

# Derecho Mercantil

## Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Derecho Mercantil	Licenciatura	I5303
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento
Conceptos jurídicos fundamentales	Básica Particular	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Derecho Económico Empresarial	Presencial enriquecida	Curso-Taller
10. Carga Horaria		

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

### 12. Trayectoria de la asignatura

El curso de Derecho Mercantil forma parte del área básica común obligatoria de las carreras de Contaduría Pública, Administración Financiera y Mercadotecnia. En la primera de las carreras se cursa en segundo semestre y en las restantes dos, se imparte en el tercer semestre. Es requisito indispensable haber aprobado el curso de Conceptos Jurídicos Fundamentales. Este curso-taller está orientado a la formación de profesionistas involucrados en el conocimiento del marco normativo mercantil aplicable al entorno de la empresa.

## Contenido del Programa

### 13. Presentación

El alumno comprenderá el campo de estudio del derecho mercantil y su entorno empresarial, identificando a los actos de comercio como punto de partida de su estudio; las sociedades mercantiles como formas de organización legal de las empresas, títulos de crédito como instrumentos de negociabilidad en el sistema de crédito, obligaciones y contratos mercantiles en un contexto de tipicidad y atipicidad en la legislación mercantil así como los contratos de crédito, bancarios y bursátiles; sin menoscabo de que en su entorno

empresarial se considere la insolvencia patrimonial e incumplimiento de las obligaciones como parte medular de los concursos mercantiles.

#### 14.- Objetivos del programa

##### Objetivo General

###### **Objetivo general**

Que los estudiantes de las licenciaturas de Contaduría Pública, Mercadotecnia así como de Administración Financiera para quienes se oferta esta asignatura, al término de la misma serán capaces de distinguir y aplicar las disposiciones legales mercantiles en su entorno personal y profesional. Enfrentando los retos de los comerciantes a nivel empresarial, identificando los sujetos y actos de comercio, comprendiendo el alcance de las sociedades mercantiles, la negociabilidad de los títulos y operaciones de crédito, considerando los contratos mercantiles para su debida inserción en el mundo de las actividades empresariales, identificando las obligaciones y los derechos de los consumidores y proveedores en el contexto legal y finalmente detectar la insolvencia patrimonial de las empresas y sus efectos jurídicos en los concursos mercantiles.

#### 15.-Contenido

##### Contenido temático

**UNIDAD 1 El Derecho Mercantil**

**UNIDAD 2 Las sociedades mercantiles.**

**UNIDAD 3 Obligaciones mercantiles.**

**UNIDAD 4 Contratos Mercantiles.**

**UNIDAD 5 Títulos de crédito**

**UNIDAD 6 El Concurso Mercantil**

##### Contenido desarrollado

**UNIDAD 1 El Derecho Mercantil**

##### **Objetivo particular**

Que el alumno identifique el área del derecho privado como parte del derecho mercantil, así como sus fuentes, la importancia de los actos de comercio en la integración de la empresa además de los actores principales y sujetos del derecho mercantil.

**1.1** Concepto del Derecho Mercantil

**1.2** Fuentes del Derecho mercantil (supletoriedad de la ley).

**1.3** Los actos de comercio.

**1.4** La empresa, principio de conservación de las empresas y los sujetos del Derecho mercantil.

**1.5** Establecimiento, nombre comercial, aviso comercial, clientela aviamiento.

## **UNIDAD 2 Las sociedades mercantiles.**

### **Objetivo particular**

El alumno conocerá a las sociedades mercantiles aprendiendo a diferenciarlas, para llevar acabo su correcta aplicación en el ámbito empresarial tanto de empresas nacionales e internacionales y como consecuencia entenderá la inversión extranjera; Finalizando con las necesidades de transformación de las empresas.

**2.1** concepto, características, constitución y asambleas de las sociedades mercantiles, sociedades lícitas, ilícitas e irregulares.

**2.2** La sociedad anónima.

**2.3** La sociedad de responsabilidad limitada.

**2.4** Otras sociedades (Sociedad de Producción Rural, Sociedad Cooperativa, Sociedad Bursátil, Sociedad

por acción simplificada, Sociedad Comandita Simple, etc.)

**2.5** Las sociedades extranjeras e inversión extranjera.

**2.6** La fusión, transformación y escisión.

### **UNIDAD 3 Obligaciones mercantiles.**

#### **Objetivo particular**

El alumno identificara las obligaciones, modalidades así como el cumplimiento e incumplimiento de dichas obligaciones y sus efectos. Además identificara el comercio electrónico, contratos internacionales y las formas de extinción.

**3.1** Concepto de obligaciones.

**3.2** Fuentes de las obligaciones mercantiles.

**3.3** Modalidades de las obligaciones:

a) Obligaciones de dar, de hacer y de no hacer

b) Puras, condicionales y a plazo

c) Conjuntivas y alternativas

d) Mancomunadas y solidarias

e) Divisibles e indivisibles

-Cumplimiento de las obligaciones

-Moneda de pago

-Incumplimiento de las obligaciones

-La mora

-La cláusula penal.

**3.4** Efectos entre las partes y frente a terceros

**3.5** El comercio electrónico.

**3.6** Contratos internacionales.

### 3.7 Formas de extinción.

## **UNIDAD 4 Contratos Mercantiles**

### **Objetivo particular**

El alumno reconocerá los contratos mercantiles sus elementos, forma y en particular los contratos de adhesión así como su clasificación haciendo un análisis de los contratos típicos de crédito y atípicos para llevar a cabo su cabal cumplimiento en el mundo de los negocios.

#### 4.1 Generalidades de los contratos mercantiles.

-Elementos esenciales del contrato consentimiento, objeto.

-Forma de los contratos

-Los contratos de adhesión

-Normas de protección al consumidor

#### 4.2 Clasificación de los contratos mercantiles.

4.3 Los contratos típicos: Asociación en participación, Compra venta, Comisión mercantil, Franquicia y concesión, de consignación, Depósito, Edición, Fianza de empresa.

**4.4** Contratos de crédito: de apertura de crédito, arrendamiento financiero, carta de crédito, crédito documentario, cuenta corriente, Depósito bancario y de títulos, Depósito en almacenes generales, Depósito, fideicomiso, factoraje financiero, refaccionario, avío, hipotecario, quirografario, ahorro y prendario. 4.5 Contratos bursátiles, De intermediación bursátil, Reporto.

**4.6** Contratos atípicos: Agencia, corretaje y mediación, Descuento, Distribución, Joint Venture,

factoring, leasing, suministro, Transferencia de tecnología.

## **UNIDAD 5 Títulos de crédito**

### **Objetivo particular**

Que el alumno aplique y requisiere documentos tipificados en la ley general de títulos y operaciones de crédito como forma de negociación dentro del ámbito comercial como forma de su práctica profesional.

**5.1** Títulos nominativos a la orden y al portador.

**5.2** Títulos de crédito, elementos y distinciones: letra de cambio, pagaré, cheque, voucher, certificados de depósito y bonos en prenda.

**5.3** El endoso.

**5.4** El aval.

**5.5** La extinción y cancelación de los títulos.

**5.6** Otros documentos de uso mercantil: recibo, contra-recibo, nota de crédito, nota de remisión y factura

Electrónica

## **UNIDAD 6 El Concurso Mercantil**

### **Objetivo particular**

El alumno podrá reconocer en la práctica mercantil a la quiebra con todos y cada uno de sus efectos jurídicos hasta llegar a la extinción del procedimiento

del concurso comprendiendo de manera enfática sus consecuencias.

**6.1** Concepto y presupuesto del concurso mercantil respecto de la suspensión de pagos y la quiebra.

**6.2** Clasificación y efectos jurídicos del concurso mercantil.

**6.3** De las partes, del procedimiento y sus facultades.

**6.4** Extinción del procedimiento de concurso.

## 16. Actividades Prácticas

Redactar los contenidos del acta constitutiva de una sociedad mercantil previo análisis que se haga de este acto jurídico. Presentar un informe que reporte los resultados de las observaciones realizadas en el trámite de la constitución de una sociedad mercantil en dependencias gubernamentales como la Secretaría de Economía y el Registro Público de Comercio. Redactar la convocatoria y la minuta del acta que contiene el desahogo de una asamblea ordinaria o extraordinaria de la sociedad mercantil, previo análisis e interpretación del texto legal respecto a convocatorias y tipos de asamblea en las sociedades anónimas. Redactar el contenido de un contrato mercantil, considerando los elementos esenciales y formales del mismo, previo análisis de la regulación legal de los contratos mercantiles

## 17.- Metodología

El proceso de enseñanza aprendizaje atiende al enfoque por competencias. Los distintos métodos que se utilizarán tienen como objetivo que el alumno tenga una participación proactiva en la obtención del conocimiento de esta disciplina jurídica. Para una mejor interpretación y aplicación de la legislación mercantil se proponen conferencias informativas, consultivas y panel así como métodos y técnicas grupales como debates, juegos de roles, discusión y simulación, sosteniéndose en recursos didácticos como pueden ser libros, material didáctico, videos, software y páginas web, entre otros.

El modelo permite al alumno elaborar reseñas, reportes de lectura, notas conceptuales, glosario de términos, lecturas guiadas de publicaciones especiales de textos clásicos y electrónicos, revistas u otros documentos vinculantes, en idioma español que coadyuven en el conocimiento, interpretación y aplicación de la legislación mercantil en el contexto de la

empresa.

#### 18.- Evaluación

En los cursos presenciales se realizarán 3 exámenes parciales al término de la unidad, que tendrán un porcentaje del 60%; trabajo en equipo 20%; tareas, fichas y reportes de lectura individual 20%. En los cursos presenciales enriquecidos con el apoyo de tecnologías de la información, serán considerados tareas, fichas, reportes, participación de foros con una evaluación previamente señalada que cubrirá por lo menos un 70% Exámenes parciales con una evaluación del 30%.

#### 19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Derecho mercantil  
Calvo Marroquín, Octavio (2009) Limusa No. Ed 48

ISBN: 9789681869977

Libro: Gobierno corporativo: principales desarrollos en las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia  
Cano Morales Abel María, Orda (2007) Sello No. Ed 1a.

ISBN: 9789589812976

Libro: Contratos Mercantiles  
Castrillón y Luna Victor M (2009) Porrúa No. Ed 4

ISBN: 9786070902024

Libro: Derecho Mercantil  
Castrillón y Luna Victor M (2008) Porrúa No. Ed 4

ISBN: 978-970-07-7661-3

Libro: Derecho bancario y bursátil  
Menéndez Romero Fernando (2008) IURE No. Ed 1

ISBN: 970-9849-74-3

Libro: Derecho Mercantil.  
Pampillo Balino, Juan Pablo (2012) Porrúa No. Ed 1

ISBN: 9786-0709-11040

Libro: Elementos de derecho mercantil mexicano  
Pina Vara. Rafael (2011) Porrúa No. Ed 32

ISBN: 9786-070909-047

Libro: Derecho corporativo y la empresa  
Sanromán Aranda Roberto (2008) Cengage Learning No. Ed 1a.

ISBN: 9789706868152

Libro: Derecho Mercantil  
Sariñana, Enrique (2012) Trillas No. Ed 5

ISBN: 607-17-1051-2

Libro: Derecho de la propiedad intelectual  
Solorio Pérez Óscar Javier (2010) Oxford University Press No.  
Ed 1

ISBN: 9786074261301

Libro: Contratos mercantiles  
Vásquez del Mercado Óscar (2011) Porrúa No. Ed 16

ISBN: 9786070907197

Libro: Derecho Mercantil, introducción y conceptos  
fundamentales. Sociedades  
Mantilla Molina, Roberto (2007) Porrúa No. Ed 1a. ed. 15 reimp

ISBN: 9700773490

Libro: Derecho Mercantil  
Quevedo Coronado, Ignacio (2008) Pearson No. Ed 3

ISBN: 978-970-26-1496-8

Libro: Legislación Mercantil y su interpretación por el Poder  
Judicial de la Federación  
SCJN (2010) SCJN No. Ed 1a.

ISBN: 9786074681647

Otros materiales

:

Descripción:

Apoyos didácticos : Constitución Política del Estado de Jalisco  
Descripción: Texto Vigente

:

Descripción:

Apoyos didácticos : Código de comercio  
Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de concursos mercantiles  
Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de instituciones de crédito

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de mercado de valores

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley federal de instituciones de fianzas

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley federal de protección al consumidor

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley general de instituciones mutualistas de seguro

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley general de títulos y operaciones de crédito

Descripción: Texto Vigente

20.- Perfil del profesor

Académicos con formación jurídica, esto es Abogado o Licenciado en Derecho, de preferencia con especialidad profesional y didáctica en el Derecho y experiencia en el uso de las TIC.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Barajas Alvarado Claudia Gabriela

Código: 2403234

Campechano Camarena Benito Martín

Código: 2956526

Campos Gutiérrez Bertha

Código: 2706563

Cardenas Flores Candido

Código: 7400799

Carmona Díaz María de Jesús Hortencia

Código: 8208344

Flores López Emilio

Código: 9216715

García Aguinaga José Luis

Código: 8929211

García Hernández Alejandro Paúl

Código: 9426744

Lara lopez Armando  
Código: 9314474

Leos Navarro Jorge Antonio  
Código: 2950590

Montaño González Jesús  
Código: 2126583

Muñoz Guzmán Miguel  
Código: 2005727

Okabe Taku  
Código: 2517213

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Aprobación de la Academia de Derecho Económico Empresarial del Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas de CUCEA el día 25 de Julio del 2016, en la Sala de Juntas, Edif. M, en Zapopan, Jalisco, México. Así como el Colegio Departamental.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Derecho Economico Empresarial y con el aval del Colegio Departamental de Ciencias Sociales y Jurídicas

24.- Archivo (Documento Firmado)

[ACTAS JUNIO 2014.pdf](#)