



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
 DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE TEORÍA Y MÉTODOS DEL TURISMO					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL			
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO TALLER	CLAVE	IA090	
II	CARRERA	LICENCIATURA EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	SELECTIVA-ORIENTACIÓN B			
III	PRERREQUISITOS	PLANEACIÓN, DESARROLLO Y POLÍTICAS TURÍSTICAS			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 HRS	TEORÍA	40	PRÁCTICA 40
V	VALOR EN CRÉDITOS	8			
	FECHA DE CREACIÓN	10/01/2017	FECHA DE ULTIMA MODIFICACION		FECHA DE EVALUACIÓN 10/01/2017

VI. FUNDAMENTACIÓN

En el mundo contemporáneo en el que se está viviendo el análisis de los diferentes modelos de desarrollo y las políticas públicas y gubernamentales que determinan el crecimiento desarrollo de los países, regiones y los municipios localizados en los diversos espacios territoriales se requiere del análisis de la integración de paradigmas, métodos e instrumentos capaces de incidir en las escalas menores para las esferas locales. Los instrumentos de ordenamiento del territorio con sus tecnicismos posibilitan sentar las bases para darle un sentido lógico al desarrollo territorial de las regiones, y esto coadyuva a buscar y encontrar nuevos escenarios sustentados en el método regional para construir horizontes socionaturales y socioeconómicos más equilibrados para la convergencia de los distintos actores que allí cohabitan. La globalización de las economías ha impuesto un nuevo orden global para orientar y reorientar modelos, estrategias y acciones para el desarrollo regional. El turismo como uno de los ejes estratégicos en todas las esferas económicas, requieren de la regionalización, zonificación, y sectorización de la actividad, por tanto, el análisis del desarrollo regional y local le otorgan elementos importantes en su formación para que apuntale planes de desarrollo turístico y de esta forma propicie la profesionalización de su campo laboral.

OBJETIVOS PARTICULARES:

General

Lograr que el estudiante de la licenciatura en Turismo comprenda en toda su extensión los modelos y conceptos de desarrollo regional y local, así como su interrelación con las políticas públicas que sustentan estas propuestas de desarrollo para las diversas economías centrales y periféricas en los



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

diversos contextos de México y el mundo, y lo pueda relacionar con su formación profesional y su praxis profesional.

Específicos

- Involucrar al estudiante en el estudio del paradigma de la sustentabilidad.
- Inculcar en el estudiante la cultura del desarrollo empresarial sustentable.
- Propiciar el análisis de los diferentes impactos sociales, económicos y ambientales que genera la práctica empresarial.
- Concientizar al estudiante de la importancia que tiene la creación de sistemas administrativos con una visión sustentable.
- Hacer que el estudiante conozca la ventaja competitiva que representa la práctica empresarial bajo una ética de responsabilidad social corporativa.
- Lograr que el estudiante conozca y entienda los modelos de calidad de vida empresarial y su relación con la Huella Ecológica.
- Lograr que el estudiante entienda la construcción de instrumentos que le permitan hacer acercamientos a las prácticas sustentables.
- Hacer que el estudiante planifique procesos sustentables empresariales.
- Lograr que el estudiante pueda formular visiones y misiones sustentables en su campo de acción.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I Introducción al estudio del desarrollo regional y local.

- 1.1. Generalidades del desarrollo regional
- 1.2. Desarrollo y globalización
- 1.3. Conceptualización de región
- 1.4. Estructuración y reestructuración de las regiones a nivel mundial.
- 1.5. Desarrollo regional en México: regiones económicas en México.
- 1.6. Conclusiones y reflexiones sobre la unidad.

Unidad II El Desarrollo local y sus implicaciones

- 2.1. Generalidades del desarrollo local.
- 2.2. Políticas públicas y desarrollo local
- 2.3. Desarrollo local y endogenismo
- 2.4. Influencia del Sistema capitalista en el diseño de políticas públicas.
- 2.5. Política gubernamental y pública para el desarrollo urbano regional.
- 2.5. Polos de desarrollo.
- 2.6. Conclusiones y reflexiones sobre la unidad.

Unidad III La Planeación para el desarrollo regional y local

- 3.1. Generalidades de la Planeación para el desarrollo regional
- 3.2. El Neoliberalismo y el desarrollo regional.
- 3.3. La regionalización de las entidades federativas en México



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 3.4. La regionalización del estado de Jalisco.
- 3.5. La tríada para el desarrollo regional: política pública, mínimo vital y calidad de vida.
- 3.6. Conclusiones y reflexiones sobre la unidad.

Unidad IV Nuevas propuestas y visiones para el desarrollo regional y local

- 4.1. Generalidades sobre las nuevas visiones para el desarrollo regional.
- 4.2. Modelos de desarrollo eco-regional.
- 4.3. La conurbación y el desarrollo de ciudades inteligentes.
- 4.4. Desarrollo local comunitario
- 4.5. Emprendimientos sociales turísticos y la organización del trabajo comunitario.
- 4.6. Estudio de caso exitoso: neorruralismo y economía social.
- 4.7. Conclusiones y reflexiones sobre la unidad.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza aprendizaje se realizará bajo la modalidad presencial tal y como lo determina el Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, apoyado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en plataforma virtual e indagaciones por internet para consulta de bases de datos electrónicas como: eumed.net., revistas científicas, entre otras.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Andrade, E., Chávez, R.M. y Espinoza, R. (2011). Turismo, Desarrollo y Región. Universidad de Guadalajara. México.
- De Jong, G. (2001). *Introducción al método regional*. LIPAT, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Comahue. Argentina.
- López, A., López, G., Andrade, E., Chávez, R.M., Espinoza, R. (2012). *Lo Glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de Investigación Turística, A. C., Universidad de Guadalajara. México.
- Martínez, T. (2000). *Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural*. CESTUR. México.
- González, V.M., Anguiano, C. E. y Gutiérrez, H. (2010). 2 Décadas en el desarrollo de Jalisco 1990-2010.
- Hall, C.M. y Page, S. J. (1999). *The Geography of Tourism and Recreation: environment, place and space*. ROUTLEDGE Taylor & Francis Group. London.
- Calva, J.L. y Aguilar, G. (1995). *Desarrollo regional y urbano. Tendencias y alternativas Tomo I*. Instituto de Geografía (UNAM) y Universidad de Guadalajara, Juan Pablos Editor, S.A. México.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- Calva, J.L. y Aguilar, G. (1995). *Desarrollo regional y urbano. Tendencias y alternativas Tomo II*. Instituto de Geografía (UNAM) y Universidad de Guadalajara, Juan Pablos Editor, S.A. México.
- López, G. y Moreno, A.R. (2000). *Globalidad y región: algunas dimensiones de la reestructuración económica en Jalisco*. Universidad de Guadalajara, UCLA PROGRAM México, Juan Pablos Editor. México.
- Mihailovic, D. & Toribio, A. (2007). *Desarrollo e Integración: la nueva geopolítica de la economía global*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, MAPorrúa. México.
- Pérez, M. del P., Merrit, H., Izunza, G. y Vázquez, A. (2015). *Los desafíos del desarrollo local*. Instituto Politécnico Nacional, MAPorrúa. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arroyo, J.A. (1999). *El abandono rural*. Universidad de Guadalajara. México.
- Merchand, M.A. (2007). *Teorías y conceptos de Economía Regional y estudios de caso*. Universidad de Guadalajara. México.
- González, V.M., Anguiano, C. E. y Gutiérrez, H. (2010). 2 Décadas en el desarrollo de Jalisco 1990-2010.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82.
- Albuquerque, F. (2015). Agencias de desarrollo económico local en América Latina. Estudio para su modelización, *RIIEM*, No.11

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El análisis del desarrollo regional y local para el Lic. en Turismo debe ser un campo de acción necesario, ya que es a partir de la noción de éste, entender el entramado de aspectos que inciden en un espacio territorial determinado, y por tanto comprender como aprehender los elementos y las interacciones que tienen tanto los seres humanos como los diversos sistemas y ecosistemas del espacio territorial.

Lo anterior posibilita al estudiante de la carrera de turismo, poder entender y delimitar el espacio turístico en el cual se implementarán las actividades de este sector, pero a la vez poder planearlo de una manera coherente y en armonía con el entorno que lo envuelve, y a la postre poder generar sinergias entre los recursos insertos en este espacio, y así se generen cadenas de valor entre sectores y activadas para beneficio de las comunidades locales y por supuesto crear regiones más prosperas para una buena calidad de vida. De allí entonces, que el estudiante presumirá de aplicación de valores éticos como la justicia, la honestidad, la integridad que le permitan desarrollar capacidades de análisis integral, para hacer propuestas de planes de desarrollo turístico con énfasis en el desarrollo local – regional y, así



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

presumir de espíritu de servicio y de trabajo en equipo, y con apego a conocimientos teórico conceptuales sobre crecimiento y desarrollo económico que apuntalen hacia un paradigma sustentable.

XI. PERFIL DEL PROFESOR.

El profesor que imparta la materia debe de tener licenciatura en turismo como mínimo o carreras afines, de preferencia maestría en desarrollo o el ideal doctorado con amplia experiencia en investigación y docencia.

XII. EVALUACIÓN

ASPECTOS A EVALUAR

- a) **Constancia**
- b) **Responsabilidad**
- c) **Colaboración y cooperación**
- d) **Trabajo en equipo**
- e) **Disponibilidad al aprendizaje**

MEDIOS DE EVALUACIÓN. Revisión de cada uno de los aspectos a evaluar

- A) Tareas (ensayos, controles de lectura, resúmenes interpretativos)..20%
- B) Participación15%
- C) Trabajo en equipo....10%
- D) Exámenes.....15%
- E) Portafolio final40%
- Total.....100%

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Durante todo el curso como lo marca la norma.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

- A) Tareas (ensayos, controles de lectura, resúmenes interpretativos)..20%
- B) Participación.....15%
- C) Trabajo en equipo....10%
- D) Exámenes.....15%
- E) Portafolio final40%
- Total.....100%

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Familiarización y profesionales



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez
Mtra. Yolanda Franco

XV. PROFESOR QUE ELABORÓ EL PROGRAMA

Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez.

PRESIDENTE DE ACADEMIA
Mtra. Yolanda Franco

JEFE DEL DEPARTAMENTO
Mtra. Miriam del Carmen Vargas

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN
Dra. Gloria A. Hernández O.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISION DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS