Laboratorio de proyectos Análisis y diseño de controles para las áreas funcionales de una organización
Clave SIIAU: **D1330**

Objetivo general

El estudiante será capaz de diseñar procedimientos donde integre un modelo de control para diferentes contextos específicos, tales como:
• de la Operación de procesos (producción de bienes o servicios),
• burocrático,
• mercado y
• financiero

Con la intención de optimizar los procesos de negocio en las organizaciones, aportando ideas de mejora y de innovación, apoyándose en el enfoque de sistemas y utilizando las tecnologías de información

Contenido

Unidad 1 Descripción y diseño de un modelo de control	En esta unidad esperamos que busques las definiciones de control que aportan diversos autores y seas capaz de construir, a partir de ellas, una definición propia que aplicarás a las diversas áreas de una organización. **Objetivos de Aprendizaje** El estudiante podrá diseñar un modelo de control que podrá aplicar en diferentes contextos de una organización, tales como: operación, producción de bienes, servicios financieros, servicios burocráticos, manejo de la información y manejo del comportamiento. **Contenido** • ¿Qué es el control? • El proceso de control • Tipos de control • Características de un control eficaz • Aspecto disfuncional del control • Cuestiones éticas en materia de con trol
Unidad 2 Descripción y diseño de un modelo de control de operaciones	La planeación y el control del propio sistema requieren de la documentación adecuada, sencilla, fácil y actualizada de los procedimientos del citado sistema, en el cual juega un papel decisivo. La definición de funciones de las partes del sistema es la base de las relaciones entre parámetros; esta definición muestra lo que debe hacer cada componente. **Objetivos de Aprendizaje** El estudiante realizará el diseño y la aplicación de un modelo de control en actividades propias de la operación de un proceso en alguna empresa u organización. **Contenido** • Control estadístico • Programación lineal • Control de inventarios

Unidad 3 Descripción y diseño de un modelo de control burocrático	Los sistemas de control inefectivos provocan problemas que van desde el robo de los empleados, hasta pérdidas financieras resultantes de acciones fuera de lo planeado. Los medios de control son necesarios porque una vez que los gerentes establecen los planes y las estrategias, deben garantizar que éstos se cumplan. **Objetivos de Aprendizaje** El estudiante diseñará un modelo de control burocrático que permita detectar y corregir variaciones y discrepancias significativas en los resultados que se obtienen a partir de actividades planeadas. **Contenido** • Auditoría administrativa • Medición del desempeño • Control presupuestal • Control de costos
Unidad 4 Descripción y diseño de un modelo de control financiero	El análisis de estados financieros, también conocido como análisis económico-financiero, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y las perspectivas de la empresa, con el fin de poder tomar decisiones adecuadas. De esta forma, desde una perspectiva interna, la dirección de la empresa puede ir tomando las decisiones que corrijan los puntos débiles que pueden amenazar su futuro, al mismo tiempo que se saca provecho de los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos. **Objetivos de Aprendizaje** El estudiante será capaz de describir e interpretar un modelo de control financiero. **Contenido** • Estados financieros - Balances - Cuentas de resultados
Unidad 5 Diseño de un modelo de control de mercados	En comparación con los controles burocráticos, los controles de mercado implican el uso de fuerzas económicas y los mecanismos de fijación de precios que las acompañan, para regular el desempeño. El sistema funciona así: en los casos en que la producción de un individuo, departamento o unidad de negocio tiene valor para otras personas, puede negociarse un precio. Objetivos de Aprendizaje El estudiante utilizará la estrategia de la fijación del precio de venta como una alternativa para establecer un control de mercado. Contenido • A nivel corporativo • A nivel de unidad de negocios