gestos, la mirada, las manos, posturas corporales, vestimenta.

### **6. ACCIONES**

1. Prácticas de autodiagnóstico físico de la voz.
2. Lectura de materiales de apoyo conceptual.
3. Práctica de reconocimiento de voz y formas de comunicación oral en productos mediáticos públicos y privados.
4. Ejercicios sonoros, sintácticos, morfológicos y semánticos de enunciaciones orales.
5. Construcción y lectura de textos con intencionalidad de acuerdo a destinatarios específicos.
6. Construcción de productos radiofónicos y audiovisuales.
7. Observación y registro de información sobre la dimensión oral de comunicación en instituciones públicas y empresas de medios.
8. Construcción de un manual para el comunicador oral.

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
<p>1.- Reconocimiento explícito de los conceptos ordenadores asociados a las diferentes temáticas contenidas en el curso.</p> <p>2.- Aplicación concreta de los elementos conceptuales en las diferentes prácticas y productos que se desarrollen a lo largo del curso.</p> <p>3.- Lectura de productos de comunicación oral bajo criterios estructurales y de contextualización.</p> <p>4.- Construcción de textualidades susceptibles de ser tratados en su forma de comunicación oral.</p> <p>5.- Ejercitación de formas de comunicación oral haciendo uso de diversos géneros y formatos.</p>	<p>Participación regular en las sesiones del curso.</p> <p>Disposición a participar en las diferentes actividades diseñadas con propósitos de aprendizaje.</p> <p>Capacidad de socialización y convivencia solidaria, empática y respetuosa con el conjunto de participantes en el curso.</p> <p>Disposición a construir creativamente y con fundamento los diferentes procesos que se desarrollarán en el curso.</p> <p>Presentación puntual y con la calidad requerida de los diferentes productos solicitados.</p>	<p>1.- Oficinas, áreas o departamentos de comunicación social de instituciones públicas o privadas.</p> <p>2.- Instituciones de carácter no gubernamental.</p> <p>3.- Partidos políticos.</p> <p>4.- Medios de comunicación masiva.</p> <p>5.- Empresas creadoras de productos y servicios.</p> <p>6.- Espacios de desenvolvimiento cotidiano de los sujetos.</p> <p>7.- Instituciones de producción y difusión cultural.</p> <p>8 Gobiernos nacionales, estatales y municipales.</p>

## 9. CALIFICACION

- La calificación será el dato numérico que resulte un proceso de evaluación **CONTINUA** en los que se considerarán los siguientes criterios:
  - Ejercicios en clase 50 %
  - Tareas 30 %
  - Trabajo final: 20%
  - elaboración de **un manual** sobre expresión oral, producto de las dinámicas puestas en práctica durante el curso:

## **12. BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- BRIZ, Antonio Instituto Cervantes (2008). *Saber Hablar* Aguilar
- FONSECA, Ma. Del Socorro. (2008) *Comunicación oral*, fundamentos y práctica estratégica, Prentice Hall
- MALDONADO Willman, (1998) Héctor. *Manual de comunicación oral*. Pearson. Addison Wesley.
- MONTES de Oca Sicilia, María del Pilar. (2009) El Manuel para hablar mejor. Ed. Otras inquisiciones.
- VERDERBER, Rudolph ((1999) Comunicación oral efectiva. Cengage Learning

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- GRIJELMO, Alex (2000) La seducción de las palabras. Ed Santillana. Madrid España.
- BLANCO Alfonso, Ignacio coord. (2004). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Editorial Fragua, Madrid, España. 302.2344LEN
- CUERVO, Marina. (1991). *Mejorar la Expresión Oral: Animación a Través de Dinámicas Grupales*. Editorial Narcea. Madrid, España.
- URCOLA Tellería, J.L. (2003). *Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales*. Editorial ESIC, 808.51 URC