

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Comunicación y difusión de información y conocimientos
Programa al que pertenece	Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento
Experto disciplinar	Emma Díaz de la Cruz
Asesor pedagógico	Guillermo Tellez Arana
Créditos y horas	118 hrs. 10 créditos
Eje de formación	Alfabetización Informativa
Fecha de elaboración	03/07/2016

2. COMPETENCIA

El estudiante construye nuevos conocimientos, los integra y comunica con claridad y un estilo apropiado a través de trabajos escritos y presentaciones orales formales para incidir en el receptor de la información.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y selección de información. • Evaluación de información. • Reglas gramaticales y ortografía en la redacción de textos. • Herramientas tecnológicas y aplicaciones web 2.0 para la generación de organizadores gráficos, documentos académicos y presentaciones. • Estilo de citación APA.
---------------	--

Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Redactar profesionalmente documentos/trabajos académicos. • Dominar temáticas de los puntos desarrollados en trabajos académicos. • Argumentar conceptos e ideologías en la difusión de la información. • Identificar, organizar e interpretar información. • Expresar ideas y aprendizajes en escritos coherentes. • Realizar presentaciones digitales académicas. • Difundir información utilizando herramientas tecnológicas y aplicaciones web 2.0 • Comunicar de forma oral y con claridad información y aprendizajes adquiridos.
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Ética en el manejo y transmisión de información escrita y oral. • Sensibilidad y apreciación de información escrita y audiovisual. • Colaboración y disposición en trabajo colaborativo.
Valores ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los derechos de autor al difundir información. • Cortesía en la transmisión de ideas oral y por escrito. • Cordialidad en la redacción de los textos. • Honestidad en el manejo de la información.

¹Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Elaborar, implementar y asesorar programas que estimulen el desarrollo de competencias informativas, tales como la sensibilización a las necesidades de mejora, búsqueda, localización, acceso, evaluación, análisis, uso, formalización y comunicación de la información y los conocimientos, para la toma de decisiones asertivas y la innovación.

El estudiante construye nuevos conocimientos, los integra y comunica con claridad y un estilo apropiado a través de trabajos escritos y presentaciones orales formales para incidir en el receptor de la información.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Realizar un informe profesional donde se recupere la experiencia sobre la elaboración, mantenimiento e intercambio de saberes disciplinares de un blog temático.
-------------	--

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).¹

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Comunicación escrita y comprensión de la información	Construcción de aprendizajes y transmisión de información	Estrategia de comunicación oral
Objetivo	Crear un blog temático para compartir trabajos escritos y orales basados en información confiable y recuperada de diferentes fuentes de información.	Construir nuevos conocimientos que permitan transmitir información veraz en un blog por medio de escritos académicos descriptivos, argumentativos y persuasivos.	Implementar una estrategia de comunicación oral para compartir información en un blog adecuándola al público receptor.
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la comunicación escrita • La relevancia en la selección de tema • Uso, beneficio y desarrollo de los organizadores gráficos • El blog: herramienta de comunicación escrita y oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Características de los diferentes géneros para la comunicación escrita. • Elaboración y propósito del resumen • Conformación de la reseña crítica • Redacción del ensayo persuadiendo al lector • Organización y creación de un artículo de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la comunicación oral • Habilidades y actitudes para la comunicación oral • El video como estrategia de comunicación escrita y oral • La difusión de información como gestor de conocimiento.

		bibliográfica • La información y su actualización	
Producto de la unidad	Generar un blog temático para almacenar, organizar y difundir la información que se generará en diferentes estilos de comunicación: escrita y oral.	Actualizar el blog temático publicando escritos académicos descriptivos, argumentativos y persuasivos que le permitan generar la participación de otros interlocutores.	Integrar al blog temático un video que evidencie los elementos de la comunicación, escrita, oral y el lenguaje no verbal.
Duración	28 días	42 días	33 días

¹Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

7. PRODUCTO INTEGRADOR

Título	Recuperando la experiencia en el desarrollo de habilidades para escribir y difundir la información mediante un blog temático
Objetivo	Elaborar un informe profesional en donde se exponga el nivel de satisfacción ante los conocimientos generados durante el semestre.
Caracterización	El informe se compone de: <ul style="list-style-type: none"> • Portada • Índice • Título y enlace del blog temático • Tema • Palabras clave • Introducción • Desarrollo • Conclusión. • Bibliografía

FASE 2

8. PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE POR UNIDADES				
El número de actividades de aprendizaje de cada unidad puede variar, de acuerdo a la planeación del experto en la materia				
Unidad 1		Objetivo: Crear un blog temático para compartir trabajos escritos y orales basados en información confiable y recuperada de diferentes fuentes de información.		
Comunicación escrita y comprensión de la información				
	Descripción ²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias ³	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje preliminar	Describir qué es un blog temático y los elementos básicos de la comunicación escrita a partir de un ejemplo.	Participación en foro	blog http://uvejota.com	6 días
Actividad de aprendizaje 1	Seleccionar un tema de interés y justificar hacia qué público está orientado, así como su propósito y objetivo.	Selección y justificación de un tema.	Argudín, Y., Luna, M. (2005). ¿Qué debo saber antes de escribir? En <i>Aprende a pensar escribiendo bien</i> . Desarrollo de habilidades para escribir. (30-61). México: Trillas.	6 días

			<p>Herrera, M. (2011). Cómo aprender a ser investigador. [El primer paso: selección del tema de investigación]. Recuperado de: http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.mx/2011/09/el-proyecto-de-investigacion-es-un.html</p>	
Actividad de aprendizaje 2	Elaborar un mapeo en base al tema de interés para identificar los subtemas que desea abordar en el blog temático, a fin de orientar la búsqueda de información y generar escritos confiables.	Descripción de los subtemas a desarrollar representados en un organizador gráfico	<p>Preciado Rodríguez, G. (s.f.). Recopilación: organizadores gráficos. Recuperados de: http://craig.com.ar/biblioteca/9/Organizadores%20Graficos.pdf</p> <p>Programas para realizar los organizadores gráficos (Cmap tools - mind meister) https://www.mindmeister.com/es</p>	6 días

			http://cmap.ihmc.us/cmaptools/	
<p>Actividad integradora</p>	<p>Generar un blog temático para almacenar, organizar y difundir la información que se generará en diferentes estilos de comunicación escrita y oral.</p>	<p>Enlace Web del blog temático en el cual se visualizará el esquema de la información que desarrollará a lo largo del semestre.</p>	<p>UOC, (s.f.). <i>El blog y sus usos educativos</i>. Recuperado de http://cv.uoc.edu/web/~ueees/tutorial_blog/esp/index.htm</p> <p>Torres-Salinas, D. y Cabezas-Clavijo, A. (s.f.). <i>Los blogs como nuevo medio de comunicación científica</i>. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/11515/1/Torres-Salinas, Daniel y Cabezas-Clavijo, Alvaro. Los blogs como nuevo medio de comunicacion cientifica.pdf</p> <p>Monge, S. (s.f.). Blogs para la comunicación corporativa: taller de iniciación al uso de los</p>	<p>10 días</p>

			blogs como herramienta de marketing. Recuperado de: http://www.sergiomon.ge.com/doc/blogs-comunicacion-corporativa.pdf	
Unidad 2 Construcción de aprendizajes y transmisión de información		Objetivo: Construir nuevos conocimientos que permitan transmitir información veraz en un blog por medio de escritos académicos descriptivos, argumentativos y persuasivos.		
	Descripción²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias³	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje 1	Conocer las características esenciales de 5 diferentes géneros que pueden utilizarse en la redacción correcta de trabajos escritos.	Contestar cuestionario en plataforma	Argudín, Y., Luna, M. (2005). Los géneros de los trabajos escritos. En <i>Aprende a pensar escribiendo bien. Desarrollo de habilidades para escribir</i> . México: Trillas.	5 días
Actividad de aprendizaje 2	Identificar el objetivo, los elementos y la finalidad del resumen a través de un ejercicio	Resumen de un texto relacionado con el tema de interés. El	Consultar bases de datos con información confiable:	6 días

	práctico.	<p>texto debe ser evaluado para proporcionar información confiable.</p> <p>El resumen debe contener: las ideas principales del texto respetando el orden lógico, argumentar sin exponer opiniones personales y redactar con claridad.</p>	<p>Bases de datos de UdG http://wdg.biblio.udg.mx/ Redalyc. http://www.redalyc.org/ SciELO. http://www.scielo.org.mx/scielo.php UNAM http://revistas.unam.mx/#</p>	
Actividad de aprendizaje 3	Redactar la reseña crítica de un blog para identificar sus elementos de forma práctica	Reseña crítica de un blog. La cual debe contener: las ideas centrales y un análisis crítico personal.	<p>Ejemplo de reseña acerca de un libro de divulgación científica. (s.f.) Portal académico del CCH UNAM. Recuperado de: http://portalacademico.cch.unam.mx/material/es/al/cont/tall/tlriid/tlriid3/argumentar demostrar/docs/ejemplo de resena.pdf</p> <p>Peña, L.B. (s.f.). La reseña: orientación</p>	7 días

			para su escritura. Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1GDRP6K14-1ZVSBY1-ML	
Actividad de aprendizaje 4	Elaborar un ensayo documentándose en una revista especializada, un recurso bibliográfico y la entrevista a un experto en el tema de interés.	Un ensayo en el cual se exponga, fundamente, compare, explique y discuta los argumentos esenciales del tema de interés.	Ensayo: guía para su elaboración. (s.f.) Portal académico del CCH UNAM. Recuperado de: http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/docs/ensayo.pdf	7 días
Actividad de aprendizaje 5	Elaborar un artículo de revisión bibliográfica para realizar el proceso de buscar, seleccionar, evaluar y describir diferentes fuentes confiables sobre una problemática o tema de interés.	Un artículo de revisión bibliográfica basado en diferentes recursos informativos en el cual se analice de forma crítica la información relevante	Merino Trujillo, A. (2011). Como escribir documentos (parte 3). Artículo de revisión. En Salud en Tabasco (17)1-2, 36-49. Recuperado de:	7 días

		sobre un tema o problema en específico.	http://www.redalyc.org/pdf/487/48721182006.pdf	
Actividad integradora	Actualizar el blog temático con diferentes tipos de escritos académicos relacionados con un tema de interés, generados en la unidad 2	Blog actualizado y retroalimentación al blog de tres compañeros.	Investigación libre	10 días
Unidad 3 Estrategia de comunicación oral		Objetivo: Implementar una estrategia de comunicación oral para compartir información en un blog adecuándola al público receptor.		
	Descripción²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias³	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje preliminar	Sin consultar fuentes de información, definir y describir los elementos de la comunicación oral y el lenguaje no verbal.	Participación en foro	Dialogo constructivo	5 días
Actividad de aprendizaje 1	Identificar los elementos de la comunicación verbal y el impacto del lenguaje no verbal.	Presentación en Prezi que describa los principios y elementos de la comunicación verbal y el lenguaje no verbal.	La comunicación oral. (s.f.) Recuperado de: http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448171152.pdf Habilidades de comunicación efectiva:	6 días

			<p>la comunicación oral estratégico. (2011). Recuperado de: http://cursos.tecmilenio.edu.mx/cursos/at8q3ozr5p/prof/co/co09101/apoyos/6.pdf</p> <p>Mcentee Sullivan, E. (2004). <i>Las habilidades del comunicador eficaz</i>. En Comunicación oral. (2ed.). México, D.F. McGraw-Hill. Recuperado de: https://hmontielc.wikispaces.com/file/view/TALLER+DE+COMUNICACION+ORAL.pdf</p> <p>Mcentee Sullivan, E. (2004). <i>Planeación y preparación del discurso</i>. En Comunicación oral. (2ed.). México, D.F. McGraw-Hill. Recuperado de:</p>
--	--	--	--

			https://hmontielc.wikispaces.com/file/view/TALLER+DE+COMUNICACION+ORAL.pdf	
Actividad de aprendizaje 2	Crear un video en el cual se reflejen los elementos de la comunicación escrita, verbal y no verbal.	Un video sobre el tema de su blog temático y un reporte en el cual se justifica el tipo de video y se relata la experiencia en su elaboración.	Kamijo, M. (2015). Como crear y editar videos educativos en pocos pasos. En Net-Learning Soluciones para E-Learning. Recuperado de: http://www.net-learning.com.ar/blog/tutoriales/como-crear-y-editar-videos-educativos-en-pocos-pasos.html	17 días
Actividad integradora	Desarrollar una estrategia para difundir su blog temática aprovechando las herramientas tecnológicas y aplicaciones de la Web 2.0	Autoevaluación de su blog temático y propuesta por escrito para difundir su blog temático.	Kreimer, I. (2015). Cómo promocionar un blog: 20 ideas que funcionan. Recuperado de: http://www.ciudadano2cero.com/como-promocionar-un-blog/ Rivera Cruz, E. (2011). Videoblogging. ¿Una	5 días

			<p>nueva forma de difusión de cultura? En Razón y palabra. Revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%203a%20parte/35_Rivera_V77.pdf</p>	
--	--	--	--	--

9. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Argudín, Y., Luna, M. (2005). ¿Qué debo saber antes de escribir? En *Aprende a pensar escribiendo bien*. Desarrollo de habilidades para escribir. (30-61). México: Trillas.

- Argudín, Y., Luna, M. (2005). Los géneros de los trabajos escritos. En *Aprende a pensar escribiendo bien. Desarrollo de habilidades para escribir*. México: Trillas.
- Ejemplo de reseña acerca de un libro de divulgación científica. (s.f.) Portal académico del CCH UNAM. Recuperado de:
http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/al/cont/tall/tlriid/tlriid3/argumentar_demostrar/docs/ejemplo_de_resena.pdf
- Ensayo: guía para su elaboración. (s.f.) Portal académico del CCH UNAM. Recuperado de:
<http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/docs/ensayo.pdf>
- Habilidades de comunicación efectiva: la comunicación oral estratégico. (2011). Recuperado de:
<http://cursos.tecmilenio.edu.mx/cursos/at8q3ozr5p/prof/co/co09101/apoyos/6.pdf>
- Herrera, M. (2011). Cómo aprender a ser investigador. [El primer paso: selección del tema de investigación]. Recuperado de: <http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.mx/2011/09/el-proyecto-de-investigacion-es-un.html>
- Kamijo, M. (2015). Como crear y editar videos educativos en pocos pasos. En *Net-Learning Soluciones para E-Learning*. Recuperado de: <http://www.net-learning.com.ar/blog/tutoriales/como-crear-y-editar-videos-educativos-en-pocos-pasos.html>
- Kreimer, I. (2015). Cómo promocionar un blog: 20 ideas que funcionan. Recuperado de:
<http://www.ciudadano2cero.com/como-promocionar-un-blog/>
- La comunicación oral. (s.f.) Recuperado de:
<http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448171152.pdf>

- Mcentee Sullivan, E. (2004). *Las habilidades del comunicador eficaz*. En Comunicación oral. (2ed.). México, D.F. McGraw-Hill. Recuperado de:
<https://hmontielc.wikispaces.com/file/view/TALLER+DE+COMUNICACION+ORAL.pdf>
- Mcentee Sullivan, E. (2004). *Planeación y preparación del discurso*. En Comunicación oral. (2ed.). México, D.F. McGraw-Hill. Recuperado de:
<https://hmontielc.wikispaces.com/file/view/TALLER+DE+COMUNICACION+ORAL.pdf>
- Merino Trujillo, A. (2011). Como escribir documentos (parte 3). Artículo de revisión. En Salud en Tabasco (17)1-2, 36-49. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/487/48721182006.pdf>
- Monge, S. (s.f.). Blogs para la comunicación corporativa: taller de iniciación al uso de los blogs como herramienta de marketing. Recuperado de: <http://www.sergiomonge.com/doc/blogs-comunicacion-corporativa.pdf>
- Peña, L.B. (s.f.). La reseña: orientación para su escritura. Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de:
<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1GDRP6K14-1ZVSBY1-ML>
- Preciado Rodríguez, G. (s.f.). Recopilación: organizadores gráficos. Recuperados de:
<http://craig.com.ar/biblioteca/9/Organizadores%20Graficos.pdf>
- Rivera Cruz, E. (2011). Videoblogging. ¿Una nueva forma de difusión de cultura? En Razón y palabra. Revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación. Recuperado de:
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%203a%20parte/35_Rivera_V77.pdf
- Torres-Salinas, D. y Cabezas-Clavijo, A. (s.f.). *Los blogs como nuevo medio de comunicación científica*. Recuperado de: [http://eprints.rclis.org/11515/1/Torres-Salinas, Daniel y Cabezas-](http://eprints.rclis.org/11515/1/Torres-Salinas,_Daniel_y_Cabezas-)

	<p><u>Clavijo, Alvaro. Los blogs como nuevo medio de comunicacion cientifica.pdf</u></p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">• UOC, (s.f.). <i>El blog y sus usos educativos</i>. Recuperado de http://cv.uoc.edu/web/~ueees/tutorial_blog/esp/index.htm• Díaz de la Cruz, E. (2016). Guía para evaluar la confiabilidad de documentos y sitios Web. Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara.• Programas para realizar los organizadores gráficos (Cmap tools - mind meister) https://www.mindmeister.com/es http://cmap.ihmc.us/cmaptools/• Bases de datos de UdG http://wdg.biblio.udg.mx/• Redalyc. http://www.redalyc.org/• Scielo. http://www.scielo.org.mx/scielo.php• UNAM http://revistas.unam.mx/#