

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS**  
**PRAGRAMA DE LA MATERIA DE DERECHO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

1. INTRODUCCIÓN Y ESPECIFICACIONES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
2. EXPLICACIÓN DE LOS TEMAS A DESARROLLAR Y METODOLOGÍA
3. NATURALEZA Y CONCEPTO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
4. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL SISTEMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
5. MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO
6. REGIMEN LEGAL INTERNACIONAL DEL SISTEMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
7. LA ORGALIZACIÓN MUNDIAL DEL LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI).
8. TRATADOS ADMINISTRATIVOS POR LA OMPI.
9. LA PROTECCIÓN DE LAS INVENSIONES.

**LAS CREACIONES NUEVAS**

**PATENETES**  
**MODELOS DE UTILIDAD**  
**DISEÑOS INDUSTRIALES**

**VARIETADES VEGETALES.**  
**SECRETOS INDUSTRIALES**

**OBJETIVO:** CONOCER LOS CONCEPTOS, REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PROTECCIÓN DE DESARROLLOS TECNOLÓGICOS A TRAVÉS DE PATENTES, REGISTROS DE MODELOS DE UTILIDAD Y DISEÑOS INDUSTRIALES Y LA PROTECCIÓN DE SECRETOS INDUSTRIALES. ASÍ COMO PROPORCIONAR A LOS ALUMNOS LOS PRINCIPALES ASPECTOS TÉCNICOS NORMATIVOS EN LOS CUALES SE GENERA Y DESARROLLA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE OBTENTORES DE VARIETADES VEGETALES.

10. PATENTE, MODELO DE UTILIDAD, DISEÑO INDUSTRIAL Y SECRETO EMPRESARIAL
11. INTRODUCCIÓN A ESTOS TEMAS. QUE ES UNA INVENCION PATENTABLE SEGÚN LA LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. FIGURAS DE PROTECCIÓN. PATENTE MODELO DE UTILIDAD, DISEÑO INDUSTRIAL Y SECRETO EMPRESARIAL.

12. CONTENIDO DE LA SOLICITUD DE UNA PATENTE Y MODELO DE UTILIDAD ASI COMO DE DISEÑO INDUSTRIAL
13. LAS CLAUSULAS REIVINDICATORIAS.
14. TRAMITE DE UNA SOLICITUD DE PATENTE, FECHA DE PRESENTACIÓN, EXAMEN DE FORMA, EXAMEN DE FONDO, PUBLICACIÓN, TITULACION Y VIGENCIA.
15. PROCEDIMIENTO PARA UNA SOLICITUD DE PATENTE INTERNACIONAL (PCT).
16. EXAMEN DE FONDO, CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS DE PATENTABILIDAD.
17. CONCEPTO DE NOVEDAD ABSOLUTA Y ANÁLISIS DE ESTADO DE TECNICA.
18. ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE ACTIVIDAD INVENTIVA.
19. EL DERECHO CONFERIDO POR UNA PATENTE.
20. LAS INVERSIONES DE LOS TRABAJADORES.
21. EL INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
22. ESTRUCTURA ORGANICA DEL IMPI.
23. LEGISLACIÓN NACIONAL FUNDAMENTAL VIGENTE EN MÉXICO RESPECTO A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
24. QUE ES UN DOCUMENTO DE PATENTE.
25. OBJETIVOS DE LAS PATENTES.
26. ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS PATENTES.
27. CUALES SON LAS INVERSIONES LABORALES
28. COMO SE CONFORMA UNA SOLICITUD NACIONAL DE UNA INVENCION
29. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LA SOLICITUD DE UNA PATENTE.
30. EXAMEN DE FORMA DE LA SOLICITUD DE UNA PATENTE, MODELO DE UTILIDAD O DISEÑO INDUSTRIAL
31. PLAZO PARA PUBLICAR LA SOLICITUD DE LA INVENCION AL APROBARSE EL EXAMEN DE FORMA.
32. EXAMEN DE FONDO DE LA SOLICITUD DE UNA PATENTE, MODELO DE UTILIDAD O DISEÑO INDUSTRIAL, CUANDO PROCEDE, QUE ES EL EXAMEN DE FONDO, QUIEN LO REALIZA, QUIEN LO RESUELVE, EN QUE PLAZO LO RESUELVE Y QUE RECURSO PROCEDE SI SE NIEGA.
33. CONSECUENCIAS JURÍDICAS SI SE OTORGA UNA PATENTE.
34. SOLICITUD INTERNACIONAL DE OBTENCION DE UNA PATENTE, SUS REQUISITOS.
35. QUE ES EL PCT.
36. QUIEN PUEDE PRESENTAR UNA SOLICITUD INTERNACIONAL DE UNA PATENTE.
37. CUALES SON LOS EFECTOS DE UNA SOLICITUD INTERNACIONAL DE PATENTE.
38. DONDE SE PAGAN LOS COSTOS DE UNA SOLICITUD INTERNACIONAL
39. CUALES SON LOS COSTOS DE LA SOLICITUD INTERNACIONAL
40. EN QUE IDIOMA SE PRESENTA LA SOLICITUD INTERNACIONAL.

41. CUAL ES LA FUNCION DE LA OFICINA RECEPTORA.
42. QUE ES BÚSQUEDA INTERNACIONAL, QUIEN LA REALIZA.
43. EN QUE PLAZO SE INFORMA
44. QUE ES LA PUBLICACIÓN INTERNACIONAL.
45. COMO SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES.
46. SI SE NIEGA UNA PATENTE, MODELO DE UTILIDAD, DISEÑO O DISEÑO INDUSTRIAL, HAY RECURSO DE RECONSIDERACIÓN.
47. ANTE QUIEN SE HACE VALER EL RECURSO, DE QUE FORMA, QUIEN, EN QUE PLAZO, CUAL ES EL FUNDAMENTO LEGAL, QUE PROCEDE CONTRA LO RESUELTO EN EL RECURSO.
48. COMO CONCLUYE UNA PATENTE.
49. CUALES SON LOS DERECHOS DEL TITULAR DE UNA PATENTE.
50. CUALES SON LAS OBLIGACIONES DEL DUEÑO DE LA PATENTE.
51. PROCEDIMIENTO PARA NULIFICAR UNA PATENTE.
52. REQUISITOS DE LA DEMANDA.
53. SANCION SIN NO SE CUMPLE CON LOS REQUISITOS
54. QUE PRUEBAS SE PUEDEN OFRECER.
55. PLAZO PARA CONTESTAR.
56. TRANSCURRIDO EL PLAZO DE CONESTACION, QUE PROCEDE.
57. QUE RECURSO PROCEDE CONTRA LO RESUELTO.

### **MODELO DE UTILIDAD Y DISEÑO INDUSTRIAL**

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. FUENTES DEL DERECHO.
4. DURACIÓN DE LA PROTECCIÓN
5. TITULAR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN.
6. QUIENES PUEDEN USARLA
7. DURACIÓN.

### **VARIEDADES VEGETALES**

1. CONCEPTO.
2. MARCO JURÍDICO.
3. CUANDO SE CREO LA LEY FEDERAL DE VARIEDADES VEGETALES.
4. CUAL ES SU FINALIDAD
5. QUE ES TITULO DE OBTENTOR
6. REQUISITOS PARA SER PROTEGIDA UNA VARIEDAD VEGETAL
7. DATOS Y ANEXOS DE LA SOLICITUD.
8. DERECHOS DE OBTENTOR.
9. CUANTO TIEMPO DURAN LOS DERECHOS DE OBTENTOR.

## **SECRETOS EMPRESARIALES**

1. CONCEPTO
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. ELEMENTOS DEL SECRETO INDUSTRIAL.
4. SOPORTE MATERIAL EN QUE DEBEN CONSTAR LOS SECRETOS EMPRESARIALES.
5. VIGENCIA.

## **SIGNOS DISTINTIVOS**

**MARCAS  
NOMBRES COMERCIALES  
ANUNCIOS COMERCIALES  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN**

### **MARCAS**

1. CONCEPTO.
2. CLASIFICACION.
3. FUENTES DEL DERECHO DE UNA MARCA.
4. EFECTOS DEL REGISTRO DE UNA MARCAR
5. REQUISITOS QUE DEBE CONTENER UNA SOLICITUD DEL REGISTRO DE UNA MARCA.
6. ANEXOS DE LA SOLITUD.
7. TRAMITE DE LA SOLICITUD.
8. DURACIÓN DEL REGISTRO DE UNA MARCA.
9. DERECHOS DEL TITULAR DE LA MARCA REGISTRADA.
10. OBLIGACIONES DEL TITULAR DE LA MARCA REGISTRADA.
11. COMO TERMINA EL REGISTRO DE UNA MARCA.
12. CAUSAS DE NULIDAD DEL REGISTRO DE UNA MARCA.
13. QUE ES UNA MARCA NOTORIA.

### **NOMBRES COMERCIALES**

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL

3. DIFERENCIAS CON LAS MARCAS.
4. COMO SE ADQUIERE EL DERECHO EXCLUSIVO A USAR UN NOMBRE COMERCIAL.
5. DURACION DE LA EXCLUSIVIDAD.
6. DERECHOS DEL TITULAR DE UN NOMBRE COMERCIAL.
7. OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UN NOMBRE COMERCIAL.
- 8.

### **AVISOS COMERCIALES.**

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL
3. COMO SE ADQUIERE UN DERECHO EXCLUSIVO A UN AVISO COMERCIAL
4. DURACIÓN
5. DERECHOS DEL TITULAR.
6. OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UN AVISO COMERCIAL.

### **DENOMINACIONES DE ORIGEN**

1. CONCEPTO.
2. FUNDAMENTO LEGAL.
3. SUJETO.
4. OBJETO.
5. DURACIÓN.
6. A PARTIR DE QUE FECHA.
7. CARACTERÍSTICAS.

### **MATERIAL BIBLIOGRAFICO**

1. LA LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
2. PANORAMA EN MÉXICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  
AUTOR: DAVID RANGEL MEDINA.

**LIC. JOSE MANUEL HERNÁNDEZ FREGOSO.**