



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA
CARRERA LICENCIATURA EN DERECHO



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA



// AGO. 2015

VIGENCIA

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

Mtra. Isis Bravo Cano

Presidenta de la Academia de Negocios
Internacionales.

Dra. Berta Madrigal Torres

Jefa del Departamento de Sociedad y Economía.

Lic. Abel Gustavo Mazatan García.

Mtro. Erwin José Peña Valencia.

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Sociedad y Economía.

1.2 ACADEMIA:

Negocios Internacionales.

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Derecho Internacional de los Negocios.

Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
15418	40	40	80	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica	Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	Técnico		
CL= clínica	Técnico superior		
N= práctica	Licenciatura	*	
T= taller	Especialidad		
CT= curso-taller	Maestría		
	Doctorado		

1.4 ELABORADO POR:

Ramírez Martínez Álvaro

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

01 de Abril de 2014

1.6 PARTICIPANTES:

Erwin José Peña Valencia

1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

01/07/2015

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia	
<p>Esta Unidad de Competencia se considerada como base de un contexto global para aplicación de la norma jurídica en los Negocios Internacionales, por lo que sus antecedentes serían las materias de Conceptos Jurídicos Fundamentales y Marco Jurídico de la Empresa que en conjunto establecen los conceptos básicos para que el estudiante retroalimente sus conocimientos teniendo los antecedentes de las materias básicas. Esta materia también se relaciona con derecho constitucional así como con los tratados internacionales y convenciones que los estados han suscrito para el mejor funcionamiento de los Negocios Internacionales en el contexto de la globalización.</p> <p>Comprender las formas de organización internacional, la general y las regionales, la ordenación jurídica de la economía global, los conceptos de los tratados internacionales y sus consecuencias en las relaciones comerciales entre los bloques económicos regionales, así como algunos instrumentos de derecho internacional privado y derecho mercantil internacional.</p>	

3. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Descripción
<i>Teóricos</i>	Los participantes serán capaces de conocer y analizar críticamente los marcos nacional e internacional en materia de regulaciones internacionales que determinan el comportamiento de las negociaciones comerciales internacionales.
<i>Técnicos</i>	El alumno alcanzara una postura propia, sostenible y coherente en sus principios ontológicos, epistemológicos, teóricos y socio-jurídicos, respecto de los esquemas del derecho internacional relativo a los negocios.
<i>Metodológicos</i>	<ul style="list-style-type: none">• Las actividades de aprendizaje tienen el propósito de cubrir un proceso de aprendizaje óptimo, son obligatorias y cuentan para tu calificación final.• Las actividades en plataforma: Esta actividad cierra la unidad e integra lo que sabías (actividad inicial), lo que ignorabas (los contenidos leídos) y reconociste necesario aprender y lo que realmente aprendiste.
<i>Formativos</i>	Los estudiantes tendrán la capacidad de deducir e inducir criterios que les permitan lograr negociaciones internacionales, con estricto sentido de aplicación de la norma jurídica, así como de consultar textos especializados en materia de derecho internacional y técnicas de negociación.

4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido Teórico Práctico
Unidad 1
1.
1. México y el fenómeno de la globalización
2. Jerarquía de los tratados internacionales en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
3. Impacto del fenómeno de la globalización en el sistema legal mexicano.
4. Adopción del derecho internacional en el sistema legal mexicano.
1. Reformas Constitucionales
1.3.1.2. Derechos humanos
1.3.1.3. Métodos alternos de solución de controversias.
1.3.1.4. Reforma en el sistema procedimiento penal.
1.3.1.5. Leyes federales.
Unidad 2
2.1. Fuentes.
2.2. Sujetos del derecho internacional.
2.2.1. Estados
2.2.2. Organizaciones Internacionales
2.2.3. Individuos
2.3.4. Empresas Transnacionales
Unidad 3
3. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO PARTE ESPECIAL OBJETIVO: Tener una noción informativa básica de organismos económicos internacionales y áreas relevantes del derecho internacional público en materia comercial para el licenciado en Negocios Internacionales.
3.1. Conferencia de Bretton Woods.
3.1.2. Banco Mundial
3.1.3. Fondo Monetario Internacional
3.1.4. Acuerdo General de Aranceles y Tarifas (GATT)
3.2. Organización Mundial del Comercio
3.2. Organización de las Naciones Unidas.
3.2.1. Comisión de las Naciones Unidas para la Unificación del Derecho Mercantil Internacional.
3.3. Organización de Estados Americanos (OEA)
3.3.1. Conferencias de Derecho Internacional Privado. (CIDIP).
3.3. Derecho Internacional del Mar
3.4. Derecho Internacional de la Inversión Extranjera.
3.4.1. Acuerdos Bilaterales de Inversión.
3.4.2. Acuerdos Multilaterales de Inversión
3.4. Derecho del Comercio Internacional.
3.5. Protección Internacional de la Propiedad Intelectual.

Contenido Teórico Práctico

Unidad 4

4. DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO PARTE GENERAL OBJETIVO: Adquirir nociones fundamentales sobre el tráfico jurídico internacional que permitan la **comprensión de las transacciones internacionales**.

- 4.1. Concepto de Derecho Internacional Privado.
- 4.2. Ámbito Material del Derecho.
- 4.3. Derecho Internacional Privado Básico (Generalidades)
 - 4.3.1. Competencia Legislativa Internacional.
 - 4.3.2. Competencia Judicial Internacional.

Unidad 5

5. DERECHO ADMINISTRATIVO RELEVANTE (DERECHO ADMINISTRATIVO INTERNACIONAL) OBJETIVO: Comprender algunas de las áreas más relevantes del derecho público local con referencia a los negocios internacionales

- 5.2.1. Régimen Mexicano de la Inversión Extranjera.

Unidad 6

6. DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL BÁSICO PARTE ESPECIAL. OBJETIVO: Adquirir una noción informativa de los aspectos fundamentales de la contratación internacional.

- 6.1. Lex Mercatoria, Derecho Uniforme y Principios de Unidroit para los Contratos Internacionales.
- 6.2. Cartas de Crédito.
- 6.3. Incoterms.
- 6.4. Convención de Viena de Compraventa Internacional de Mercaderías.
- 6.5. Franquicias. Principios de Unidroit.
- 6.6. Derecho Aplicable a los Contratos Internacionales.
- 6.7. Solución de Controversias.
 - 6.7.1. Arbitraje comercial internacional.
 - 6.7.1.2. Marco jurídico mexicano sobre arbitraje comercial internacional.
 - 6.7.1.3. Ejecución de laudos arbitrales en materia comercial internacional.

5. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones

Se formaran equipos de 3 personas para realizar exposiciones del contenido temático de la UA. De cada Exposición en forma individual elaboraran como practica un producto el cual enviaran a un espacio de apoyo en la plataforma.

Se dejaran tareas con temas de actualidad e importancia en cada momento con relación a los temas.

6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
El alumno será capaz de explicitar y describir con claridad los conceptos, métodos y técnicas aprendidas durante el curso.	Se tomara en cuenta el contenido de las actividades así como su presentación y puntualidad. Participación en clase y extra clase.	El conocimiento adquirido en esta UA se podrá aplicar en empresas que realicen exportaciones o importaciones.

7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
2 Exámenes	30 %
Exposición por equipo	15%
Actividades en espacio de apoyo	30%
Participación	5%
Firmas (tareas e investigaciones)	5%
Caso Integrador	15%
TOTAL	100

8. ACREDITACIÓN

De conformidad a lo que establecen los artículos 20, 23, 25 y 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la UdeG, debes:

- Cumplir con el 80% de las evidencias en ordinario.
- Obtener por lo menos 60 puntos de calificación.

Tendrás derecho a extraordinario, siempre y cuando cuentes con por lo menos el 60% de las actividades de aprendizaje.

9. BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA

Libros / Revistas Libro: Contratos de Compraventa Internacional
() No. Ed

ISBN:

Libro: Derecho internacional público
ortiz ahlf loretta (2004) oxford university press M No. Ed 03

ISBN: 9789706137791

Libro: Derecho internacional publico
Sera Vázquez Modesto (2005) Porrúa No. Ed 22

ISBN: 9789700757889

Libro: Derecho internacional Privado
Contreras Vaca Francisco José (2013) oxford university press No. Ed 01

ISBN: 9786074262162

Libro: El nuevo derecho internacional privado
Vázquez Pando Fernando Alejandro (2000) thema No. Ed

ISBN: 978968547704

Libro: Derecho internacional
Sepúlveda Cesar (2006) Porrúa No. Ed 25

ISBN: 9700767698

Revista: derecho internacional
Ramiro Brotons Antonio (2007) Mc Graw Hill No. Ed 11

ISBN: 9788484567981

Libro: Régimen jurídico del comercio exterior
Hernández Laura (2008) No. Ed 03

ISBN: 9789703253524

Libro: guía practica del exportador
() banco Nacional de Comercio No. Ed 12

ISBN: 9786168303

Libro: ley para regular la inversión extranjera
(2001) Delmc No. Ed 11

ISBN: 9789687673400

10. CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR

(FOTO)



Universidad de Guadalajara

DATOS GENERALES:

Nombre: Erwin José Peña Valencia.

Correo electrónico: erwincusur@gmail.com

FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA: Abogado

ESTUDIOS DE POSTGRADO: Maestría en Desarrollo Humano y Manejo de Grupos.

CERTIFICACIONES:

NOM BRAMIENTOS ACADEMICOS ACTUAL:

CENTRO LABORAL ACTUAL:

CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS: