



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

ADENDUM DE ACTUALIZACIÓN A UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Derecho Mercantil I	Tipo: Curso-taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Básica particular obligatoria	Modalidad: Escolarizada y Semiescolarizada	Prerrequisitos:
Horas totales: 72	Total de créditos: 7	Clave del curso: IC873
Teoría: 41	Práctica: 31	
Fecha de elaboración: 05/07/2023		
Elaboró: Uriel Romo Ruvalcaba, Jorge Gómez Salazar		

2. Justificación de la actualización

La presente asignatura de Derecho Mercantil contribuirá a la formación profesional del alumno para desempeñarse en el campo litigioso, como asesor y consultor de empresas, siendo apto además para las tareas de investigación y docencia.

3. Contenidos actualizados

UNIDAD I: CONCEPTOS ELEMENTALES DEL DERECHO MERCANTIL

- 1.1 El Comercio y el derecho Mercantil
- 1.2 Concepto de Derecho Mercantil
- 1.3 Derecho Mercantil y Derecho en general
- 1.4 Fusión de Derecho Mercantil y Civil en México
- 1.5 El origen del Derecho Mercantil
 - 1.5.1 Edad Antigua, Derecho Romano y Edad Medio
 - 1.5.2 Las Codificaciones del Derecho Mercantil
 - 1.5.2.1 Ordenanza Francesa y español
 - 1.5.2.2 Código Napoleónico, España, Italia y Alemania
 - 1.5.2.3 México Prehispánico, Nuevo España, Época de Independencia y Actual
- 1.6. Las fuentes del Derecho Mercantil
 - 1.6.1. Los Fuentes del derecho mercantil
 - 1.6.2 Lo ley Mercantil
 - 1.6.3 Lo Costumbre mercantil y los Usos Mercantiles
 - 1.6.4 Lo jurisprudencia.
- 1.7 Las Fuentes del Derecho
 - 1.7.1 formales, materiales, históricas.
- 1.8.1 Aplicación supletoria del derecho civil y procesal civil.
- 1.8.2 Los tratados internacionales en materia mercantil.

UNIDAD II: LOS SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL Y EL ACTO DE COMERCIO

- 2.1 Los sujetos del derecho mercantil.
 - 2.1.1. El comerciante y su importancia
 - 2.1.2 Clasificación legal del comerciante
- 2.2 El comerciante individual
 - 2.2.1 La Capacidad
 - 2.2.2 El ejercicio del comercio
 - 2.2.3 La ocupación ordinaria
 - 2.2.4 El comerciante individual extranjero
- 2.3 La materia Mercantil
 - 2.3.1 Los actos de comercio
 - 2.3.2 Sistemas de determinación del acto de Comercio
 - 2.3.4 Enumeración de los actos de comercio
 - 2.3.5 El Acto Mixto



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

UNIDAD III: SOCIEDADES MERCANTILES

- 3.1 Clasificación de las sociedades mercantiles.
- 3.2 Sociedades irregulares y sociedades ilícitas.
- 3.3 Sociedad en nombre colectivo.
- 3.4 Sociedad en comandita simple.
- 3.5 Sociedad de responsabilidad limitada.
- 3.6 Sociedad anónima.
- 3.7 Sociedad en comandita por acciones.
- 3.8 Sociedad cooperativa.
- 3.9 Sociedad de capital variable.
- 3.10 Disolución y liquidación de sociedades mercantiles.
- 3.11 Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles.

UNIDAD IV: LOS AUXILIARES DEL COMERCIANTE

- 4.1 Concepto y clases
- 4.2 Auxiliares dependientes
- 4.3 Auxiliares Independientes

UNIDAD V: LA EMPRESA MERCANTIL

- 5.1 Conceptos y principios de conservación
- 5.2 La empresa y sus elementos
- 5.3 El establecimiento y la propiedad Comercial
- 5.4 El nombre comercial y los avisos comerciales
- 5.5 Marcas y patentes
- 5.6 Modelos de utilidad y diseños industriales
- 5.7 Derechos de Autor
- 5.8 Denominación de origen

UNIDAD VI: LAS OBLIGACIONES, LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

- 6.1 Las obligaciones y sus modalidades
- 6.2 Cumplimiento e incumplimiento de obligaciones
- 6.3 La Mora, la moneda de pago y la cláusula penal
- 6.4 Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - 6.4.1. La publicidad mercantil
 - 6.4.2 El registro de comercio y registros especiales
 - 6.4.3 La Contabilidad mercantil
 - 6.4.4 Los libros sociales
 - 6.4.5 La Conservación de la correspondencia
 - 6.4.6 La inscripción en los Cámaras de Comercio

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje actualizados

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Raúl Cervantes Ahumada	Derecho Mercantil	Porrúa	2022	
Antonio Dacasa López	Introducción a las Sociedades Mercantiles	Trillas	2022	
Roberto L. Matilla Molina	Derecho Mercantil	Porrúa	2022	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

Juan Antonio Ordóñez González	Derecho Mercantil	Porrúa	2022	
	Código de Comercio	Cámara de Diputados	Vigente	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ccom.htm

Adendum aprobado por la Academia de Derecho Público, el día 05 de julio de 2023.

Lic. Uriel Romo Ruvalcaba
Presidente

Lic. Jorge Gómez Salazar
Secretario

Elaboran profesores: Uriel Romo Ruvalcaba

Jorge Gómez Salazar

Adendum aprobado por Colegio Departamental en sesión de fecha.....



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

1. INFORMACIÓN DEL CURSO¹

²Denominación: DERECHO MERCANTIL I	Tipo: (curso, taller, curso-taller, Laboratorio, Seminario, módulo)	Nivel: (EMS, Pregrado, Posgrado)
Área de formación: (básica común obligatoria, selectiva, optativa, especializante, etc.)	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> En línea	Prerrequisitos:
Horas: 72 Teoría; 41 Práctica; 31 Totales 72	Créditos: 7	Clave: IC873
Elaboró: Centro Universitario de los Valles		Fecha de elaboración: Enero 2017
Reviso: Comité Curricular Intercentros y Comité de Acreditación Internacional		Fecha de revisión: Julio 2018

Relación con el perfil de egreso³

El alumno al obtener los conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes que contribuyan a su formación profesional en Materia Mercantil al egreso deberá de realizar funciones de gestión, consulta y asesoría en materia mercantil, aplicando la norma jurídica a un caso concreto y procurar y administrar justicia desde el ámbito del servicio público en sus facetas de litigante y servidor público.

La presente asignatura de Derecho Mercantil contribuirá a la formación profesional del alumno para desempeñarse en el campo litigioso, como asesor y consultor de empresas, siendo apto además para las tareas de investigación y docencia.

Relación con el plan de estudios⁴

Esta asignatura está vinculada a las diversas ramas del derecho mercantil como son teoría del acto de comercio y del comerciante, sociedades mercantiles, títulos y operaciones de crédito, contratos mercantiles y el proceso mercantil.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

¹ Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.

² Registrar en este apartado del formato, los datos que relacionan al programa con el dictamen como: denominación, créditos, horas teoría, horas prácticas, créditos, entre otros.

³ Revisar el resultando 16 del dictamen I/2016/438 del HCGU, para identificar y describir los elementos de relación del programa con el perfil de egreso.

⁴ A partir de una comprensión general del dictamen, registrar las consideraciones que identifican y relacionan a este curso con el plan de estudios de Abogado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

Perfil de egreso:

Habilidad	Nivel de aportación		
	Introdutorio	Medio	Avanzado
a. Interpretar y aplicar el derecho para la solución de conflictos en la búsqueda de la justicia, con una visión multidisciplinar.	X		
b. Argumentar, de forma oral y escrita, principios, fundamentos y razonamientos jurídicos.	X		
c. Comunicar, de manera adecuada, los argumentos e interpretaciones que se desprenden de su análisis jurídico.			
d. Atender los diferentes tipos de conflictos, a fin de prevenirlos, y proponer soluciones privilegiando el uso de medios alternativos.		X	
e. Resolver problemas jurídicos con eficiencia, eficacia y oportunidad.	X		
f. Realizar investigación para transmitir y generar conocimiento jurídico.	X		
g. Manejar, de manera óptima, las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño profesional.	X		
h. Comunicarse a través de un lenguaje técnico jurídico en una segunda lengua.	X		
i. Desempeñarse en diferentes contextos culturales y sociales, con una visión global.	X		

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

Identifica la materia mercantil, con el objeto de sentar las bases que le permitan proyectarse dentro del conocimiento más completo de la materia, con el propósito de apropiarse de nociones primarias y ubicarlas dentro del haber de su vida formativo, que a la postre le darán la profesionalización que busca. Conoce el surgimiento del comercio a través de diversas culturas, en particular en México y en el mundo en general, de igual forma identificará las diferentes ramas de la materia. Identifica las fuentes del derecho mercantil, los sujetos que en ella intervienen, los derechos y obligaciones del comerciante, entre otros saberes. Diferencia a los comerciantes individuales de colectivos, así como los obligaciones profesionales y el marco legal que los rige en particular a cada tipo de comerciante. Gestiona asuntos relacionados con la propiedad industrial e intelectual dentro de un marco empresarial.

Objetivos parciales o específicos

1. El alumno identificara a los sujetos que intervienen en la materia mercantil, así como sus derechos y obligaciones.
2. El alumno aplicara en la vida práctica las normas reguladoras de las empresas mercantiles, sociedades mercantiles, así como el registro y obligaciones de dichos sujetos colectivos del comercio.
3. Identificar los momentos históricos que han dado el origen al derecho mercantil.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

4. El alumno adquirirá la habilidad particular para desarrollar sus conocimientos esto es poder identificar plenamente las diversas instituciones que componen el sistema de intermediación financiera así mismo podrá identificar plenamente las diversas legislaciones que tienen relación con el sistema de intermediación financiera y así en casos concretos y prácticos podrá invocar e identificar la ley aplicable no obstante el parecido que existe entre las diversas instituciones el alumno desarrollará la capacidad o habilidad para notar claramente la naturaleza jurídica y los diferentes contenidos de cada materia

Contenido temático⁵

UNIDAD 1 CONCEPTOS ELEMENTALES DEL DERECHO MERCANTIL

- 1.- El Comercio y el derecho Mercantil
- 1.2 Concepto de Derecho Mercantil
- 1.3 Derecho Mercantil y Derecho en general
- 1.4 Fusión de Derecho Mercantil y Civil en México
- 1.5 El origen del Derecho Mercantil
 - 1.5.1 Edad Antigua, Derecho Romano y Edad Medio
 - 1.5.2 Las Codificaciones del Derecho Mercantil
 - 1.5.2.1 Ordenanza Francesa y español
 - 1.5.2.2 Código Napoleónico, España, Italia y Alemania
 - 1.5.2.3 México Prehispánico, Nuevo España, Época de Independencia y Actual
- 1.6. Las fuentes del Derecho Mercantil
 - 1.6.1. Los Fuentes del derecho mercantil
 - 1.6.2 Lo ley Mercantil
 - 1.6.3 Lo Costumbre mercantil y los Usos Mercantiles
 - 1.6.4 Lo jurisprudencia.
- 1.7 Las Fuentes del Derecho
 - 1.7.1 formales, materiales, históricas.
 - 1.8.1 Aplicación supletoria del derecho civil y procesal civil.
 - 1.8.2 Los tratados internacionales en materia mercantil.

UNIDAD 2: LOS SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL Y EL ACTO DE COMERCIO

- 2.1 Los sujetos del derecho mercantil.
 - 2.1.1. El comerciante y su importancia
 - 2.1.2 Clasificación legal del comerciante
- 2.2 El comerciante individual
 - 2.2.1 La Capacidad
 - 2.2.2 El ejercicio del comercio
 - 2.2.3 La ocupación ordinaria
 - 2.2.4 El comerciante individual extranjero
- 2.3 La materia Mercantil
 - 2.3.1 Los actos de comercio
 - 2.3.2 Sistemas de determinación del acto de Comercio
 - 2.3.4 Enumeración de los actos de comercio
 - 2.3.5 El Acto Mixto

⁵ Registrar el contenido analítico del curso a través de unidades y sus temas; se consensó para el diseño del programa un mínimo de cuatro unidades y un máximo de ocho, exceptuando aquellas materias que, por sus características, requieran un mayor número.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

UNIDAD 3: SOCIEDADES MERCANTILES

- 3.1 Clasificación de las sociedades mercantiles.
- 3.2 Sociedades irregulares y sociedades ilícitas.
- 3.3 Sociedad en nombre colectivo.
- 3.4 Sociedad en comandita simple.
- 3.5 Sociedad de responsabilidad limitada.
- 3.6 Sociedad anónima.
- 3.7 Sociedad en comandita por acciones.
- 3.8 Sociedad cooperativa.
- 3.9 Sociedad de capital variable.
- 3.10 Disolución y liquidación de sociedades mercantiles.
- 3.11 Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles.

UNIDAD 4: LOS AUXILIARES DEL COMERCIANTE

- 4.1 Concepto y clases
- 4.2 Auxiliares dependientes
- 4.3 Auxiliares Independientes

UNIDAD 5: LA EMPRESA MERCANTIL

- 5.1 Conceptos y principios de conservación
- 5.2 La empresa y sus elementos
- 5.3 El establecimiento y la propiedad Comercial
- 5.4 El nombre comercial y los avisos comerciales
- 5.5 Marcas y patentes
- 5.6 Modelos de utilidad y diseños industriales
- 5.7 Derechos de Autor
- 5.8 Denominación de origen

UNIDAD 6: LAS OBLIGACIONES, LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

- 6.1 Las obligaciones y sus modalidades
- 6.2 Cumplimiento e incumplimiento de obligaciones
- 6.3 La Mora, la moneda de pago y la cláusula penal
- 6.4 Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - 6.4.1. La publicidad mercantil
 - 6.4.2 El registro de comercio y registros especiales
 - 6.4.3 La Contabilidad mercantil
 - 6.4.4 Los libros sociales
 - 6.4.5 La Conservación de la correspondencia
 - 6.4.6 La inscripción en los Cámaras de Comercio

Estructura conceptual del curso ⁶

⁶ La representación gráfica que permita visualizar la totalidad de componentes temáticos y del objetivo del curso, es la finalidad de representarlos a través de una infografía, mapa, wordle –www.wordle.net-, u otra forma nemotécnica que lo favorezca.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado



Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación	Ejemplo UEA
Exámenes: 2 Exámenes Parciales Globales Departamentales	40 pts.	40%
Participación en clase: Individual Grupal Exposiciones	20 pts.	20%
Actividades extra áulicas: Estudios de caso Ensayos Trabajos de investigación Cuestionarios Informes Monografías	30 pts.	30%
Actividades extra curriculares: Seminarios Conferencias Talleres Concursos	10 pts	10%
Otras:		
Total	100 pts.	100%

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)

Conocimientos	Análisis y evaluación de los conceptos fundamentales del Derecho Mercantil y de los aspectos relevantes del Comercio y del Comerciante
----------------------	--



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

	Dotar a los abogados de un conocimiento profundo sobre la naturaleza del Derecho Mercantil, para que de esta forma puedan advertir sus alcances.
Aptitudes	<p>La de la investigación científica, de manera cotidiana y continua.</p> <p>La de síntesis, explicación y resolución de problemas económicos.</p> <p>La responsabilidad ante la sociedad.</p> <p>La comunicación verbal y escrita.</p>
Valores	<p>Formación social y humanitaria que le permita tener conciencia de su papel como profesional comprometido al servicio de la sociedad.</p> <p>Honestidad y ética profesional.</p> <p>Compromiso con los grandes problemas de la nación.</p> <p>Criterio para trabajar con honradez y sentido humanista.</p> <p>Compromiso y responsabilidad social con los compromisos adquiridos.</p>
Capacidades	<p>Capacidad de raciocinio, análisis, capacidad innovativa y deductiva, retención de conocimientos básicos</p> <p>Capacidad cognoscitiva, para resolver situaciones o casos que se le planteen en su vida profesional</p> <p>Capacidad verbal, para poder comprender los hechos planteados por sus asesorados o ideas expresadas a través de la palabra escrita y hablada</p> <p>Capacidad de razonamiento para poder resolver problemas en estudio.</p> <p>Capacidad y destrezas en el manejo e interpretación de información retenida en los casos planteados así como de la jurisprudencia aplicada</p>
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> Adquirirá una visión científica para comprender, analizar y resolver problemas teórico-prácticos, relacionados con los juicios ordinario civil, mercantil y referencias a los familiares objeto del curso; <p>Utilizará los instrumentos, técnicas y normatividad en los diversos casos concretos en materia procesal.</p> <p>Desarrollará estrategias de litigación oral.</p> <p>Aplicará las distintas leyes en la materia que litiga.</p> <p>Tendrá los conocimientos instrumentales necesarios que le posibiliten un adecuado conocimiento del proceso tanto tradicional como oral.</p> <p>Sabrán usar la tecnología de la computación como herramienta de uso cotidiano en su trabajo.</p> <p>Utilizará el idioma español de manera adecuada para su comunicación escrita y oral.</p> <p>Podrá traducir textos en economía del idioma inglés.</p>



3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Paredes Sánchez, Luis Eduardo.	Derecho Mercantil: parte general y sociedades.	GRUPO EDITORIAL PATRIA	2014	
GUILLE RMO J. JIMENE Z SANCH EZ; ALB ERTO DIAZ MOREN O	LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL	Tecnos	2016	
VÉRGEZ SÁNCHEZ Mercedes , ARROYO APARICIO Alicia	DERECHO MERCANTIL Y AD MINISTRACIONES PÚBLICAS	UNED	2017	

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
León Tovar, Soyla H..	Derecho Mercantil.	Oxford. México 2007	2007	
Galindo Sifuentes, Ernesto.	Derecho Mercantil: comerciantes, comercio electrónico,	Porrúa 2007	2007	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

	contratos mercantiles y sociedades mercantiles.			
Contreras Vaca, Francisco José.	Derecho Procesal Mercantil Teoría y Clínica.	Oxford, México 2007.	2007.	
Calvo Marroquín, Octavio.	Octavio. Derecho Mercantil.	Editorial Banca y Comercio 2005.	2005.	
Masheroni, Fernando.	Manual de Sociedades de Responsabilidad Limitada.	Buenos Aires Editorial Universidad	1995	

5 PLANEACIÓN POR SEMANAS

Semana	Tema	Contenidos	Actividades para su movilización ⁷	Recursos ⁸	Evaluación ⁹	Temas transversales ¹⁰
No. 1	Presentación, encuadre Introducción e inicio del curso	Exposición y análisis en forma conjunta de la forma de evaluación. Conocer y acordar en forma unánime la evaluación final. 1 hrs Contexto del Derecho Mercantil y sus instituciones		Legislación y Grupo de discusión		Ética, equidad de género, sustentabilidad, cultura de la legalidad, emprendimiento, derechos humanos, internacionalización, responsabilidad social, cultura de paz
No. 2	Aspectos esenciales del Derecho Mercantil en general	1.- Concepto del Derecho mercantil 2.- Ubicación dentro de la clasificación 3.- Objeto de estudio del Derecho Mercantil	Explicación y Análisis de los conceptos fundamentales del Derecho Mercantil	Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición Libro de texto, internet y legislación	Entrega de Actividades de aprendizaje y análisis de los conceptos	

⁷ Vinculadas a los contenidos, podrán considerarse como tal aquellas que dan apertura o diagnostican el saber, las que lo desarrollan y las que lo aplican o lo transfieren a la práctica, en los términos del enfoque centrado en el aprendizaje.

⁸ Agregar y describir cuáles videos, infografías, mapas, apps, páginas electrónicas, etc., podrá utilizar el que aprende para desarrollar habilidades, le permitirá desarrollar creatividad e ingenio.

⁹ La descripción de criterios como el conjunto de elementos de calidad por producto de aprendizaje, son la base para que el discente desarrolle de forma equilibrada la transferencia de saberes a la práctica y visualice el logro a partir de sus resultados.

¹⁰ Los temas transversales son principios que sustentan la relación de la educación con tópicos que interesan a todo ser humano y por ende, desarrollarlos en las aulas favorece la formación integral del profesionista en formación. Una forma de abordarlos podría ser que en una o varias de las actividades para la movilización de contenidos –luego de su desarrollo-, se trabaje uno o más temas transversales y se aborde la presentación de preguntas, respuestas a entrevistas, síntesis, análisis, deducciones, observaciones, conclusiones, inferencias, etc., en plenaria.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

					mediante mapa conceptual y todas las actividades se evaluarán mediante rubricas
No. 3	El origen del Derecho Mercantil	<p>1 Edad Antigua, Derecho Romano y Edad Media</p> <p>2 Las Codificaciones del Derecho Mercantil</p> <p>3 Ordenanza Francesa y española</p> <p>4 Código Napoleónico, España, Italia y Alemania</p> <p>5 México Prehispánico, Nueva España, Época de Independencia y Actual</p>	Análisis de los orígenes del Derecho Mercantil y su codificación en las diversas épocas	<p>Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición</p> <p>Grupos de discusión o Phillips 66</p> <p>Libro de texto, internet y legislación</p>	A partir de la información recabada, el estudiante presenta su evidencia del trabajo en equipo, entregando un Reporte de lectura del tema tratado
No. 4	LOS SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL Y EL ACTO DE COMERCIO	<p>Los sujetos del derecho mercantil.</p> <p>El comerciante y su importancia</p> <p>Clasificación legal del comerciante</p> <p>El comerciante individual</p>	Estudio y Análisis de los sujetos del comercio	<p>Libro de texto, internet y legislación</p> <p>Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio tratado en la sesión</p>	Reporte de lectura de los temas de la unidad
No. 5		<p>La Capacidad</p> <p>El ejercicio del comercio</p> <p>La ocupación ordinaria</p> <p>El comerciante individual extranjero</p> <p>La materia Mercantil</p> <p>Los actos de comercio</p> <p>Sistemas de determinación del acto de Comercio</p>		<p>Libro de texto, internet y legislación</p> <p>Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio</p>	Reporte de lectura de los temas de la unidad



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

		Enumeración de los actos de comercio El Acto Mixto		tratado en la sesión	
No. 6	SOCIEDADES MERCANTILES	Clasificación de las sociedades mercantiles. Sociedades irregulares y sociedades ilícitas. Sociedad en nombre colectivo. Sociedad en comandita simple.		Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición Libro de texto, internet y legislación Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio tratado en la sesión	A partir de la información recabada, el estudiante presenta su evidencia del trabajo en equipo, elaborando un mapa conceptual y lectura del tema tratado
No. 7.		Sociedad de responsabilidad limitada. Sociedad anónima. Sociedad en comandita por acciones. Sociedad cooperativa. Sociedad de capital variable..		Libro de texto, internet y legislación Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio tratado en la sesión	Reporte de lectura del tema tratado
No. 8		Disolución y liquidación de sociedades mercantiles. Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles		Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición	
No. 9	1er Examen Parcial				
No. 10	LOS AUXILIARES DEL COMERCIANTE	Concepto y clases Auxiliares dependientes Auxiliares Independientes		Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

No. 11	LA EMPRESA MERCANTIL	<p>Conceptos y principios de conservación</p> <p>La empresa y sus elementos</p> <p>El establecimiento y la propiedad Comercial</p> <p>El nombre comercial y los avisos comerciales</p> <p>Marcas y patentes</p>		<p>Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición</p> <p>Libro de texto, internet y legislación</p>	Reporte de lectura del tema tratado	
No. 12		<p>Modelos de utilidad y diseños industriales</p> <p>Derechos de Autor</p> <p>Denominación de origen</p>		<p>Libro de texto, internet y legislación</p> <p>Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio tratado en la sesión</p>		
No. 13	LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES	<p>Las obligaciones y sus modalidades</p> <p>Cumplimiento e incumplimiento de obligaciones</p> <p>La Mora, la moneda de pago y la cláusula penal</p> <p>Obligaciones profesionales de los comerciantes</p> <p>La publicidad mercantil</p> <p>El registro de comercio y registros especiales</p> <p>La Contabilidad mercantil</p>		<p>Libro de texto, internet y legislación</p> <p>Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio tratado en la sesión</p>		
No. 14	LOS CONTRATOS MERCANTILES	<p>Los Contratos Mercantiles</p> <p>Tipos y clases de contratos mercantiles</p>	Retroalimentación, Estudio y Análisis de los contratos mercantiles	<p>Pizarrón, pintarrón o proyectos y sus insumos para exposición</p>		
No. 15	Los libros de inscripción	<p>Los libros sociales</p> <p>La Conservación de la correspondencia</p> <p>La inscripción en los Cámaras de Comercio</p>		<p>Libro de texto, internet y legislación</p> <p>Y demás bibliografía aplicable al tema de estudio tratado en la sesión</p>		
No. 16		<p>Retroalimentación preparación a examen</p> <p>Los Contratos Mercantiles</p>				



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Abogado

		Tipos y clases de contratos mercantiles				
No. 17	2do Examen					

Perfil del profesor:¹¹

El perfil del profesor que imparta la asignatura de Derecho Mercantil I, además de poseer una gran vocación docente y experiencia en la disciplina deberá desarrollar capacidades personales, instrumentales e interpersonales, así como el logro en habilidades y destrezas profesionales que conformen su buen quehacer profesional y promueva el desarrollo de competencias como garantía para que los sujetos puedan seguir aprendiendo a lo largo de su vida y se desempeñen de manera pertinente y satisfactoria en un mundo cambiante y complejo

¹¹ Considerar la formación disciplinar y pedagógica, así como la experiencia profesional de quien enseña la materia, son principios que unifican en la persona, saberes teóricos y prácticos que podrán favorecer el desarrollo de habilidades, aptitudes, valores y capacidades en el discente.