



Universidad de Guadalajara  
División de Estudios Históricos y Humanos  
Departamento de Historia  
Licenciatura en Historia

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS  
FORMATO BASE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

**Ciencias Sociales y Humanidades**

Departamento:

**Historia**

Carrera:

**Licenciado en Historia**

Academia:

**Historia e interdisciplinariedad**

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

**Diseño editorial**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>LT199</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>8</b>

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:
<b>C= curso * CT = curso – taller</b>	<b>Licenciatura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lic. en Letras</li><li>○ Lic. en Diseño para la Comunicación Gráfica</li></ul>	

Área de formación (común obligatoria, básica particular, especializante, optativa abierta)

**Especializante selectiva**

Elaborado por:

**Raúl Romero Esquivel**

Fecha de elaboración:

**Julio de 2008**

Fecha de última actualización

**Enero de 2014**

## 2. PRESENTACIÓN

Este curso persigue que los alumnos conozcan sobre la evolución de la rama del diseño gráfico vinculada con la producción editorial, reconociendo su desarrollo histórico a partir de la tipografía, la imprenta, la ilustración y la gráfica depositadas en la elaboración de libros, publicaciones periódicas, carteles, así como, sucintamente, en la comunicación visual en general.

El programa prevé una breve revisión de los cambios y transformaciones que las tecnologías de información y comunicación han generado en el diseño gráfico y la World Wide Web.

De igual manera el alumno, de manera directa, se introducirá en el trabajo práctico que implica la elaboración de un producto editorial.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

El alumno tendrá la competencia para intervenir en la elaboración de diversos recursos editoriales y esto lo hará mediante los conocimientos adquiridos sobre los elementos componentes del proceso editorial.

## 4. SABERES (de acuerdo con los contenidos propuestos)

<b>Saberes Prácticos</b>	Conocimiento de los elementos constituyentes de documentos impresos antiguos y modernos; reconocimiento de tipografías, preparación de originales.
<b>Saberes teóricos</b>	Orígenes de diversas familias tipográficas, breve historia del libro.
<b>Saberes formativos (habilidades)</b>	Empleo de programas de cómputo para diseño editorial y gráfico.

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Imprenta:

- Aparición de la escritura (nacimiento y evolución del signo alfabético): primeros alfabetos (Egipto, Mesopotamia, China, Fenicia); mundo clásico (Grecia y Roma)
- Introducción en la problemática de diversas formas de escritura.
- Evolución de la escritura manual a la letra mecanizada.
- Invención de la Imprenta: Juan Guttenberg
- Revolución Industrial y sus aportes en el campo de la Imprenta.
- Tipografía:
- Familias tipográficas:
  - Renacimiento: N. Jenson, A. Manuzio, G. Tory, C. Garamond
  - Neoclasicismo: W. Calson, J. Baskerville, G. Bodoni, P. Fournier, F. Didot, J. Steingruber, B. Franklin.

Libros, prensa, revistas y carteles:

- Manuscritos antiguos y coloniales.
- Renacimiento: el libro impreso, proporciones fundamentales, distribución del texto, colofón, marca del impresor, ilustración.
- Prensa del Occidente mexicano.
- El cartel.
- Papel (tipos y características).

Formación editorial

- La forma en el diseño editorial.
- Lenguaje y editores.
- Simbología para el mercado editorial.
- Las partes del libro contemporáneo.
- Edición digital.

## 6. ACCIONES (estrategias docentes para impartir la materia)

- Presentación del curso y definición de los criterios de trabajo y competencias que deberán cumplir los alumnos a lo largo del curso.
- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Análisis y discusión de textos.
- Trabajo individual.
- Análisis de recursos gráficos producidos en el aula, así como en publicaciones comerciales y seriadas.
- Evaluación periódica del trabajo y la participación de los alumnos.

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje (Tareas, trabajo de campo, informes, exposiciones, exámenes, etc.)	8. Criterios de desempeño (Número de tareas, informes, exposiciones, exámenes, etc.)	9. Campo de aplicación (Vinculado con la currícula o campo profesional)
Exposiciones en clase	Una exposición y participación periódica en clase	Currícula
Presentación de avances de proyectos editoriales.	Evaluación del trabajo en cuatro momentos	Campo profesional
Presentación de un proyecto editorial integrador al final del curso	Evaluación final	Campo profesional

## 10. CALIFICACIÓN

Describir la forma de evaluación continua en correspondencia con el punto 7.

Especificar los valores porcentuales de la evaluación continua:

	Porcentaje
Asistencia y participación periódica	10
4 Ejercicios editoriales	60
Proyecto editorial final	30
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 11. ACREDITACIÓN

Ordinaria:

1. El alumno deberá cumplir con al menos el 80% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen ordinario. De no obtener este porcentaje automáticamente se evaluará en la fecha del examen extraordinario.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.

Extraordinaria:

1. El alumno deberá cumplir con al menos el 65% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen extraordinario.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- Arboleda Sepúlveda, Orlando. La reinención de la producción editorial en la era digital; dentro del proceso de generación y transferencia del conocimiento en <http://www.una.ac.cr/bibliotecologia/boletinbiblioteca/2004/LaReinenci.pdf>
- De Buen, Jorge. Manual de diseño editorial, Santillana, México, 2000. (070.5 BUE CUCSH)
- Galina, Isabel; Christian Ordóñez. Introducción a la edición digital. México, UNAM, 2007
- Reyes Coria, Bulmaro. Metalibro. Manual del libro en la imprenta. UNAM, México, 2008.
- aloma Ramírez, Margarita. Historia del diseño gráfico. Universidad de Londres. En [http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/historia\\_diseno.pdf](http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/historia_diseno.pdf)

### COMPLEMENTARIA

#### Sitios web

Es importante tener en cuenta que muchos de los sitios de la siguiente lista tienen un objetivo comercial. No obstante es importante que se conozcan porque de ellos es posible recabar información actualizada con respecto a tecnología, bibliografía y eventos de interés.

#### De tipografía

unostiposduros [www.unostiposduros.com/](http://www.unostiposduros.com/)

Museo de la Comunicación [www.infoamerica.org/museo/museo.htm](http://www.infoamerica.org/museo/museo.htm)

typotheque.com <http://www.typotheque.com/site/authors.php>

U&lc <http://www.fonts.com/>

Gazette Typomedia [http://www.typosfonderie.com/gazette/hot\\_news/](http://www.typosfonderie.com/gazette/hot_news/)

De Organizaciones, Asociaciones profesionales e instituciones educativas:  
Icograda: International Council of Graphic Design Associations

<http://www.icograda.org/>

**Type Directors Club** <http://www.tdc.org>

**Smithsonian Cooper-Hewett National Design Museum** <http://cooperhewitt.org/>

**The Typographic Circle** <http://www.typocircle.co.uk>

**The Goudy International Center for Font Technology and Aesthetic**

<http://typophile.com/node/13527?>

**The Herb Lubalin Study Center of Design Tipography** <http://www.cooper.edu/art/lubalin>

**Association Typographique Internationale** <http://www.atypi.org>

#### **Software libre**

<http://openclipart.org/>

<http://www.freealts.com/> Portal para descarga de múltiples recursos

<http://www.gimp.org/> Programa para manipulación de imágenes

<http://www.scribus.net/canvas/Scribus> Programa para maquetación