



1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Denominación: Derecho Mercantil	Tipo: (curso, taller, curso-taller, Laboratorio, Seminario, módulo)	Nivel: (EMS, Superior, Posgrado)
Área de formación:	Obligatorio x ☐ Optativo ☐	Prerrequisitos: Conceptos Jurídicos Fundamentales
Horas: 40 Teoría; 40 Práctica; 80 Totales	Créditos: 8 (Ocho)	
Elaboró: Dr. Miguel Angel Haro Ruiz, Dra. María Placencia de la Torre, Mtro. Eduardo Méndez Aguilar, Mtra. Claudia Gabriela Barajas Alvarado, y Mtro. Guillermo Tovar Partida.		Fecha de actualización o elaboración: Marzo de 2017

2.- DESCRIPCIÓN

Objetivo general

Será capaz de distinguir y aplicar las disposiciones legales mercantiles en su entorno personal y profesional. Enfrentando los retos de los comerciantes a nivel empresarial, identificando los sujetos y actos de comercio, comprendiendo el alcance de las sociedades mercantiles, la negociabilidad de los títulos y operaciones de crédito, considerando los contratos mercantiles para su debida inserción en el mundo de las actividades empresariales, identificando las obligaciones y los derechos de los consumidores y proveedores en el contexto legal y finalmente detectar la insolvencia patrimonial de las empresas y sus efectos jurídicos en los concursos mercantiles.

Objetivos parciales

- 1.- Identificar el área del derecho privado como parte del derecho mercantil, así como sus fuentes, la importancia de los actos de comercio en la integración de la empresa además de los actores principales y sujetos del derecho mercantil.
- 2.- Conocer a las sociedades mercantiles aprendiendo a diferenciarlas, para llevar acabo su correcta aplicación en el ámbito empresarial tanto de empresas nacionales e internacionales y como consecuencia entenderá la inversión extranjera; Finalizando con las necesidades de transformación de las empresas.
- 3.- Identificar las obligaciones, modalidades así como el cumplimiento e incumplimiento de dichas obligaciones y sus efectos. Además identificara el comercio electrónico, contratos internacionales y las formas de extinción.
- 4.- Aplicar los contratos mercantiles sus elementos, forma y en particular los contratos de adhesión así como su clasificación haciendo un análisis de los contratos típicos de crédito y atípicos para llevar a cabo su cabal cumplimiento en el mundo de los negocios.
- 5.- Aplicar y requisar documentos tipificados en la ley general de títulos y operaciones de crédito como forma de negociación dentro del ámbito comercial como forma de su práctica profesional
- 6.- El alumno podrá reconocer en la práctica mercantil a la quiebra con todos y cada uno de sus efectos jurídicos hasta llegar a la extinción del procedimiento del concurso comprendiendo de manera enfática sus consecuencias.

Contenido temático sintético

- Unidad 1.- Disposiciones Generales
- Unidad 2.- Las sociedades Mercantiles
- Unidad 3.- Obligaciones Mercantiles
- Unidad 4.- Contratos Mercantiles
- Unidad 5.- Títulos de crédito
- Unidad 6.- El concurso Mercantil

UNIDAD 1 Disposiciones Generales

1.1 Concepto del Derecho Mercantil

1.2 Fuentes del Derecho mercantil (supletoriedad de la ley)

1.3 Los actos de comercio

1.4 La empresa, principio de conservación de las empresas y los sujetos del Derecho mercantil.

1.5 Establecimiento, nombre comercial, aviso comercial, clientela aviamiento.

UNIDAD 2 Las sociedades mercantiles.

2.1 concepto, características, constitución y asambleas de las sociedades mercantiles, sociedades licitas, ilícitas e irregulares.

2.2 La sociedad anónima.

2.3 La sociedad de responsabilidad limitada.

2.4 Otras sociedades (Sociedad de Producción Rural, Sociedad Cooperativa, Sociedad Bursátil, Sociedad por acción simplificada, Sociedad Comandita Simple, etc.)

2.5 Las sociedades extranjeras e inversión extranjera.

2.6 La fusión, transformación y escisión.



UNIDAD 3 Obligaciones mercantiles.

3.1 Concepto de obligaciones.

3.2 Fuentes de las obligaciones mercantiles.

3.3 Modalidades de las obligaciones:

a)Obligaciones de dar, de hacer y de no hacer

b)Puras, condicionales y a plazo

c)Conjuntivas y alternativas

d)Mancomunadas y solidarias

e)Divisibles e indivisibles

-Cumplimiento de las obligaciones

-Moneda de pago

-Incumplimiento de las obligaciones

-La mora

-La cláusula penal.

3.4 Efectos entre las partes y frente a terceros

3.5 El comercio electrónico.

3.6 Contratos internacionales.

3.7 Formas de extinción.

UNIDAD 4 Contratos Mercantiles

4.1 Generalidades de los contratos mercantiles.

-elementos esenciales del contrato consentimiento, objeto.

-forma de los contratos

-Los contratos de adhesión

-normas de protección al consumidor

4.2 clasificación de los contratos mercantiles.

4.3 Los contratos típicos: Asociación en participación, Compra venta, Comisión mercantil, Franquicia y concesión, de consignación, Depósito, Edición, Fianza de empresa.

4.4 Contratos de crédito: de apertura de crédito, arrendamiento financiero, carta de crédito, crédito documentario, cuenta corriente, Depósito bancario y de títulos, Depósito en almacenes generales, Depósito, fideicomiso, factoraje financiero, refaccionario, avío, hipotecario, quirografario, ahorro y prendario.

4.5 Contratos bursátiles, De intermediación bursátil, Reporto.

4.6 Contratos atípicos: Agencia, corretaje y mediación, Descuento, Distribución, Joint Venture, factoring, leasing, suministro, Transferencia de tecnología.

UNIDAD 5 Títulos de crédito

5.1 Títulos nominativos a la orden y al portador

5.2 Títulos de crédito, elementos y distinciones: letra de cambio, pagaré, cheque, voucher, certificados de depósito y bonos en prenda.

5.3 El endoso.

5.4 El aval.

5.5 La extinción y cancelación de los títulos.

5.6 Otros documentos de uso mercantil: recibo, contrarecibo, nota de crédito, nota de remisión y factura electrónica

UNIDAD 6 El Concurso Mercantil

6.1 Concepto y presupuesto del concurso mercantil respecto de la suspensión de pagos y la quiebra.

6.2 Clasificación y efectos jurídicos del concurso mercantil.

6.3 De las partes, del procedimiento y sus facultades.

6.4 Extinción del procedimiento de concurso.

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Es una asignatura obligada para el conocimiento de las generalidades que permitan al alumno transitar hacia el estudio y análisis de otras disciplinas, conceptos e instituciones del Derecho, así como instrumentos jurídicos en lo particular, aplicados a las ciencias Económico-Administrativas.

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

Mixta o Presencial



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso
Su perfil de egreso es de servicio a los demás; compromiso y responsabilidad; orgullo por la profesión, la universidad y la nación; fomento de bienestar social. poseer capacidad de liderazgo; negociar; trabajar en equipo de manera disciplinada; adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías; promover el cambio y desarrollo social.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

Al analizar los contenidos contará con una formación académica integral sólida, que le permitirá desarrollarse ética y profesionalmente en el campo jurídico-contable-fiscal.

Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Actividades y tareas de campo:	30%
Exámenes:	35%
Presentación:	10%
Prácticas:	15%
Portafolio de evidencias:	10%

2. BIBLIOGRAFÍA

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Derecho mercantil
Calvo Marroquín, Octavio (2009) Limusa No. Ed 48

Libro: Gobierno corporativo: principales desarrollos en las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia
Cano Morales Abel María, Orda (2007) Sello No. Ed 1a.
ISBN: 9789589812976

Libro: Contratos Mercantiles
Castrillón y Luna Victor M (2009) Porrúa No. Ed 4
ISBN: 9786070902024

Libro: Derecho Mercantil
Castrillón y Luna Victor M (2008) Porrúa No. Ed 4
ISBN: 978-970-07-7661-3

Libro: Derecho bancario y bursátil
Menéndez Romero Fernando (2008) IURE No. Ed 1
ISBN: 970-9849-74-3

Libro: Derecho Mercantil.
Pampillo Balino, Juan Pablo (2012) Porrúa No. Ed 1
ISBN: 9786-0709-11040

Libro: Elementos de derecho mercantil mexicano
Pina Vara. Rafael de (2011) Porrúa No. Ed 32
ISBN: 9786-070909-047

Complementaria,
Libro: Derecho corporativo y la empresa
Sanromán Aranda Roberto (2008) Cengage Learning No. Ed 1a.
ISBN: 9789706868152

Libro: Derecho Mercantil
Sariñana, Enrique (2012) Trillas No. Ed 5



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE

ISBN:

607-17-1051-2

Libro: Derecho de la propiedad intelectual
Solorio Pérez Óscar Javier (2010) Oxford University Press No. Ed 1
ISBN: 9786074261301

Libro: Contratos mercantiles
Vásquez del Mercado Óscar (2011) Porrúa No. Ed 16
ISBN: 9786070907197

Libro: Derecho Mercantil, introducción y conceptos fundamentales. Sociedades
Mantilla Molina, Roberto (2007) Porrúa No. Ed 1a. ed. 15 reimp
ISBN: 9700773490

Libro: Derecho Mercantil
Quevedo Coronado, Ignacio (2008) Pearson No. Ed 3
ISBN: 978-970-26-1496-8

Libro: Legislación Mercantil y su interpretación por el Poder Judicial de la Federación
SCJN (2010) SCJN No. Ed 1a.
ISBN: 9786074681647

a) Materiales de apoyo académico

Apoyos didácticos : Constitución Política del Estado de Jalisco

Descripción: Texto Vigente