



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Valles**

**Licenciatura en Psicología
Planeación semanal 2017-A**

Nombre del asesor	Departamento	Academia	Materia / Unidad de aprendizaje	Clave	CNR
Javier Enrique Rosales Kordell	Ciencias del Comportamiento	Comportamiento social y humano	Desarrollo de capital humano	19155	127877

1	Semana del 16 al 20 de enero de 2017	Unidad 0. Sesión de presentación y encuadre.					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
Objetivo general: Dar a conocer a los alumnos el plan y contenido del curso.	Exposición del contenido del curso.	Pintarrón	Dinámica de socialización. Presentar el programa de la materia (objetivos, contenido)	Conocer el programa, objetivos y competencias a desarrollar.	120 minutos 40 minutos	Conocimiento del programa por parte de los alumnos.	Responder una breve Encuesta en el sistema moodle

2	Semana del 23 al 27 de enero de 2017	Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.						
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante	Aula	Virtual		
Objetivo general: Que los alumnos conozcan la importancia e impacto del análisis de puesto.	Análisis y descripción de puestos	Lecturas previas de los alumnos, presentación power point.	Escuchar los comentarios de los estudiantes referentes a las lecturas previas, posteriormente presentar una breve exposición para cerrar puntos y aclarar	Compartir análisis y opiniones referentes a las lecturas previamente realizadas. Hacer preguntas para aclarar sus dudas sobre el tema.	120 minutos 40 minutos	Questionario con las preguntas principales del tema leído y expuesto en clase.	Foro sobre el inicio y objetivo de una organización.	

			dudas				
--	--	--	-------	--	--	--	--

3	Semana del 30 de enero al 03 de febrero de 2017	Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante				Aula
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	El asesor proporcionará el material necesario para que por equipos realicen un breve análisis de las lecturas y puedan compartirlo de manera gráfica con el resto del grupo	Trabajar en equipo para obtener información para compartir con el resto del grupo.	120 minutos	120 minutos	Cartulinas con información del análisis hecho por cada equipo	Presentación del tema de cada equipo.
Objetivo general: Aprender sobre la realización y planeación de un puesto.	Perfiles y análisis de puesto	Formatos de puestos de diferentes empresas para comparar y trabajar en equipos.						

4	Semana del 06 al 10 de febrero 2017	Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante				Aula
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Organizar equipos para debatir la información de los temas a trabajar. Moderar el debate	Participar activamente en el debate, argumentando de manera analítica, basados en sus lecturas previas y en alguna investigación extra sobre el	120 minutos	30 minutos	Debate	Acuerdos que resulten del debate en plataforma.
Objetivo: Realizar un análisis de puesto	Análisis de puesto	Material de la clase previa, lecturas de investigación sobre el tema.						

				tema asignado.				
--	--	--	--	----------------	--	--	--	--

5	Semana del 13 al 17 de febrero 2017	Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.							
		Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado
Asesor	Estudiante				Aula	Virtual			
Objetivo general: Conocer los métodos para hacer un análisis de puestos así como la evaluación de los mismos.	Evaluación de los métodos de análisis de puesto	Pintarrón, cartulinas, marcadores e información sobre puestos ficticios o reales de empresas.	Acompañar a los alumnos en el diseño de uno o varios puestos y llegar a acuerdos de cual es el mejor y por qué motivos	Trabajar en el equipo de sus puestos, debatiendo y acordando los resultados finales de este tema.	120 min	40 min			Avances del tema visto. Contestar cuestionario del diseño de proyecto en plataforma.

6	Semana del 20 al 24 de febrero 2017	Unidad 2: Compensación de las personas							
		Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado
Asesor	Estudiante				Aula	Virtual			
Objetivo general: Comprender la importancia de la compensación de las personas en el trabajo	Métodos de valuación de cargos	Lecturas previas de los alumnos, presentación power point.	Escuchar los comentarios de los estudiantes referentes a las lecturas previas, posteriormente presentar una breve exposición para cerrar puntos y aclarar dudas	Compartir análisis y opiniones referentes a las lecturas previamente realizadas. Hacer preguntas para aclarar sus dudas sobre el tema.	120 minutos	40 minutos			Ensayo o mapa conceptual sobre el tema revisado en esta sesión en padlet.

7	Semana del 27 de febrero al 3 de marzo 2017	Unidad 2: Compensación de las personas								
		Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado	Evaluación del producto
Asesor	Estudiante				Aula	Virtual				
Objetivo general:		Presentación Power Point con	Organizar a los estudiantes para	Trabajar en equipos y diseñar	120 min	120			Organigramas	Reporte con información sobre

Comprender la importancia de la compensación de las personas en el trabajo.	Valuación y clasificación de cargos	Información teórica sobre las actividades a realizar	que por equipos realicen el organigrama para la organización que ellos elijan.	un organigrama para una organización ficticia	los organigramas y su aplicación en diferentes organizaciones.
---	-------------------------------------	--	--	---	--

8		Semana del 6 al 10 de marzo 2017		Unidad 3: Reclutamiento y selección de personas					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje				Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante	Modalidad	Asesor			
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección del personal	Concepto y métodos de reclutamiento	Los alumnos deberán investigar previamente tipos de reclutamiento y métodos de los mismos. Presentación Power Point, Pintarrón y marcadores	Escuchar comentarios de los estudiantes referentes a las lecturas previas, posteriormente presentar una breve exposición para cerrar puntos y aclarar dudas	los comentarios de los estudiantes referentes a las lecturas previas, posteriormente presentar una breve exposición para cerrar puntos y aclarar dudas	Compartir análisis y opiniones referentes a las lecturas previamente realizadas. Hacer preguntas para aclarar sus dudas sobre el tema.	120 minutos	40 minutos	Questionario con las preguntas principales del tema leído y expuesto en clase.	Mapa conceptual, resumen o ensayo del tema revisado.

9		Semana del 13 al 17 de marzo 2017		Unidad 3: Reclutamiento y selección de personas					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje				Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante	Modalidad	Asesor			
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección del personal	Concepto y métodos de selección	Lecturas previas, cuestionario o guía para realizar la vista.	Organizar a los estudiantes en equipos pequeños para realizar visitas a diferentes organizaciones.	Visitar organizaciones, usar su guía o cuestionario de visita, observar y hacer anotaciones para compartir con compañeros	Aula	Virtual	120 min	Questionario de visita o guía contestada	Compartir con la clase apreciaciones y análisis sobre la visita. Tomar evidencias.

10	Semana del 20 al 24 de marzo de 2017	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje				Producto esperado	Evaluación del producto
					Asesor	Estudiante	Modalidad			
							Aula	Virtual		
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección personal	Técnicas de entrevista por competencias	Formatos de diferentes tipos de entrevistas. CV de cada alumno para la dinámica.	Organizar a los estudiantes por equipos para que desarrollen una entrevista a sus compañeros, tomando en cuenta las técnicas revisadas previamente.	Preparar su CV y sus técnicas de entrevista con sus compañeros.	120	120	Prácticas de entrevistas entre compañeros bajo la supervisión del asesor.	Entrevistas realizadas		

11	Semana del 27 al 31 de marzo de 2017	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje				Producto esperado	Evaluación del producto
					Asesor	Estudiante	Modalidad			
							Aula	Virtual		
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección personal	Entrevista STAR, a candidatos.	Formatos de entrevistas. Pruebas	Exposición de los temas	Escucha activa y participación sobre el tema expuesto	120 min	40 min	Conocimiento del tema con claridad y participación activa	Entrevistas aplicadas		

12	Semana del 3 al 7 de abril de 2017	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje				Producto esperado	Evaluación del producto
					Asesor	Estudiante	Modalidad			
							Aula	Virtual		
Objetivo general: Conocer sobre la aplicación y evaluación de	Pruebas de personalidad	Información previa sobre historia de las pruebas	Explicar detalladamente como se aplica la prueba a	Escuchar activamente, hacer preguntas enfocadas al tema	120 minutos	40 minutos	Prueba aplicada	Prueba aplicada		

pruebas psicométricas y los resultados que podemos obtener.	psicométricas. Formato de pruebas	paso. Y participar.			
---	-----------------------------------	---------------------	--	--	--

13	Semana del 24 al 28 de abril de 2017	Unidad 4: Pruebas psicométricas	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante				
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Asesor	Estudiante	Aula	Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto
Objetivo general: Conocer sobre la aplicación y evaluación de pruebas psicométricas y los resultados que podemos obtener.	Conformación de una batería de selección	Formatos de pruebas. Lecturas previas.	Explicar a los alumnos cuales son las pruebas que pueden conformar una batería y para que se necesitan	El alumno deberá armar diferentes paquetes de pruebas según el tipo de resultados que se esperan.	120 minutos	40 minutos	Baterías de pruebas	Aplicación de alguna batería de pruebas.

14	Semana del 1 al 5 de mayo de 2017	Unidad 4: Pruebas psicométricas	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante				
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Asesor	Estudiante	Aula	Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto
Objetivo general: Conocer sobre la aplicación y evaluación de pruebas psicométricas y los resultados que podemos obtener.	Evaluación de los resultados de selección de personas.	Pruebas aplicadas previamente	Guiar a los estudiantes para que analicen los resultados de las pruebas aplicadas y que tomen la decisión sobre los candidatos evaluados.	Analizar los resultados de sus pruebas y si observaron lo que esperaban medir de cada candidato según el puesto trabajado.	120	120	Resultado, análisis y resumen de la entrevista y las pruebas	Que las pruebas aplicadas lograran el resultado esperado.

15	Semana del 8 al 12 de mayo de 2017	FERIA ACADÉMICA	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto	Evaluación del	
			Asesor	Estudiante				
Objetivo	Contenido	Apoyo(s) didáctico	Asesor	Estudiante	Aula	Virtual	Producto	Evaluación del

específico/Competencia	programático		esperado	producto
------------------------	--------------	--	----------	----------

16	Semana del 22 al 26 de mayo de 2017	EVALUACIÓN EN PERIODO ORDINARIO	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Producto esperado	Evaluación del producto		
						Asesor	Estudiante				
			Evaluar de forma ordinaria a los alumnos.	Evaluaciones finales	Exámenes	Aplicar los exámenes	Realizar los exámenes	120 min	120	Exámenes contestados	Revisión de exámenes

17	Semana del 29 de mayo al 2 de junio de 2016	EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje				Producto esperado	Evaluación del producto
						Asesor	Estudiante	Aula	Virtual		
			Evaluar de forma extraordinaria a los alumnos que su situación requiera	Evaluaciones finales	Exámenes	Aplicar los exámenes	Realizar los exámenes	120 min	120	Exámenes contestados	Revisión de exámenes

Claudia Ramos S.
Mtra. Claudia María Ramos Santana
 Presidente de la
 Academia de Comportamiento Social y Humano

[Signature]
Dra. Luz Elena Ramirez Flores
 Jefa del Departamento de
 Ciencias del Comportamiento

Javier Enrique Rosales Kordell
 Profesor
 Ameca, Jal., a 16 de Enero 2017