

**Programas de Estudio por Competencias
Formato Base**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS.

Departamento:

DEPARTAMENTO DE DERECHO PÚBLICO.

Academia:

DERECHO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

Nombre de la unidad de aprendizaje

DERECHO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D1146	31	20	51	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ C = curso ○ CL = curso laboratorio ○ L = laboratorio ○ P = práctica ○ T = taller ○ CT = curso – taller ○ N = clínica ○ M = módulo ○ S = seminario 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Licenciatura ○ Técnico ○ Técnico Superior ○ Especialidad ○ Maestría ○ Doctorado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Abogado ○ Cirujano ○ Dentista ○ Cultura Física y Deportes ○ Enfermería ○ Medicina ○ Nutrición ○ Técnico Superior en Enfermería 	

Área de formación

OPTATIVA ABIERTA

Elaborado por:

**Lic. JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ FREGOSO – PRESIDENTE DE ACADEMIA.
Lic. LUIS RICARDO GUTIÉRREZ MARTÍN.
Lic. JOSÉ MONTOYA ROMERO.
Lic. FERNANDO GARCÍA VELÁZQUEZ.**

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización

Julio 8 del 2013.

Julio 8 del 2013.

2. PRESENTACIÓN

El estudiante de derecho debe conocer mediante una exegesis o análisis detallado tanto teórico como práctico del concepto de globalización, su importancia para el licenciado en derecho, los aspectos positivos y negativos del fenómeno de la globalización en México, la real importancia y trascendente para la economía nacional de la globalización de la Propiedad Intelectual.

También el estudiante de derecho, deberá conocer los elementos de la Propiedad Intelectual como el marco jurídico, el concepto de derechos de autor, el concepto de propiedad industrial, los causahabientes, obras artísticas, científicas, industriales y comerciales, así como las diferencias concretas entre derechos de autor y propiedad industrial, el descubrimiento y el invento, el concepto y naturaleza de la Propiedad Industrial, su marco jurídico, paso a paso y en detalle llegara a conocer y estudiar la Ley de Propiedad Industrial, los procedimientos administrativos de infracción a la misma Ley.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno adquirirá capacidades para identificar y solucionar los conflictos que surjan en el ámbito empresarial, nacional e internacional, los procedimientos controvertidos sobre algún derecho de propiedad industrial, las Leyes adjetivas y sustantivas aplicables sobre la materia en cuestión.

4. SABERES

Saberes Prácticos	El alumno deberá conocer las diferentes acciones legales que se generan con motivo de la aplicación de la Ley de Propiedad Industrial, (Acción Penal, Laboral, Administrativa, Nulidad, Cancelación y Caducidad, Mercantil Ordinaria,) así como durante deberá conocer igual el trámite administrativo para la obtención de la titularidad de cada uno de los derechos de propiedad industrial.
Saberes teóricos	El alumno deberá conocer la legislación, doctrina y principios que rigen a la materia de Derecho de Propiedad Industrial así como las diferentes disciplinas relacionadas con la materia. De igual forma el alumno deberá conocer, estudiar, diferenciar o distinguir todas las consecuencias jurídicas que trae consigo un procedimiento de los que se generan con motivo de la infracción o violación a la Ley de Propiedad Industrial, sus modalidades, las personas involucradas.
Saberes formativos	El profesor deberá difundir y promover en el alumno que se adentren en el análisis y examen de cada una de las instituciones adjetivas del derecho de Propiedad Industrial, brindándoles orientaciones sobre la forma en que profesionalmente se desarrolla el trabajo jurídico del Derecho de Propiedad Industrial, mediante todo tipo de mecanismos y que profundicen el estudio paso a paso del recorrido de todo tipo de procedimientos administrativos para la obtención de derechos de propiedad industrial, así como de infracción a la Ley de la Materia.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

UNIDAD I. LA GLOBALIZACION.

- 1.- Concepto de Globalización
- 2.- Importancia del fenómeno de la Globalización
- 3.- Aspectos Positivos y Negativos del fenómeno de la Globalización en México
- 4.- Importancia de la Globalización en la Propiedad Intelectual.
- 5.- Influencia de la Globalización en la Propiedad Intelectual.

UNIDAD II. LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Concepto de Propiedad Intelectual
2. Elementos que integran el concepto de Propiedad Intelectual
 - a.- Normas jurídicas.
 - b.- Prerrogativas y beneficios
 - c.- Autor
 - d.- Causahabientes
 - e.- Obras artísticas, científicas, industriales y comerciales.
3. Clasificación de la Propiedad Intelectual. Áreas fundamentales
 - a. Propiedad Intelectual en Estrictu Senu o llamados Derecho de Autor
 - b.- Propiedad Industrial
4. Diferencias entre los Derechos de Autor y la Propiedad Industrial
5. Objeto de Protección de la Propiedad Intelectual
 - a.- Creatividad Intelectual, Concepto.
6. Descubrimiento e Invento
 - a.- Conceptos
 - b. Elementos
 - c.- Diferencias
7. Fuente de la Propiedad Intelectual Origen y Protección de la Ideas
 - a.- Concepto gramatical y jurídico de Idea
 - b.- Pensamiento. concepto
 - c.- Tipos de pensamiento
 - d.- Pensamiento que trasciende en la Propiedad Intelectual
 - e.- Requisitos para la protección de la idea
 - f.- Derechos Convergentes o convergencia de derechos
 - g.- Tipos de ideas desde el punto de vista de la Propiedad Intelectual

UNIDAD III. UBICACION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MARCO DEL DERECHO.

1. Autonomía de la Propiedad Intelectual en el marco general del Derecho
 - a.- Normas Tradicionales (Derecho Civil y Derecho Mercantil)
 - b.- Autonomía Legislativa
 - c.- Independencia Científica
2. Clasificación de la Propiedad Intelectual
 - a.- Diagrama de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
 - b.- Obras sobre las cuales se sustenta el Derecho Autoral
 - c.- Obras sobre las cuales se sustenta la Propiedad Industrial
3. Legislación, Autoridad competente y Órgano Descentralizado de aplicación de los Derechos de Autor y de la Propiedad Industrial

UNIDAD IV. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Concepto natural y Jurídico del Derecho de la Propiedad Industrial
2. Naturaleza Jurídica de la Propiedad Industrial

UNIDAD V. MARCO JURIDICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

- A.- En el ámbito Nacional
 - a.- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
 - b.- Ley de la Propiedad Industrial
 - c.- Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial

- B.- En el ámbito Internacional.
 - a.- Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial
 - b.- Capítulo XVII Propiedad Intelectual del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

UNIDAD VI.- LAS CREACIONES NUEVAS

PATENTES

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. FUENTES DEL DERECHO.
4. DURACIÓN DE LA PROTECCIÓN
5. TITULAR DE LA PATENTE.
6. QUIENES PUEDEN USARLA
7. DURACIÓN.

MODELO DE UTILIDAD

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. FUENTES DEL DERECHO.
4. DURACIÓN DE LA PROTECCIÓN
5. TITULAR DEL MODELO DE UTILIDAD.
6. QUIENES PUEDEN USARLA
7. DURACIÓN.

DISEÑO INDUSTRIAL

8. CONCEPTO.
9. FUNDAMENTO LEGAL.
10. FUENTES DEL DERECHO.
11. DURACIÓN DE LA PROTECCIÓN
12. TITULAR DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
13. QUIENES PUEDEN USARLA
14. DURACIÓN.

VARIEDADES VEGETALES

1. CONCEPTO.
2. MARCO JURÍDICO.
3. CUANDO SE CREA LA LEY FEDERAL DE VARIEDADES VEGETALES.
4. CUAL ES SU FINALIDAD
5. QUE ES TITULO DE OBTENTOR
6. REQUISITOS PARA SER PROTEGIDA UNA VARIEDAD VEGETAL
7. DATOS Y ANEXOS DE LA SOLICITUD.
8. DERECHOS DE OBTENTOR.
9. CUANTO TIEMPO DURAN LOS DERECHOS DE OBTENTOR.

SECRETOS EMPRESARIALES

1. CONCEPTO

2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. ELEMENTOS DEL SECRETO INDUSTRIAL.
4. SOPORTE MATERIAL EN QUE DEBEN CONSTAR LOS SECRETOS EMPRESARIALES.
5. VIGENCIA.

CIRCUITOS INTEGRADOS

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. FUENTES DEL DERECHO.
4. DURACIÓN DE LA PROTECCIÓN
5. TITULAR DEL CIRCUITO INTEGRADO.
6. QUIENES PUEDEN USARLO.
7. DURACIÓN.

SIGNOS DISTINTIVOS

MARCAS

1. CONCEPTO.
2. CLASIFICACION.
3. FUENTES DEL DERECHO DE UNA MARCA.
4. EFECTOS DEL REGISTRO DE UNA MARCAR
5. REQUISITOS QUE DEBE CONTENER UNA SOLICITUD DEL REGISTRO DE UNA MARCA.
6. ANEXOS DE LA SOLITUD.
7. TRAMITE DE LA SOLICITUD.
8. DURACIÓN DEL REGISTRO DE UNA MARCA.
9. DERECHOS DEL TITULAR DE LA MARCA REGISTRADA.
10. OBLIGACIONES DEL TITULAR DE LA MARCA REGISTRADA.
11. COMO TERMINA EL REGISTRO DE UNA MARCA.
12. CAUSAS DE NULIDAD DEL REGISTRO DE UNA MARCA.
13. QUE ES UNA MARCA NOTORIA.

NOMBRES COMERCIALES

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL
3. DIFERENCIAS CON LAS MARCAS.
4. COMO SE ADQUIERE EL DERECHO EXCLUSIVO A USAR UN NOMBRE COMERCIAL.
5. DURACION DE LA EXCLUSIVIDAD.
6. DERECHOS DEL TITULAR DE UN NOMBRE COMERCIAL.
7. OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UN NOMBRE COMERCIAL.

AVISOS COMERCIALES.

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL
3. COMO SE ADQUIERE UN DERECHO EXCLUSIVO A UN AVISO COMERCIAL
4. DURACIÓN
5. DERECHOS DEL TITULAR.
6. OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UN AVISO COMERCIAL.

DENOMINACIONES DE ORIGEN

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. SUJETO.
4. OBJETO.
5. DURACIÓN.
6. A PARTIR DE QUE FECHA.
7. CARACTERÍSTICAS.

6. ACCIONES

El alumno deberá conocer, identificar y realizar los temas y subtemas de derecho de Propiedad Industrial, mediante exposiciones en clase, lecturas básicas, lecturas adicionales, investigación y redacción de escritos relacionados con los derechos previstos en la materia de Propiedad Industrial.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
La evaluación se realizara de manera continua, mediante intervención de los alumnos en clase, asistencia a clases y cuando menos dos exámenes parciales .	Asistencia, comprensión de los temas, control de lecturas y participación en clase.	En toda clase de trámites administrativos y contenciosos en derechos de propiedad industrial, especialmente como derechos intangibles de la pequeña, mediana y gran empresa.

10. CALIFICACIÓN

Participación en clase 20%
Primer examen parcial 40%
Segundo examen parcial 40%

11. ACREDITACIÓN

La materia se acreditará con una asistencia mínima de 80% por ciento para examen ordinario y un 60% por ciento para examen extraordinario, la asistencia menor a esos porcentajes, aplicará que el alumno deberá repetir el curso.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BASICA

- 1.- La Ley de Propiedad Industrial.
- 2.- Panorama en México de la Propiedad Intelectual
AUTOR: DAVID RANGEL MEDINA.
- 3.- Comentarios a la Ley de la Propiedad Industrial
AUTOR: MAURICIO JALIFE DAHER
- 4.- Propiedad Industrial y Competencia en México
AUTOR: RAFAEL PEREZ MIRANDA
- 5.- Propiedad Intelectual
AUTOR: MAURICIO JALIFE DAHER
- 6.- El Derecho Marcario y la Propiedad Industrial
AUTOR: GABINO EDUARDO CASTREJON GARCIA.

7.- La Protección de los Derechos de Propiedad Industrial

AUTOR: BARRA MEXICANA DE ABOGADOS

EDITORIAL: THEMIS.

8.- Competencia Desleal

AUTOR: WALTER FRISCH PHILIPP

EDITORIAL: OXFORD.

9.- NOTAS DE SEMINARIOS REALIZADOS EN EL INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL SEGÚN COPIAS QUE SE ADJUNTAN.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.- Achard, Martín Edmon. "La Cesión de la Marke" George Cie, S.A.. Librairie de L'Universite. Geneve, 1946.

11.- Alvarez, Soberanis Jaime. "La Regulación de las Inventiones y Marcas y de la Transferencia Tecnológica". Editorial Porrúa, S.A. México, 1979.

12.- Allart Henri, "Iraite Theorique et Practique de Marquez de Fabrique et de Commerce". Libraire Nouvelle de Droit et de Jurisprudence Arthur Rrusseau, Editeur, París, 1914.

13.- Amar, Moisse. "Dei Marchi e Delse Altri Segui e Della Concorrenza". Unione Tipográfico, Editrice Torino, 1893.

14.- Arcareli, Tullio, "Teoría de la Concurrencia y de los Bienes Inmateriales". Casa Editroial Bosch, Barcelona, 1970

15.- Bayloz, Corroza hermenegildo. "Tratado de Derecho Industrial, Propiedad Intelectual, Derecho de la Competencia Económica, Disciplina de la Competencia Desleal". Editorial Civitas, S.A., 1978.

16.-Beuchat, Mayer Guillermo E. " De las Marcas Comerciales y Sucesión Forzada". (Tesis). Editorial Universitaria, S.A. Santiago de Chile, 1960.

17.- Bojou, Andre, "Lexique de la Propiete Industrielle", Dunco, París, 1955.

18.- Breuer, Moreno P. "Tratado de Marcas de Fábrica y de Comercio". Editorial Robis. Buenos Aires, 1946.

19.- Breuer, Moreno P. "Tratado de Patentes de Invención", Abeleo Perrot, Editores. Buenos Aires, 1957.

20.- Carnelutti, Francesco. "Usucapción de la Propiedad Industrial". Editorial Porrúa, S.A México, 1945.

21.- Cauqui, Arturo. "La Propiedad Industrial en España". Editorial, Revista de Derecho Privado. Madrid, 1978.

22.- Carrillo, Ballesteros Jesús y Morales Casas Francisco. "La Propiedad Industrial". Editorial Temis. Bogota, 1973.

23.- Chavanne Albert y Burts, Jacques Jean. "Droit de la Propiere Insdustrielle". Precis Dalloz, París, 1914.

24.- Chevenard, Chales. "Traite de la Concurrence Delogale en Matiere Industrielle et Commerciale". Tome Premier. Librairie Generale de Droit et de Jurisprudence. París, 1914.

25.- De Medina y Sobrano, Pedro G. "Naturaleza Jurídica de la Propiedad Industrial y Protección a los Inventores en el Derecho Internacional en el Interno". La Habana, 1949.

26.- De Ro Georges. "Comentaire de la Loi Du Ler Abril 1879 Sur Les Marques de Fabrique Et de Commerce". Brpylantchistophe Cie. Editeurs Bruxelles, Et, A. Maresq-Aine Editeurs, París, 1877.

27.- Kozolchyk, Boris y Torrealba, Octavio. "Los Distintivos del Comerciante y su Protección Jurídica". Universidad de Costa Rica. Revista de Ciencias Jurídicas No. 15, Junio, 1970.

28.- Ladas, P. Stephen. "La Protection Internationale de la Propiete Industrielle". E. de Boccard Editeur. París, 1933.

29.- Laborde, A. "Traite des Marquez de Fabrique et de Commerce". Librairie Du Rucueli, SiREY, París, 1914.

30.- Ledezma, Julio. "Función Social de las Marcas de Fábrica y Comercio". Librería Jurídica. Buenos Aires, 1953.

- 31.- Mascareñas, C.E. "La Propiedad Industrial Legislación y Jurisprudencia". Distribuidor Librería Bosch. Barcelona, 1947.
- 32.- Nava negrete, Justo. "Derecho de las Marcas". Editorial Porrúa, S.A., México, 1965
- 33.- Ramella, Agustín. "Tratado de la Propiedad Industrial". T. II. (Marcas, Nombres Comerciales, Concurrencia Desleal y Uniones Industriales). Editores Hijos de Reus. Madrid, 1913.
- 34.- Weinstein, X. "Le Regime Fiscal de la Propiete Industrielle". Edition L. Delmas et Cie. Rue del Odeón, París, (VLE), 1977.
- 35.- "El proceso administrativo de INFRACCIÓN INTELECTUAL",** Ed. Sista, Autor: JESÚS PARETS GOMEZ (La Habana, Cuba).