



# CUCSH

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social

*Licenciatura en Comunicación Pública*

## Asignatura. Desarrollo de Proyectos de Comunicación Pública I

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

#### Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

#### Departamento

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

#### Academia

Investigación de la Comunicación Pública

#### Nombre de la unidad de aprendizaje

Desarrollo de Proyectos de Comunicación Pública I

| Clave de la materia: | Horas de Teoría: | Horas de practica: | Total de Horas: | Valor en Créditos |
|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| D1209                | 20               | 40                 | 60              | 8                 |

| Tipo de curso: | Nivel en que se ubica: | Carrera:             | Prerrequisitos: |
|----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
| Curso          | Licenciatura           | Comunicación Pública |                 |

#### Área de Formación

Área Especializante Obligatoria

#### Elaborado por

Dr. Carlos Emiliano Vidales Gonzáles

#### Modificado por:

Dr. Carlos Emiliano Vidales Gonzáles

| Fecha de elaboración | Fecha de última actualización |
|----------------------|-------------------------------|
| Agosto de 2006       | Agosto de 2016                |

## 2. PRESENTACIÓN

Estamos cerca de llegar a la primera década del siglo XXI y aún seguimos mareados después del paso tan violento que tuvo el proceso científico del siglo XX en todos los espacios académicos, de investigación y en la vida social. Parte del mareo se debe a la velocidad de los cambios y a la incapacidad del ser humano de procesarlos de forma simultánea, parte es debido al desconocimiento de ese movimiento y a la comodidad de vivir mejor en el espacio seguro de una década histórica, en el recuerdo de la estabilidad del pensamiento, pero quizá un elemento central de ese malestar sea la cada vez más evidente necesidad de pensar el mundo que nos rodea desde puntos de vista diferentes, desde posiciones que nos permitan *observar* la complejidad de nuestro mundo actual para poder *actuar* en él. Así, mientras varias de las ciencias y disciplinas científicas transitaban por el siglo XX, a muchas otras les ha tocado emerger en este periodo, confrontar la norma y cuestionar lo establecido. Tal es el caso de los estudios de la comunicación. Sin embargo, uno de los condicionantes de la transformación científica no ha sido únicamente lo relacionado directamente con los ámbitos de reflexión académica, sino con el propio proceso de transformación social.

Las sociedades del siglo XXI son el resultado de la complejización progresiva de las redes de relaciones que se establecen entre individuos, instituciones, movimientos sociales, procesos de producción científica, modelos económicos y políticos globales que implican transformación y cambio, evolución y nuevas formas de aproximación para su estudio. Por otro lado, en el contexto de los procesos de cambio social encabezados por la emergencia de nuevas tecnologías, nuevas ciencias y nuevas formas de organización social, el estudio no sólo del resultado de la transformación social, sino del propio proceso progresivo de cambio también se ha complejizado, es decir, los procesos de producción científica y de conocimiento en las distintas ciencias y disciplinas también han sido afectados directamente por el movimiento cíclico del cambio y la reorganización social. Sin embargo, si bien ambas condicionantes presentan un gran reto, también presentan una gran oportunidad, dado que no sólo hemos heredado complejidad sino también nuevas herramientas para observar, medir, comprender, entender y, finalmente, intervenir desde la investigación académica en el mundo social.

Es desde este doble contexto de investigación académica y transformación social que se presenta el curso sobre *Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación Pública*, cuyo énfasis principal no está puesto únicamente en los contextos y los fenómenos sociales, sino en los puntos de vista para estudiarlos, en los marcos generales de observación. En este curso lo importante es voltear a ver al propio proceso de producción de conocimiento, los efectos que la elección de los métodos de recolección de datos tienen en los objetos de estudio, los efectos que los propios investigadores, como observadores, tienen sobre la realidad social que estudian. En síntesis, la finalidad del curso consiste en poder hacer visibles los supuestos teóricos y metodológicos sobre el objeto de estudio que se encuentran en la base de la práctica de investigación de cada estudiante, es decir, en la formulación de proyectos de investigación. Así, lo que el curso le ofrece al estudiante es un proceso reflexivo sobre su propio proceso reflexivo, un espacio para esclarecer las operaciones implícitas que se encuentran en la construcción de un proyecto de investigación dentro del ámbito de la Comunicación Pública, un espacio teórico y social que tiene sus propias particularidades.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

#### 4. SABERES

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Saberes prácticos</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar la importancia y pertinencia del estudio de los procesos de comunicación pública en la sociedad</li><li>• Desarrollar la capacidad de utilizar las propuesta teóricas y metodológicas estudiadas para formular proyectos de investigación sobre los procesos comunicativos en la sociedad que son de orden público</li></ul>                                                                                                                                                                            |
| <b>Saberes teóricos</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar y conocer la importancia del estudio de los procesos de comunicación pública para su práctica profesional</li><li>• Conocer y entender cómo se formula un proyecto de investigación en el ámbito de la comunicación pública</li><li>• Identificar los principales elementos que componen un proyecto de investigación, su coherencia interna y su relación con los fenómenos sociales de comunicación</li></ul>                                                                                         |
| <b>Saberes formativos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer la importancia del estudio de los fenómenos comunicativos de orden público en la sociedad para su comprensión y la formulación de posibles soluciones</li><li>• Desarrollar capacidad reflexiva, analítica y crítica sobre los fenómenos comunicativos en general y sobre los fenómenos sociales de orden público en particular</li><li>• Desarrollo de la habilidad de aplicar modelos teóricos y metodológicos para el estudio de los fenómenos comunicativos de orden público en la sociedad</li></ul> |

### 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO. Temas y subtemas.

#### **Unidad I. La epistemología, las ciencias sociales y el estudio de la comunicación en la primera década del siglo XXI**

- 1.1. El debate sobre las Ciencias Sociales en el Siglo XXI
- 1.2. El papel de la epistemología en la ciencia contemporánea
- 1.3. El lugar de la comunicación como campo especializado de investigación en la reflexión sobre lo social: debates, problemas y rutas posibles

#### **Unidad II. Las operaciones implícitas en la construcción de objetos de investigación: la epistemología, la teoría, la metodología y la observación**

- 2.1. Un primer acercamiento a la construcción de objetos de investigación desde la sociología
- 2.2. El regreso del sujeto a la investigación social: el problema del observador, la observación y lo observado

#### **Unidad III. El proceso de construcción y de-construcción de proyectos de investigación en comunicación pública**

- 3.1. La investigación social
- 3.2. Recuperando el ámbito de investigación en comunicación pública
- 3.3. Los elementos básicos de un proyecto de investigación
- 3.4. La elaboración de un proyecto de investigación en comunicación pública

## 6. ACCIONES

- Exposición de lecturas en clase asignadas individualmente y por equipos
- Investigación por grupos sobre un tema asignado y entrega de resultados
- Aplicación de las teorías estudiadas a casos específicos del contexto social mediante ejercicios cortos durante clase y mediante la formulación de un proyecto de investigación de manera individual

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

| 7. Evidencias de aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8. Criterios de desempeño                                                                                                                                                                                                                            | 9. Campo de aplicación                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura y discusión en clase de la bibliografía asignada para cada sesión</li><li>• Elaboración de un trabajo a exponerse en grupo sobre alguno de los temas propuestos en el temario general</li><li>• Elaboración de un proyecto de investigación sobre un fenómeno comunicativo de orden público</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación activa en las discusiones en clase</li><li>• Entrega de trabajos y exposiciones en tiempo y forma</li><li>• Participación activa en las actividades de integración grupal propuestas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cualquier fenómeno que suponga un proceso de comunicación público</li></ul> |

## 10. CALIFICACIÓN

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Asistencia y participación activa en la discusión en clase ..... | 10%         |
| Entrega de recensión(es) .....                                   | 10%         |
| Exposición .....                                                 | 20%         |
| Entrega de avances de investigación .....                        | 20%         |
| Trabajo final .....                                              | 40%         |
| <b>TOTAL .....</b>                                               | <b>100%</b> |

## 11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de las asistencias
- Obtener como mínimo 60 de calificación

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### a) Bibliografía básica

- ANDER-EGG, Ezequiel (2000). *Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el trabajo de investigación*. Buenos Aires-México: Lumen.
- BOURDIEU, Pierre et al [1973] (2004). *El oficio de sociólogo*. México: Siglo XXI Editores.
- BUNGE, Mario [2000] (2004). *La investigación científica*, México: Siglo XXI Editores.
- BUNGE, Mario [1980] (2004). *Epistemología*. México: Siglo XXI Editores.
- DEMERS, Francois y Alain Lavigne (2007): “La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación” en *Comunicación y Sociedad*. Nueva Época, No. 7, enero-junio. Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), Universidad de Guadalajara, pp. 67-87.
- FUENTES Navarro, Raúl (1998). *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. México: ITESO, Universidad de Guadalajara.
- GIMÉNEZ, Gilberto (2003). “El debate sobre la prospectiva de las Ciencias Sociales en los umbrales del nuevo milenio” en *Revista Mexicana de Sociología*, Año 65 No. 2. México: IIS UNAM, pp. 363-399.
- IBÁÑEZ, Jesús (1994). *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden*. Madrid: Siglo XXI.
- MARTÍN Serrano, Manuel (2007). *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw Hill.
- MORIN, Edgar [2004] (2005). *El Método. El conocimiento del conocimiento*. Tercera Edición. Madrid: Cátedra/Teorema.
- PETERS, John Durham (1986). “Institutional sources of intellectual Poverty in communication research” en *Communication Research*, Vol. 13 No. 4. Sage Publications, pp. 527-559.
- RODRIGO Alsina, Miquel (2008). *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Aldea Global.
- VIDALES, Carlos (2009). “La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir” en *Comunicación y Sociedad*. Nueva época, núm. 11, enero-junio. México: Universidad de Guadalajara, pp. 37-71
- VIZER, Eduardo (2003). *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- WALLERSTEIN, Immanuel [1986] (2002). *Las incertidumbres del saber*. Barcelona: Gedisa.

### b) Bibliografía complementaria

- ÁLVAREZ-GAYOU, Jurgenson Juan Luis (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Ecuador-México: Paidós.
- ANDER-EGG, Ezequiel (1979). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- BACHELARD, Gaston (2000). *La formación del espíritu científico. Contribución al psicoanálisis del conocimiento objetivo*, 23ª Edición. México: Siglo XXI Editores.
- DUVERGER, Maurice (1980). *Métodos de las ciencias sociales*. España: Ariel.
- GRAWITZ, Madeleine (1984). *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*. Barcelona: Hispano.
- GOMEZJARA, Francisco y Nocolás Pérez R. (1989). *El diseño de la investigación social*. México: Ediciones Fontamara.

- MEJÍA, Rebeca y Sergio Antonio Sandoval (coords.) (2003). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
- ROJAS Soriano, Raúl (1987). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- ROJAS Soriano, Raúl (1989). *El proceso de la investigación científica*. México: Trillas.
- TAMAYO Y Tamayo, Mario (1989). *El proceso de la investigación científica. Fundamentos de investigación con manual de evaluación de proyectos*. 2ª Edición. México: Limusa.
- TAYLOR, S. J. y R. Bogdan (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.