

**PROGRAMAS DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS.
Formato base.**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario.

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Departamento.

DERECHO PRIVADO

Academia.

DERECHO MERCANTIL

Nombre de la Unidad de Aprendizaje.

CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES

Clave de la materia	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
DV	51	0	51	7

Tipo de curso		Nivel en que se ubica		Carrera		Prerrequisitos
<input type="checkbox"/> C	Curso			<input type="checkbox"/>	Derecho	
		<input type="checkbox"/>	Licenciatura			

Área de formación.

Especializante Selectiva

Elaborado por:

MTRO. ARTURO ORDUÑA PADILLA y MTRO. JUAN JOSÉ SERRATOS

Fecha de elaboración:

OCTUBRE DEL 2005

Fecha ultima de actualización:

08 DE MARZOD EL 2006

2. PRESENTACIÓN.

La materia pretende que el alumno reciba y asimile toda la información en materia de contratación internacional, analizando comparativamente las diversas legislaciones nacionales e internacionales que rodean este campo, obteniendo un concepto global de los elementos esenciales de los contratos internacionales, así como la aplicación práctica de dichos conocimientos, permitiéndole la adecuada redacción, interpretación y asesoría de los instrumentos y procedimientos implicados en la negociación y ejecución de una operación internacional.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA.

1. Que el postulante reciba y asimile toda la información referente a la Estructura Económica Internacional, particularmente en el campo del Contratación Internacional.
2. Que el postulante reciba y asimile toda la información referente a las Fuentes Jurídicas Internacionales de los Contratos Internacionales y su relación con la legislación interna mexicana de comercio exterior.
3. Que el postulante conozca y maneje los mecanismos de negociación y formación de los Contratos Internacionales.
4. Que el postulante reciba y asimile los conocimientos relativos a la redacción, interpretación, asesoría y litigio relativa a los diversos contratos internacionales en el ámbito internacional.

4. SABERES

4.1 Saberes Prácticos.	El curso se dirige a que los participantes alcancen una postura propia, sostenible y coherente en sus principios ontológicos, epistemológicos, teóricos y socio-jurídicos, respecto de la Contratación Internacional, y sus implicaciones en el entorno económico mundial.
4.2 Saberes Teóricos.	Los participantes serán capaces de conocer y analizar críticamente los esquemas contractuales nacionales e internacionales que determinan el comportamiento de las operaciones comerciales internacionales.
4.3 Saberes Formativos	Los estudiantes tendrán la capacidad de “leer” críticamente desde la perspectiva epistemológica, distintos textos especializados en materia contratación internacional, a los cuales se enfrenten a lo largo de su formación hasta su próximo desempeño profesional.

claridad los conceptos, métodos y técnicas aprendidas durante el curso.	serán necesarias las asistencias mínimas señaladas por la legislación universitaria a fin de obtener una calificación. La participación en la clase bajo criterios de pertinencia, calidad y puntualidad de las exposiciones e intervenciones serán indispensables para acreditar el curso. En la medida que cada sesión se articula alrededor de la discusión, se evaluará la calidad, pertinencia, esfuerzo e innovación en la elaboración del caso práctico final (criterios de forma y fondo).	los diversos procesos investigativos que se realicen en las diferentes áreas del derecho.
---	--	---

10.-CALIFICACIÓN

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Proyecto	40%
Exámenes	60%
Tareas y lecturas	+/- 10

11.-ACREDITACIÓN

La asistencia a las sesiones de trabajo, la entrega del Proyecto de Negociación Contractual, la participación activa y pertinente serán requisitos indispensables para acreditar la materia.

Las discusiones críticas entre los asistentes serán de vital utilidad para la comprensión y dominio de los contenidos expuestos ya sea de manera presencial por el docente, o a través de las lecturas asignadas a lo largo del curso.

12.-BIBLIOGRAFÍA

10.1 Bibliografía Básica.			
AUTOR (ES)	LIBRO, TEMA	EDITORIAL	FECHA

Witker, Jorge/Hernández Laura	Régimen jurídico del Comercio Exterior en México http://www.bibliojuridica.org/libros/libro.htm?l=179	UNAM	2002
Witker, Jorge	Introducción a la Valoración Aduanera de las Mercancías	McGrawhill	1998
Feldstein de Cárdenas, Sara L.	Contratos Internacionales	Abeledo - Perrot	1995
Burghard Plitz	Compraventa internacional	Astrea	1998
Torres de la Rosa, Alejandra	El Contrato de Franquicia en el Derecho Mexicano,	Porrua	2000
Ginebra Serrabou, Xavier	Alianzas Estratégicas o Joint Ventures	Themis	2000
Cruz Miramontes, Rodolfo	El Tlc: controversias, soluciones y otros temas conexos	McGrawhill	1997
Silva Silva, Jorge Alberto	Arbitraje Comercial Internacional en México	Pereznieto Editores	1996
Di Giovan, Ileana	Derecho Internacional Económico	Abeledo-Perrot	1992
Marzorati, Oswaldo	Derecho de los Negocios Internacionales	De Palma	1993
Villegas, Carlosberto	Comercio Exterior y Crédito Documentario	Astrea	1995
Martínez Vera, Rogelio	Legislación de Comercio Exterior	McGrawhill	2000
TRATADOS:	Ronda de Uruguay		
	Tratado de Libre Comercio para América del Norte		
	Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México		
	Tratado de Roma		
	Acuerdo de Asociación Económica México-Japón		

10.2 Bibliografía Complementaria.

**DIRECCIONES RECOMENDADAS EN
INTERNET**

www.presidencia.gob.mx

www.inegi.gob.mx

www.jalisco.gob.mx

www.cddhcu.gob.mx

www.un.org

www.economist.com

www.wto.org

www.worldbank.org

www.inf.org

www.ibd.org

www.oecd.org

www.senado.com

www.oas.org

www.banxico.gob.mx.org

www.se.gob.mx.org

www.aaba.org.ar

www.comunidad.derecho.org

www.info.juridicas.unam.mx