

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO



Nombre de la unidad de aprendizaje

Creatividad en la Expresión Artística

**Formato de *Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje*
por Competencias (de acuerdo a los lineamientos del
Proyecto de Reglamento de Planes y Programas de
Estudio de la Universidad de Guadalajara, artículo 24).**

Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias
 Formato Base

1. IDENTIFICACION DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

de Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento

Artes visuales

Academia

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Creatividad en la Expresión Artística

Clave de materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Valor en créditos
	80	0	80	11

Tipo de unidad	Nivel e en que se ubica
☒ C Curso ☐ P Práctica ☐ CT Curso – Taller ☐ M Módulo ☐ S Seminario ☐ C Clínica	☐ Técnico ☒ Licenciatura ☐ Especialidad ☐ Maestría

Área de Formación / Línea de Especialización

BÁSICO COMÚN OBLIGATORIA

2. CARACTERIZACION

Presentación

A partir del conocimiento, comprensión, manejo y aplicación de los aspectos teórico-metodológicos de la creatividad y sus procesos se posibilita la identificación de las capacidades creativas individuales a fin de reconocerse como ente creativo y con la capacidad de utilizar estos conocimientos teóricos en la resolución de problemas diversos y variados.

Propósito (s) Principal (es)

Identificar a la creatividad como un atributo personal susceptible de desarrollo, que puede determinar la forma particular de resolver problemas y cuyos resultados y productos tengan un carácter innovador o creativo.

Determinar la importancia de la creatividad en la cotidianidad y particularmente en las actividades propias de las artes.

3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades Temáticas	Funciones clave de aprendizaje	Sub-funciones específicas de aprendizaje	Elementos de competencia
1.- La Naturaleza (multifacética) de la creatividad. - El pensamiento creativo - El papel de la inteligencia. - El papel del conocimiento. - El papel de los estilos de pensamiento. - El papel de la personalidad, la propia formación humanista y su influencia en la creatividad.	1.1 Conceptuar la creatividad desde el grupo. 1.2 Caracterizar la creatividad desde una lectura motivadora. 1.3.- Comprender la necesidad teórica de la creatividad. Por qué estudiar y promover la creatividad.	* Desarrollar una técnica grupal para establecer un concepto sobre la creatividad. * Desentrañar desde diversas lecturas (apropiadas al caso) las características correspondientes a la creatividad. * Objetos y objetivos de estudio. Exposición de razones.	* Establecer una reflexión ante este concepto logrando un acuerdo grupal. * Realizar una lectura analítica para obtener las características solicitadas.

- Contexto medio ambiental: La creatividad, los hábitos y el entorno.	1.4 Realizar lecturas que permitan establecer los diversos puntos de vista sobre este asunto de la creatividad	* Análisis individual de los estudios realizados sobre la creatividad para comprenderla en sus dimensiones, y concluir de manera grupal estableciendo los datos básicos de este estudio.	* Establecer cuadros comparativos con las informaciones sobre los estudios que se han hecho sobre este tema.
	1.5 Identificar ideas erróneas acerca de la creatividad	* ¿Qué es la creatividad y que no es?	* Reflexión grupal sobre los aspectos erróneos que comúnmente relacionamos con la creatividad
	1.6 Reconocer la naturaleza de la creatividad.	* Redefinición y/o reestructuración de los problemas. Promoción y evaluación de ideas. Cognición de los recursos que permitan la innovación.	* Realizar la lectura dinámica correspondiente (buscar los autores idóneos) rescatando las circunstancias que inciden directamente en la creatividad.
	1.7 Establecer qué es el pensamiento creativo y sus aplicaciones.	* Reconocer y aplicar las fuentes de la creatividad y los usos del pensamiento creativo.	* Aplicación del pensamiento creativo: Conocer cuales son las fuentes de la creatividad Aplicación de el cuadro comparativo, ubicación y reflexión. Los instrumentos y técnicas para el uso de la creatividad.
2.- Métodos y técnicas.	2.1 Conocer qué son los métodos, las técnicas y las estrategias aplicadas a la creatividad.	* Establecer qué es lo que caracteriza y determina al método, a las técnicas y a las estrategias.	* Conformar estos conocimientos y sus posibilidades en la creatividad.
	2.2 Reconocer los tres métodos básicos a emplearse en la creatividad.	* Manejar ejercicios sobre estos métodos: - Analógico - Antitético - Aleatorio.	* Plantear un sencillo proyecto creativo (acorde a la carrera en particular de los estudiantes del grupo) seleccionando el método propio al mismo y el porqué de su selección.
	2.3 Establecer la comprensión de las	* Ejemplificar prácticamente	

	técnicas y las operaciones mentales relacionadas con la creatividad.	algunas de las siguientes técnicas: - Inventivas - Analíticas - Estructurantes - Asociativas - Metafóricas - Inferentes - Complejas o mixtas (Trabajo por equipos).	* Tomando el proyecto anterior aplicar alguna o varias de las técnicas señaladas justificando la selección de las mismas.
	2.4 El pensamiento divergente.	* Comprender qué es el pensamiento divergente estableciendo ejemplos de su aplicación y manejo.	* Partiendo del proyecto ya establecido, buscar por lo menos dos soluciones considerando el pensamiento divergente (Conviene que los estudiantes conozcan desde el inicio lo que se solicitará en este ejercicio de un proyecto).
	2.5 El pensamiento vertical y el pensamiento lateral.	* Analizar que es el pensamiento lateral y como se relaciona con la creatividad.	* A partir de los instrumentos de la creatividad abordar un problema desde algunas de las técnicas que permitan reconocer el proceso creativo empleado
	2.6 Facilitadores y obstáculos de la creatividad. Impulsores de la creatividad.	* Obstáculos y bloqueos de orden: - Físico - Cognoscitivo-perceptual - Afectivo - Sociocultural	* El aplastamiento de las ideas. La lucha contra el clima anti-creativo Inseguridad, límites auto impuestos. Presiones, hastío laboral, presiones neuróticas.
Cómo desarrollar la creatividad.	2.7 ¿Puede incrementarse la creatividad?	* El cultivo del talento creador El cultivo de la imaginación creadora.	Aplicación de técnicas creativas Pasos para lograr más ideas.
Manejo creativo de problemas	2.8 Conocer y comprender qué son: El cuestionamiento Las alternativas El abanico de conceptos La aportación del azar	* Originalidad Novedad Transformación. Asociaciones ingeniosas Sentido de progreso.	* Ejercicio sobre el tratamiento de las ideas. Panel de información y análisis de cómo se elaboran las ideas aplicables a la resolución creativa de problemas.

	Técnicas de sensibilización.		Evaluación. Ejercicio de autoevaluación
3.- Anatomía del momento creativo.	3.1 Reconocer y comprender los momentos que por lo general ocurren al desarrollar una actividad creativa.	* Analizar ejemplos de ciertas actividades en las que se desarrolle la creatividad para establecer los momentos que ocurren al actuar.	* Reconocer su proceso creativo, comparando sus momentos con los de los compañeros en una técnica grupal apropiada a las circunstancias.
	Fases y componentes del momento creativo: - Estructuración - Desestructuración - Reestructuración	- El cuestionamiento - El acopio de datos - La incubación - La iluminación - La elaboración - La comunicación.	
El lenguaje: motor y vehículo de la creatividad	3.2 Establecer la expansión de la creatividad.	* Reconocer cómo es que la creatividad puede expandirse: - La fluidez - La no-mente - Lo lúdico - La alimentación de la creatividad - La fe en uno mismo - La ansiedad - El silencio.	* Enriquecer diversas alternativas y posibilidades de lograr la creatividad.
	3.3 Identificar que es y que ocurre en el momento del "Eureka" y el ¡Ajá!	* Reconocer el momento del encuentro fortuito.	* Establecer el estado permanente de alerta para reconocer cuando ocurre, aun desde el inconsciente.
La creatividad plástica: el cerebro y la mano creadora	3.4 El pulgar oponible como índice de la inteligencia humana	Reconocer la relación entre la inteligencia, la experiencia y el conocimiento teórico-práctico y la capacidad creativa del individuo	Cualificar las propias capacidades intelectivas y su estrecha relación con la personal capacidad creativa.
4.- La personalidad creativa.	4.1 Reconocerse trascendente.	* Saberse trascendente como circunstancia única y personal.	* Tomar conciencia de los diversos estados de trascendencia.
	4.2 Cualidades de la persona creativa.	* Curiosidad intelectual, fineza de	

Diagnóstico y autodiagnóstico de la creatividad.	Características: - Cognoscitivas: Percepción y Crítica. - Afectivas: Actitud intuitiva y senso-perceptual. 4.3 Llegar a una conclusión referida al Espíritu Creativo, incluyendo lo personal establecido en el curso.	percepción, capacidad de análisis e intuitiva, imaginación y crítica. * Autoestima, soltura, libertad, pasión, audacia, profundidad. * Dejar constancia de que se ha comprendido que es el Espíritu Creativo y cómo se está involucrado en el mismo.	* Construir una conclusión personal del curso que propicie al establecimiento del propio espíritu creativo.
---	--	---	--

4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1 Unidad

El concepto por escrito correctamente redactado y con buena ortografía.
 Lista de características escritas con buena ortografía.
 Reporte por equipo de trabajo, atendiendo: el contenido, la redacción y la ortografía como mínimo.
 Síntesis de las lecturas que comprendan las circunstancias buscadas.
 Buena redacción y ortografía.

2 Unidad

El concepto por escrito correctamente redactado y con buena ortografía.
 Lista de características escritas con buena ortografía.
 Reporte por equipo de trabajo, atendiendo: el contenido, la redacción y la ortografía como mínimo.
 Síntesis de las lecturas que comprendan las circunstancias buscadas.
 Buena redacción y ortografía.

3 Unidad

Esquema descriptivo de su personal proceso creativo; empleando en su presentación, precisamente la creatividad.
 Cuadro de posibilidades de la propia expansión creativa, comentando las alternativas.
 Llevar un registro semanal de los momentos en que la creatividad ha ocurrido fortuitamente.

4 Unidad

Determinar por escrito retos personales que atiendan a la trascendencia personal.
 Documento que sintetice y concluya los conocimientos constituidos en este curso, desde la perspectiva y las experiencias personales

5. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Evaluación por unidad temática de manera formativa y sumativa.

1

El concepto
Lista de características
El reporte
La síntesis.

2

Reporte escrito:
a) Trabajo escrito
b) Trabajo escrito ampliado
c) El proyecto concluido.

3

Esquema
Cuadro de posibilidades
Registro

4

Documento de retos
Documento de conclusiones

6. PARAMETROS DE EVALUACION

Administrativos:

Asistencia (Mínimo 80% del total de sesiones del curso
para obtener derecho a la evaluación) 20 % de la Calificación final

Criterios e indicadores:

Trabajos individuales y/o en equipo entregados en tiempo y forma	50 %
Participaciones y Aportaciones en clase	20 %
Proyecto Creativo	10 %
TOTAL	100 %

7. BIBLIOGRAFIA

GARDNER, Howard (1993)
Arte, mente y cerebro
Paidós, Barcelona, España.

EISNER, Elliot W. (2004)
El arte y creación de la mente
Paidós, Barcelona, España.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly (1998)
Creatividad
Paidós, Barcelona, España

ROMO, Manuela (1998)
Psicología de la creatividad
 Paidós, Barcelona, España.

GOLEMAN, Daniel et. al. (2000)
El espíritu creativo
 Vergara, Argentina.

MASLOW, Abraham (2001)
La personalidad creadora
 Cairos, Barcelona, España.

STERNBERG, Robert J. y Todd I. Lubart (1997)
La creatividad en una cultura conformista: Un desafío las masas.
 Paidós, Barcelona, España.

DE LA TORRE, Saturnino (1995)
Creatividad aplicada
 Praxis, España.

DE LA TORRE, Saturnino y Verónica Violant (2006)
Comprender y evaluar la creatividad (vol. 1)
 Aljibe, Málaga.

SANZ Lobo, Estefanía (1998)
La solución creativa de problemas en las artes plásticas
 Universidad de Santiago de Compostela. España.

DE BONO, Eduardo (1996)
El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas
 Paidós, México.

RODRIGUEZ, Estrada Mauro (1989)
Manual de creatividad: Los procesos psíquicos y el desarrollo
 Trillas, México.

DAVIS, Gary A. y Scott, Joseph A. (comps.) (1992)
Estrategias para la creatividad
 Paidós, Buenos Aires, Argentina.

S/A (1999) La era de la creatividad: conocimientos y habilidades para una nueva sociedad.
 Aula, España.

ARAU MÉNDEZ, Cuauhtli (2007)
Onto Creatividad
 Quanta, Guadalajara.

EISNER, Elliot W. (2004)
El arte y la creación de la mente
 Paidós, España.

WAISBURD, Gilda (2003)
El poder de tu creatividad
 Asociación Cultural Carrasco, México

- Creatividad y transformación (1996)
Trillas, México.

RODRÍGUEZ PASCUAL, Gabriel (2005)

El arco creativo

Universidad de Cantabria, España.

CSIKSZEENTMIHALYI, Mihaly (1998)

Creatividad

Paidós, España.

ESPÍNDOLA CASTRO, José Luis (1996)

Creatividad, estrategias y técnicas

Pearson, México.

8. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE.

* En primer lugar con PROYECTOS del I al VI

* A continuación con las Unidades de Aprendizaje de los diversos módulos correspondientes a las áreas de formación Especializantes Selectivas.

* Finalmente con las Unidades de Aprendizaje de los diversos módulos de las Áreas de Formación Básico Común Obligatorias.

Participantes en la elaboración del programa o Unidad de Aprendizaje

Germán Palacios Villalpando

Fecha de elaboración

Julio de 2006

Fecha de última actualización

Enero 2007

Guillermo García Lira

Junio 2010

Germán Palacios Villalpando.