



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

DIVISIÓN DE BIENESTAR Y DESARROLLO REGIONAL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO REGIONAL CARRERA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Mtra. Vanessa Limón Maciel

Presidente de la Academia de Desarrollo Regional

Mtra. Elia Margarita Rodríguez Chávez
Jefe del Departamento de Desarrollo Regional
Departamento de
Desarrollo Regional

Mtra. Nélida Villafuerte Cosme
Profesor de Asignatura B



Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

DEPARTAMENTO:

Desarrollo Regional

ACADEMIA:

Desarrollo Regional

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseño de productos turísticos

Clave de la Materia	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
I3467	45	0	45	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Programa educativo	Prerrequisitos
C= curso	☐	Técnico	☐	Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable	No hay
CL= clínica	☐	Técnico superior	☐		
N= práctica	☐	Licenciatura	☒		
T= taller	☐	Especialidad	☐		
CT= curso-taller	☐	Maestría	☐		
		Doctorado	☐		

Área de formación:

Especializante Selectiva

Perfil docente:

Conocimiento de las bases del desarrollo turístico, manejo especializado del proceso administrativo, del diseño de proyectos y de la evaluación de propuestas.

Elaborado por:

Evaluado y actualizado por:

Mtra. Nélida Villafuerte Cosme

Mtra. Nélida Villafuerte Cosme julio de 2015
última actualización julio 2016

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

Enero del 2014,

2016

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Cumple con aportar insumos para “formar profesionistas con los elementos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en la administración, dirección y planeación; en empresas, organizaciones e instituciones dedicadas a la promoción y prestación de servicios turísticos así como en organismos públicos de gestión turística con capacidad para proponer alternativas que mejoren la actividad turística regional y local así como la calidad de vida, con respeto a la conservación de los recursos naturales, históricos, culturales y de identidad nacional.

Con respecto al perfil de egreso: “será un profesional que da respuesta a las demandas de recreación y esparcimiento a turistas nacionales e internacionales, que tenga como eje los valores naturales y culturales de la sociedad” con capacidad para generar, desarrollar y dirigir empresas e instituciones de turismo y de entretenimiento, con una actitud de servicio, de compromiso y de ayuda con su entorno social. Además de **desarrollar y gestionar productos turísticos novedosos de alto impacto para la comunidad:**

- Promotor del desarrollo sustentable y de la cultura turística;
- **Formado profesionalmente en la planeación y comercialización de destinos turísticos;**
- Cuenta con herramientas y conocimientos para la realización de **investigación y la resolución a los problemas del sector turístico;**
- Educado para diseñar, consolidar y desempeñarse y/o asesorar en la administración de organismos y empresas del sector turístico;
- Alto compromiso con la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección del ambiente;

3. PRESENTACIÓN

A través de esta unidad de aprendizaje se propone que los estudiantes cumplan con las siguientes expectativas:

- ✓ Altamente capacitado para desarrollar su profesión
- ✓ Conocedor de su entorno
- ✓ Comprometido con la sociedad
- ✓ Líder emprendedor
- ✓ Cien por ciento ético y competente a nivel nacional e internacional
- ✓ Con bases glocales , que aprovechan a través del uso apropiado de tecnología

Desarrollando las actitudes y valores que le distingan en el concepto de sustentabilidad:

- Confiable
- Respetuoso
- Responsable
- Justo
- Humano

- Buen ciudadano

En la trayectoria diseñada para el licenciado en desarrollo turístico sustentable, se ha considerado que la unidad de aprendizaje Diseño de Productos Turísticos cumpla con una función especializante selectiva del área de empresas turísticas sustentables, actualmente se encuentra inserta en el periodo de quinto semestre.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Diseña productos turísticos sustentables profesionalmente válidos para su implementación en el mercado regional

1. Conceptualiza los elementos inherentes al dpt
2. Analiza los componentes de los pt en casos específicos
3. Sintetiza los conocimientos teóricos para generar una propuesta de pt sustentable
4. Diseña pt completos desde la perspectiva profesional del LDTS

5. SABERES

Prácticos	Protocolo de diseño de productos turísticos de la SECTUR
Teóricos	Conceptos pertinentes: Elementos de diseño Capacidad de análisis, síntesis y expresión verbal y escrita.
Formativos	Actitud de proactividad y resiliencia Autogestión Identidad universitaria y capacidad de desarrollo sustentable

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Unidad 1 Introducción: Conceptos básicos

Sesión 2-4

1. Conceptualiza los elementos inherentes al dpt 10 hrs

Unidad 2 De la conceptualización al diseño

Sesión 5 – 8

2. Analiza los componentes de los pt en casos específicos 10 hrs

Análisis de casos

Propuesta de un producto turístico de nueva creación

- a) La idea
- b) La redacción del primer esbozo
- c) La integración de las propuestas en un proyecto estratégico

Unidad 3 El destino turístico

Sesión 9-11 8 hrs.

3. Sintetiza los conocimientos teóricos para generar una propuesta de pt sustentable

- a) el diagnóstico de potencial
- b) los inventarios turísticos
- c) los procesos

Unidad 4 La implicación de los diseños en su espacio de aplicación

Sesión 12-17 17 hrs

4. Diseña pt completos desde la perspectiva profesional del LDTS

- a) revisión teórica
- b) impacto local y
- c) propuesta en un proyecto regional y sustentable)

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Para lograr la competencia de esta unidad se complementarán los conocimientos teóricos con 12 prácticas para conformar el diseño final, por lo que las acciones de las 17 semanas serán conducidas por el Manual de Prácticas y los productos que en ellas se señalan:

1. Glosario de términos
2. Documento con un caso individual analizado
3. Tabla de cotejo de autocontrol
4. Exposición de la idea
5. Documento inicial con la descripción de la idea de producto turísticos
6. Tabla comparativa de los elementos de OMT, SECTUR, SECTURJal y los municipios implicados
7. Reporte del análisis de destino turístico en un texto de tres cuartillas
8. Presentación de un inventario integral propio, formato libre.
9. Check list de su producto
10. Presentación pública
11. Documento final
12. Catálogo en electrónico. Producto grupal

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
1. Glosario de términos	Cada alumno redactará la definición del término o términos que deberá subir a la plataforma en tiempo y forma y podrá complementar las definiciones que considere necesiten más información, propias o de algún otro compañero	Manejo conceptual de términos pertinentes
2. Documento con un caso individual analizado	Aplicación de los conceptos básicos en el análisis de casos de productos existentes, teniendo ejemplos del estado de Jalisco	Contexto del DTS en la región
3. Tabla de cotejo de autocontrol	A partir de la vivencia de las prácticas anteriores diseña una tabla creativa, útil y sencilla que te permita ir analizando tu propio producto, desde la idea hasta la posibilidad de llevarlo a la práctica. Recuerda hacer este ejercicio con cuidado, ya que es insumo para la presentación de la siguiente práctica.	Uso y aplicación de conceptos
4. Exposición de la idea	Elaboración del primer guión, corrección con las sugerencias,	Desarrollo de habilidades

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
	cumplimiento de todos los requisitos del día de la exposición –incluyendo puntualidad y atención- y autocorrección de la segunda versión el guion. Se elaborará un documento de Word, no mayor a tres cuartillas, con márgenes normales, tipografía en arial de 12 pts, marcando los títulos en negritas, alineados a la izquierda. Interlineado de 1.5.	verbales Habilidades de redacción formal Capacidades de análisis y síntesis de la información procesada Habilidades de redacción formal y capacidades de análisis y síntesis de la información procesada aplicada a un destino elegido Aproximación empírica al diagnóstico de potencial Autogestión ética Habilidades de comunicación, capacidad de argumentación y fundamentación de la idea, capacidad de resiliencia. Liderazgo Desarrollo de trabajo colaborativo y redacción pertinente. Contexto regional del DTS
5. Documento inicial con la descripción de la idea de producto turísticos		
6. Tabla comparativa de los elementos de OMT, SECTUR, SECTURJal y los municipios implicados y texto de conclusiones	El contenido que debe tener es; a) nombre del organismo b) directrices del desarrollo turístico c) comparación de los diferentes organismos y sus directrices El texto individual sobre tus conclusiones con respecto a la pertinencia de tu idea de producto y las directrices estratégicas no será mayor a 10 renglones, en arial de 12 pts, texto justificado. Caracterizar el destino turístico a partir de un inventario de atractivos turísticos	
7. Reporte del análisis de destino turístico en un texto de tres cuartillas		
8. Presentación de un inventario integral propio, formato libre.		
9. Check list de su producto	Describir de manera empírica el potencial del destino a partir de los servicios y su relación con las situaciones ambientales. Integrar los componentes, alcances y argumentaciones de viabilidad de la idea de producto personal Presentar a un equipo docente y de compañeros de la licenciatura una exposición del resultado del trabajo de diseño.	
10. Presentación pública		
11. Documento final	Realizar un ejercicio de coevaluación con los integrantes del grupo para retroalimentar las ideas y hacer un diseño final.	

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
12. Catálogo en electrónico. Producto grupal	Autoevaluación final de la pertinencia del proyecto para su implementación en el mercado regional	

9. CALIFICACIÓN

Unidad 1	5	
Unidad 2	20	
Unidad 3	10	
Unidad 4	20	
Texto en inglés	5	
Formación integral	5	
Actividades semanales	17	
Act, de gestión del talento	18	(12 de la secuencia de las prácticas y 6 de los valores éticos)
Total	100 puntos	

10. ACREDITACIÓN

De acuerdo con la normatividad universitaria

Derecho a final ordinario 80% de asistencia

Derecho a extraordinario 60% de asistencia

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Fernández, V. (2006) Diseño del producto turístico - un enfoque y una propuesta metodológica. Colombia, disponible en la plataforma moodle

SECTUR (s/f) Cómo desarrollar productos competitivos. Disponible en la plataforma Moodle

Agenda de competitividad de los destinos turísticos PDF

Villafuerte, N. (2015) Manual de prácticas para el diseño de productos turísticos. Disponible en la

plataforma moodle

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Oliveira, G. (2007) *Estudios y perspectivas del turismo*

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322007000100005&script=sci_arttext

Panosso, A. (2005). *VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística*. Guadalajara Jalisco, México: Universidad de Guadalajara, Secretaría de Turismo, CESTUR.

Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013), *Manual de desarrollo de productos turísticos*, OMT, Madrid. Documento electrónico, disponible en la plataforma Moodle

Página de consulta: <http://cestur.sectur.gob.mx>

CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR



DATOS GENERALES:

Nombre: Nélida Villafuerte Cosme
cusurnvc@hotmail.com

FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA: Licenciada en comunicación y periodismo, UNAM; titulada con la tesis: Taller de comunicación asertiva para adolescentes. 2006

ESTUDIOS DE POSTGRADO:

Maestría en administración de negocios, UdG Cusur; titulada con un estudio de caso: La prensa en Zapotlán, Periódico el Juglar. 2011.

Doctorado en desarrollo de competencias educativas, IPESUJ; en trámite el trabajo recepcional con el tema Análisis e interpretación de documentos científicos como factor para el desarrollo de la competencia de investigación

CERTIFICACIONES: Miembro de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco

Diplomada en ética y desarrollo humano ALADEH

NOM BRAMIENTOS ACADEMICOS ACTUAL:

Profesora de asignatura B

CENTRO LABORAL ACTUAL: Centro Universitario del Sur

CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS: ninguno