



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Producto Artesanal III
Departamento
Departamento de Humanidades y Artes
Academia
Diseño y Procesos

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
14125	8	6	14	128	11
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanías		Curso Taller	14124	

Área de formación
Básica Particular Obligatoria
Objetivo general
Formar profesionistas capaces de diseñar productos artesanales por medio de una base conocimientos con fundamento teórico y práctico acerca de la historia, la crítica y los conceptos del diseño y su relación con la artesanía y el arte contemporáneo.

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno profundizará en el estudio de las diferentes metodologías aplicables al diseño artesanal así como el análisis de los orígenes, el desarrollo, sus aportaciones y la situación actual de la artesanía a nivel nacional e internacional.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis y estudio de la situación actual del diseño artesanal▪ Estudio de las metodologías aplicables al diseño artesanal▪ Caso de estudio: <i>"La cultura Paquimé"</i>. Artesanía de Paquimé Chihuahua.
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">▪ Cross, Nigel. "Métodos de diseño". Limusa Wiley, México 2003▪ Margolin, Victor. Et.Al. "Las rutas del diseño". Ed. Designio México 2003▪ Munari, Bruno. "Como nacen los objetos". Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 2000▪ Braniff, Beatriz. "Paquimé". Ed. Cornejo—México : FCE, COLMEX, FHA, 2008

Unidad 2
Objetivo
Direccionar al alumno para proyectar de manera productiva y participativa mediante una actividad contextualizada, el análisis y valoración de sus propios recursos mediante la observación de la naturaleza, sus formas básicas y estructuras como referentes y fuentes para la creación y el desarrollo de la imaginación integrando aspectos ambientales.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• LA NATURALEZA, como fuente de inspiración.• Introducción a la metodología del ECO-DISEÑO• Actividad: Realización de Mueble accesorio.
Referencias a fuentes de información
ECODISEÑO: NUEVA HERRAMIENTA PARA LA SUSTENTABILIDAD de BRENDA GARCIA PARRA, Editorial: DESIGNIO

Unidad 3
Objetivo
Proporcionar conocimientos respecto a métodos creativos que sirvan de soporte a la formación profesional en el desarrollo de la carrera de diseño artesanal y las capacidades emprendedoras, buscando además fortalecer en el estudiante la identidad local, regional, nacional, la conservación y el estudio del patrimonio. Realizar un análisis de la corriente del nuevo artesanado para mejorar y evolucionar los diseños del estudiante, ofreciendo conocimientos necesarios para actualizar y renovar la artesanía mexicana, adaptándose a los cambios socioeconómicos para mejorar la situación actual de la producción artesanal.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• Estudio de los diferentes métodos creativos para lograr un diseño de calidad.• Estudio de la tendencia NEO-ARTESANAL.
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">• El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva a en México de Jorge Gil Tejeda• La mano artesanal, de Margarita de Orellana Ed. Artes de México y del mundo• KUCZMARSKI, Thomas D.(1998). INNOVACIÓN. McGraw Hill. 658.4063 KUC4

Unidad 4
Objetivo
El alumno analizará los valores estéticos apreciables en el arte, la artesanía y en el diseño con el objetivo de fomentar en él un fundamento crítico. El alumno profundizará en la práctica y desarrollo de un producto fabricado en cuero ó piel "Talabartería".
Contenido
<ul style="list-style-type: none">▪ El estudio de la belleza▪ El estudio y aplicación de los valores estéticos▪ El estudio del diseño emocional ó diseño basado en las emociones

**Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía**

- Caso práctico: *"Diseño y desarrollo de un producto en cuero ó piel, (Talabartería)"*

Referencias a fuentes de información

- Norman, Donald Arthur (2005). "Emotional Design". Basic Books
- Longanecker, Chuck. Ates, Faruk. Ferrara, John. Hogenghaung, Peter Steen. Idler, Sabina. Schmid, Simon. "Emotional design elements". Smashing Magazine

Material de apoyo en línea

- Longanecker, Chuck. Ates, Faruk. Ferrara, John. Hogenghaung, Peter Steen. Idler, Sabina. Schmid, Simon. "Emotional design elements". Smashing Magazine

Bibliografía Básica

- Norman, Donald Arthur (2005). "Emotional Design". Basic Books
- Wong, Wicius. "Fundamentos del diseño". Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 1995
- Margolin, Victor. Et.Al. "Las rutas del diseño". Ed. Designio México 2003
- Munari, Bruno. "Como nacen los objetos". Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 2000
- Braniff, Beatriz. "Paquimé". Ed. Cornejo—México : FCE, COLMEX, FHA, 2008
- El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva a en México de Jorge Gil Tejeda
- La mano artesanal, de Margarita de Orellana Ed. Artes de México y del mundo
- KUCZMARSKI, Thomas D.(1998). INNOVACIÓN. McGraw Hill. 658.4063 KUC4
- ECODISEÑO: NUEVA HERRAMIENTA PARA LA SUSTENTABILIDAD de BRENDA GARCIA PARRA, Editorial: DESIGNIO

Bibliografía complementaria

- Hallgrinsson, Bjarki. "Prototyping and modelmaking for product design", Laurence King, London 2012
- Morgan, Jim. "Marketing para la pequeña empresa de diseño". Barcelona 1986
- Wong, Wicius. "Fundamentos del diseño". Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 1995

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- 20% Trabajos y reportes escritos
- 20% Participación y trabajos en clase
- 60% Elaboración de proyectos del curso

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2950356	Susana Alvarado
2952026	José Luis Rubén García Soriano

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Agosto 2013			