Interpretación de estudios sectoriales y sus organizaciones en México Clave SIIAU: **D 1311**	
Objetivo general	
Analizar e interpretar la información que generan los diferentes sectores económicos de México	
Contenido	
Unidad 1 Identificación de la estructura socioeconómica de México: sus sectores económicos	Los sectores económicos son subdivisiones de la actividad de un estado o país que atienden los procesos productivos y permiten deliberar en la toma de decisiones para el desarrollo y el crecimiento. La economía mexicana se basa principalmente en tres sectores: agropecuario, manufacturero y de servicios; la identificación de éstos nos permite abordar las actividades productivas y plantear políticas y acciones específicas para incrementar sus resultados. **Objetivos de Aprendizaje** Conceptualizar los sectores económicos e identificar los principales sectores en la economía de nuestro país. **Contenido** Sectores que agrupan las actividades empresariales, económicas y sociales de México.
Unidad 2 Identificación de las instituciones generadoras de información y recopilación de los estudios sectoriales	En México existen instituciones que concentran, analizan y generan información sobre el desarrollo social, económico, político y cultural del país. Conocerlas nos permitirá realizar las búsquedas selectivas de información que requiramos en nuestra organización. Entre ellas podemos contar con Instituciones públicas, privadas y, dentro de un enfoque académico, las Universidades; tales como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Banco de México, el INEGI, IMSS, las Cámaras de Comercio, Universidad de Guadalajara entre otras, cada una de ellas con un enfoque determinado. **Objetivos de Aprendizaje** Identificar las instituciones generadores de información y sus principales características. **Contenido** Instituciones que generan información económica MSS INEGI SIEM Cámaras Empresariales Universidades Datos generados por las instituciones económicas
Unidad 3 Análisis e interpretación de información sectorial.	El análisis de información recabada por las diferentes organizaciones, genera un grupo de indicadores, estos elementos de medición nos permiten saber dónde estamos y hacia dónde vamos; aunados a las exigencias de rendición de cuentas y evaluación de resultados nos permiten determinar tendencias del comportamiento de los sectores económicos del Estado. **Objetivos de Aprendizaje**

	Identificar los indicadores sectoriales y su aplicación en la medición del logro de objetivos dentro de una organización pública o privada. **Contenido** Indicadores Metodología para la interpretación de indicadores
Unidad 4 Interpretación de la información sectorial para la toma de decisiones en la organización	Con gran facilidad se confunden los indicadores con una serie de datos disponibles, el indicador no solo es la medición de algo, es decir, la medición de una actividad nos permite compararla con otra de su mismas características en diferentes dimensiones, sin embargo, no todos los datos encontrados nos indican algo en sentido de utilidad, por lo que todos los indicadores son medidas, más no todas la medidas son indicadores. La manera en que se relacionan los datos es relevante para comprender las evidencias que los indicadores muestran de una actividad social o económica. El utilizar e interpretar de manera adecuada y sistemática los indicadores presupone el cumplimiento de las metas y objetivos de una organización, a la vez que proporciona una fuente confiable de referencias para la toma de decisiones. Objetivos de Aprendizaje Identificar la trascendencia de los indicadores, así como definir las estrategias de acción que permitan lograr los objetivos del sector. Contenido Proceso de toma de decisión Impacto de la información