



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Envase y Embalaje
Departamento
Departamento de Humanidades y Artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
	1	1	1	48	3
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanías		Curso Taller		
Área de formación					
Optativa abierta					
Objetivo general					
Formar profesionales capaces de desarrollar a través del diseño, envases y embalajes para el producto. El alumno visualizará al envase como un objeto de diseño más al servicio de la función y la comunicación del producto.					

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno estudiará los orígenes de la necesidad del envase y el embalaje a nivel general y en particular para el producto artesanal.
Contenido
▪ Historia, orígenes y antecedentes de los primeros envases. ▪ Envase primario, secundario y terciario. ▪ Descripción de las funciones básicas del envase y embalaje.
Referencias a fuentes de información
▪ http://www.packagingoftheworld.com/

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Unidad 2
Objetivo
El alumno estudiará la aplicación del diseño y la selección adecuada de los materiales utilizados en el envase y embalaje de producto.
Contenido
• El diseño y su desempeño en el envase del producto. • Materiales para envasado y embalado de productos. • Envase de papel y cartón • Envase de metal • Envase de vidrio • Envase de plástico • Materiales para embalado
Referencias a fuentes de información
http://www.pac.ca/

Unidad 3
Objetivo
El alumno estudiará la regulación y la normativa nacional e internacional aplicable en materia de envasado y embalado de productos para transportación y exportación.
Contenido
• Simbologías de identificación para manejo, transporte y almacenaje. • Normas oficiales mexicanas y regulaciones internacionales • Envase y embalaje para la exportación de productos • Codificación e identificación de productos
Referencias a fuentes de información
• http://www.economia-noms.gob.mx/noms/inicio.do

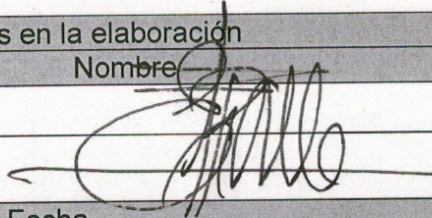
Unidad 4
Objetivo
El alumno estudiará la relación entre el envase y el diseño de marca del producto como herramienta de identidad mercadológica y de comunicación del producto.
Contenido
▪ Antecedentes históricos ▪ El concepto general de marca ▪ La semántica del producto ▪ La función de la marca ▪ La marca y su relación con el envase
Referencias a fuentes de información
▪ http://www.impi.gob.mx/

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Material de apoyo en línea
▪ http://www.amee.org.mx/
Bibliografía Básica
▪ Rosa Sierra, Luis Alberto. "Marca, envase y embalaje para pymes". Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara. 1ra. Edición 2009. Guadalajara ▪ Köln, GmgH. "Big book of boxes". Evergreen. 2009. España ▪ Iváñez Gimeno, José María. "La gestión del diseño en la empresa". Mc Graw Hill. 2000. España
Bibliografía complementaria
▪ Ulrich, Karl T. Et al. "Diseño y desarrollo de productos". Mc Graw Hill. 2009. México. ▪ Castillejos Esser, Carlos 1978 <i>Empaques de cartón, México.</i> ▪ Sonsino, Steven, 2000, <i>Packaging, Diseño, Materiales y Tecnología</i>, Gustavo Gilli, México ▪ Espinosa Gómez Patricia del C., 1984, <i>Materiales y Procesos de Diseño para la fabricación de empaques</i>, México.

Criterios de Evaluación (% por criterio)
▪ 20% Trabajos y reportes de investigación escritos ▪ 20% Participación y trabajos prácticos a realizar en clase ▪ 20% Evaluación escrita ▪ 40% Entrega de proyectos de diseño de envase y embalaje

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
8620253	Ernesto González Franco



Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Agosto 2017			