



1. Datos de identificación del curso

Denominación: Cultura y Género.	Tipo: Curso-Taller	Horas totales: 60 Nivel: Licenciatura.
Área de formación: FBC	Modalidad: Mixto	Prerrequisitos: Ninguno.
Horas de trabajo del alumno: 60	Total de créditos: 6	Clave del curso: IK228
Elaboró: CUCSH	Fecha de elaboración: Mayo/18	

2. Términos de referencia¹

Construcción de identidades, Cuerpo y Sociedad, Relaciones de Género, Diversidad cultural y de género, Políticas Sociales en materia de cultura y género

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

La presente unidad de aprendizaje tiene por objetivo brindar al estudiante una serie de reflexiones teóricas y metodológicas sobre la intervención del Trabajo Social en áreas de intervención potentes como lo son la Cultura y el Género. Para ello, problematizará la realidad social actual teniendo como eje articulador la construcción de identidades, la diversidad cultural y de género, así como las políticas sociales en materia de cultura y género.

Así mismo, analizará el modelo de investigación - acción como una opción para su práctica profesional.

Temas generales³

- 1.- Construcción de identidades.
 - 1.1 Cuerpo y Sociedad.
 - 1.2 Identidad de Género.
 - 1.3 Identidad Cultural.
- 2.- Diversidad cultural y de género.
 - 2.1 Relaciones de Género.
 - 2.2 Comunidad LGTTTI.
 - 2.3 Comunidades Indígenas.

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



3.- Investigación Acción.

3.1 Características.

3.2 Proceso metodológico.

3.3 Principios éticos.

4.- Políticas Sociales en materia de cultura y género.

4.1 Perspectiva de género en las políticas sociales.

4.2 Políticas conciliatorias Trabajo – Familia.

4.3 La política cultural de México.

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Portafolio de evidencias (reportes de lectura, resúmenes, mapas, ensayos, fichas, etc.).	----- 40
Trabajo cooperativo (exposiciones, dinámicas, elaboración de proyectos, discusiones grupales, etc.).	----- 25
Producto integrador.	----- 30
Formación integral (valores formativos).	----- 5

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Flaschland C.	Campo, Habitus y capital simbólico. En: Pierre Bordieu y el capital simbólico	Campo de Ideas;	2005.	
Guzmán V.	Las relaciones de género en un mundo global	CEPAL; Serie Mujer y Desarrollo: 38	2002	http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/10042/lcl1729e.pdf
Lamas, Marta	El género: la construcción cultural de la diferencia sexual	UNAM	2004	
Castells, M. T. 02: México: Editores (Clásico).	La era de la información. Economía, sociedad y cultura. el poder de la idea.	Siglo XXI	2000	
Chávez Carapia, J. C., y Castro Guzmán, M.	Cultura de Participación y Construcción de Ciudadanía.	Miguel Ángel Porrúa.	2009	
Sara Rodríguez	Investigación Acción		2010	https://www.uam.es/personal_



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
LIC. EN TRABAJO SOCIAL
CUVALLES

García Noelia Herráiz Domingo, et. Al.				pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf
Méda, D.	El tiempo de las mujeres. Conciliación entre vida familiar y profesional de hombre y mujeres.	Editorial Narcea	2002	

5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades			
Semana 1			
Semana 2			
Semana 3			
Semana 4			
Semana 5			
Semana 6			
Semana 7			
Semana 8			
Semana 9			
Semana 10			
Semana 11			
Semana 12			
Semana 13			
Semana 14			
Semana 15			
Semana 16			
Semana 17			